



2014年9月3日

みんなのコバラにピッタリ！！ 「すっぱムーチョ さっぱり梅味 4パック」 ちょうどよい 1袋 15g の食べ切りサイズ

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は酸味系スナックとして20年以上の歴史を刻むロングセラーブランド「すっぱムーチョ」より「スティックすっぱムーチョ さっぱり梅味 4パック」を2014年9月29日より全国・全チャネルにおいて発売します。



じゃがいもの味わいとほど良い梅の酸味が楽しめることで、「すっぱムーチョ さっぱり梅味」は女性を中心にご支持いただいております。

この度、『少しの量を食べたい時に楽しみたい！』というお客様からのご要望にこたえ、1袋 15g を 4 個パックにした「スティックすっぱムーチョ さっぱり梅味 4パック」を発売します。

ちょっとお腹が空いた時やちょっと何か食べたい時などにピッタリの食べ切りサイズです。

【製品概要】

- 製品名：「スティックすっぱムーチョ さっぱり梅味 4パック」
- 内容量：60g（15g×4袋）
- 価格：オープン価格
- 発売日・販売先：2014年9月29日（月）全国・全チャネル

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp