

2013年2月6日

“チョイ足し”でさらにおいしく！  
**「チキンラーメンチップス」**  
期間限定の「チョイグ〜パウダー」がついてくる！

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、日清食品株式会社（新宿区／社長：中川晋）との共同開発プロジェクト『UNIQUE PROJECT』の第4弾製品である「チキンラーメンチップス」に期間限定の「チョイグ〜パウダー」を同封した製品を2013年3月4日(月)より発売します。



【チョイグ〜パウダー】

香ばしいロースト風味とじゃがいも本来の旨みがおいしい「チキンラーメンチップス」に“チョイ足し”できる小袋入りパウダーです。

「チキンラーメン」と相性が抜群のねぎとたまご入りの「チョイグ〜パウダー」を「チキンラーメンチップス」にふりかけると、「チキンラーメンチップス」をまるやかにし、旨みを引き立て、そのまま食べるのとはまた違ったおいしさを醸し出します。



## 【製品特徴】

### ☆湖池屋創業時の釜揚げ製法

低温でじっくり揚げることで、じゃがいも本来の旨みを引き出しました。

### ☆「チキンラーメン」の味を再現

香ばしいローストしょうゆの味わいが特徴の「チキンラーメン」。その「チキンラーメン」を煮込んだ味を、ポテトチップスで再現しました。味付けには通常用いる非熱処理フレーバーと、ローストしたフレーバーの2種類を配合し、おいしさが後を引く味わいになりました。

## 【製品概要】

- 製品名：『チキンラーメンチップス』
- 内容量：68g(ポテトチップス67g、配合調味料1g)
- 価格：オープン価格
- 発売日：2013年3月4日(月)
- 発売期間：2013年3月4日(月)～4月13日(土)
- 販売先：全国・全チャネル

## 【UNIQUE PROJECT について】



湖池屋と日清食品は、今までにない、楽しく、驚きのある、ユニークな製品の開発を目的として、共同開発プロジェクト『UNIQUE PROJECT』を2010年7月より開始しました。両社の財産であるブランドや開発技術、マーケティング力を共有・活用することで湖池屋と日清食品にしかできない、ユニークな製品を開発します。

### (参考)

#### 1. コイケヤポテトチップスについて

「コイケヤポテトチップス」は2012年8月23日に発売50周年を迎えました。創業者・小池和夫が試行錯誤の末、日本人に合う味として「のり塩」を発売したのが1962年。1967年には日本で初めて量産化に成功し、日本中にポテトチップスを広めました。その後も独創的な製品群で市場をリードしています。

#### 2. チキンラーメンについて

「チキンラーメン」は、世界初のインスタントラーメンとして1958年に発売し、2013年8月には発売55周年を迎え、子どもから大人まで幅広い世代にご好評をいただいております。お湯かけ3分でも、お鍋で1分煮込んでも「すぐおいしい、すごくおいしい。」元祖鶏ガラスープのロングセラー商品です。

#### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 9：00～17：00  
(祝日除く)

#### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口  
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)

