

2013年12月18日

世界三大珍味の一つ“トリュフ”加えた 「ワッフルカット トリュフ&バター味」 高級食材を使用した、至福の香り漂う“史上最厚”のポテトチップス ※当社比

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、チップスタイプの約3倍の厚さという独自の形状であるワッフルカットの新製品として、「ワッフルカット トリュフ&バター味」を発売します。



【製品特徴】

- 世界三大珍味の一つとして知られる高級食材“トリュフ”を身近な“ポテトチップス”に使用した製品です。“トリュフ”の醸し出す深い至福の香りを堪能できる香り高いバター味の“ポテトチップス”です。“トリュフ”の深い香りを活かした、調理感のある味わいを“ポテトチップス”にてお楽しみいただけます。
- 特徴的な独自形状でチップスタイプの約3倍の厚さのある史上最厚(※当社比)の『ワッフルカット』です。しっかりと食べたえがありながら、ザクッと軽くホロッと崩れる食感が口の中で楽しい、じゃがいも本来の味わいを堪能できる“ポテトチップス”です。

【製品概要】

- 製品名：「ワッフルカット トリュフ&バター味」
- 内容量：60g
- 価格：オープン価格
- 発売日／発売エリア：2014年1月13日(月)／全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

