



2014年2月17日

みなさんのお悩みを“カラツ”と解決！？ 頑固おやじ“釜田揚太郎(かまだあげたろう)”の送る 魂の雄叫び「頑固あげ相談室」動画視聴キャンペーン

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、創業当時の“釜揚げ製法”と“商品に込めた思い”を50年以上にわたり“頑固”に受け継ぎ誕生した「頑固あげポテト 香ばし塩味」・「頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」の誕生を記念し、“頑固”という言葉にちなんだ「頑固あげ相談室」動画視聴キャンペーンを実施します。



【“釜田揚太郎（かまだあげたろう）”起用の背景】

あなたはご自身が「頑固」だと思いますか。
(1つ選択)



湖池屋は「頑固あげポテト」の発売に際し、製品名の一部である「頑固」という言葉に着目しました。お客様に対して「頑固」に関する独自の意識調査を実施したところ、約6割を超える方が自身を「頑固」だと認識しているという結果が出ましたが、自由記述のコメントには「頑固」と呼ぶにあたらぬようなものも数多く見られました。

出典：2014年1月14日～27日実施 湖池屋調べ(モニブラユーザー調査) n:3,616

“本物の頑固とは何であるか？”を伝えるため、湖池屋は「頑固あげポテト」の発売を記念し、「釜田揚太郎（かまだあげたろう）」を“本物の頑固は何であるか？”を伝える伝道師として任命。「頑固あげ相談室」において、「釜田揚太郎（かまだあげたろう）」が“本物の頑固”について語っています。

【 “釜田揚太郎（かまだあげたろう）” とは？ 】



性格は、頑固一徹。寡黙であり、仕事に対してはどこまでも誠実で真面目な男。妻一人、娘二人。部下には頑固おやじと影で呼ばれているが、同年齢の間には「かまやん」と呼ばれている。亭主関白に見えるが、娘に甘く、実は妻の尻に敷かれている。そのせいかどうかは分からないが、ときおり悲哀の感じられるコメントを発することも。釜揚げのプロとしてチカラを維持するために、毎日のトレーニングを欠かさない。

【 キャンペーン概要 】

お客様から寄せられた質問に対し、頑固一徹の職人、釜田揚太郎（かまだあげたろう）が“これぞ頑固！”という回答をする動画を視聴していただき、本物の「頑固」に対する理解を深めていただくことに加えて「頑固あげポテト」に親しみを持っていただくキャンペーンです。

まず、第一弾として、2月17日よりフェイスブック「湖池屋ファンページ」上において、「頑固あげポテト 香ばし塩味」3袋、「頑固あげポテト 甘辛おこげ醤油味」3袋、合計6袋を200名にプレゼントする“モニブラ”キャンペーンを実施。続いて、3月31日からは第二弾キャンペーンも予定しています。詳しくは、湖池屋ホームページ及びフェイスブック「湖池屋ファンページ」にてご確認ください。こちらの動画等は「頑固あげポテト」スペシャルサイトでもご覧いただけます。

- ・「頑固あげポテト」スペシャルサイト (<http://koikeya.co.jp/gankoage/>)
- ・フェイスブック「湖池屋ファンページ」 (<https://www.facebook.com/koikeya/>)

今後も「頑固あげポテト」の世界観が広がる“コイケヤらしい”キャンペーンが続々と登場予定です。これからの「頑固あげポテト」と「釜田揚太郎（かまだあげたろう）」の活躍にご期待ください。

■応募期間

2014年2月17日～2014年3月30日

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

