

2013年4月24日

**夏にピッタリの刺激的すっぱさ**  
**「すっぱムーチョ す～っぱい梅味」**  
**梅の風味と酸味がクセになる新商品**

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、酸味系スナックの代表的ブランドである「すっぱムーチョ」より「スティックすっぱムーチョ す～っぱい梅味」を2013年6月3日（月）から全国コンビニエンスストアにて先行発売、2013年6月17日（月）に全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



粉末梅肉、梅酢エキスパウダーの原料として紀州産の梅を使用。梅の味と香りがぎゅ～っとつまった、す～っぱい梅味に仕上がっています。夏にピッタリの刺激的な酸味でやみつきになる味わいです。

**【製品概要】**

- 製品名：「スティックすっぱムーチョ す～っぱい梅味」
- 内容量：42g
- 価格：オープン価格
- 発売日：2013年6月3日（月）全国コンビニエンスストア  
2013年6月17日（月）全国スーパーマーケット等、一般チャネル

**【読者からのお問い合わせ先】**  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金9：00～17：00  
（祝日除く）

**【報道関係者からのお問い合わせ先】**  
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口  
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)