

2013年2月27日

梅肉と赤しその“梅つぶ”を20%増量※

「すっぱムーチョプレミアム つぶつぶ梅味」

ちょっと堅めのこだわり食感のつぶつぶ梅味が再登場

※梅つぶ(粉末梅肉・粉末しそ)1.2倍(従来品比)

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋(本社:板橋区/社長:田子忠)は、2012年4月に発売し、好評となりました「すっぱムーチョプレミアム つぶつぶ梅味」を2013年3月25日(月)から全国コンビニエンスストアで再発売します。



【製品特徴】

- 「すっぱムーチョ」は1993年発売、酸味系ポテトチップスの代表的ブランドです。
- 国内産じゃがいもを100%使用しています。
- 梅肉と赤しその2種類の梅つぶが1.2倍※になって、よりすっぱさを引き立てます。
※梅つぶ(粉末梅肉・粉末しそ)1.2倍(従来品比)
- 粉末梅肉、梅酢エキスパウダーの原料として紀州産の梅肉を使用しています。
- 堅めのチップスをかみ締めるごとに梅のおいしさが広がります。

【製品概要】

- 製品名: 「すっぱムーチョプレミアム つぶつぶ梅味」
- 内容量: 67g
- 価格: オープン価格
- 発売日: 2013年3月25日(月)
- 販売先: 全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付: 月~金 9:00~17:00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課: 小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax.03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp