



NEWS RELEASE

2024.7.29

ふりかけで もっとごはんが すすムーチョ! ?

ニチフリ×湖池屋

暑い夏に食欲を刺激する「カラムーチョ」「すっぱムーチョ」ふりかけが新発売!

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、ふりかけの製造・販売を行うニチフリ食品株式会社（社長：塩坂 恵理子）との共同開発により「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」を商品化し、2024年8月26日（月）からニチフリ食品より発売されます。

2015年に発売した人気商品が、アップデートして令和に登場!



1984年の「カラムーチョ」発売以来、ムーチョブランドは辛味や酸味の刺激と旨みで、長年多くのお客様よりご愛顧いただいています。今回発売する商品は「カラムーチョチップス ホットチリ味」および「すっぱムーチョチップス さっぱり梅」を再現した“コラボふりかけ”であり、2015年から2019年まで販売されていた商品の味わいとデザインをアップデートし、新たに誕生しました。

「カラムーチョ」が40周年を迎えた今年、両者が再びタッグを組み、ニチフリ食品の強みである「再現力」を活かして、より再現度高くパワーアップした味わいに仕上がっています。暑さやジメジメで食欲も減退する季節にもごはんが進むふりかけです。ぜひお試しください!

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



【味わいについて】

- ・「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」
スパイスと肉の旨味が特徴のふりかけです。ホットチリ風味のフレーバーで味付けしたマッシュポテトを使用し、味の再現度を高めました。
- ・「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」
やさしい酸味と甘みが特徴のふりかけです。梅風味のフレーバーを主体に、しそやあおさの風味を足して再現度を高めました。

■商品概要

商品名／内容量	「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」／20g 「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」／20g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2024年8月26日（月）／全国・全チャネル

※ニチフリ食品公式オンラインショップでも同日 0:00 より発売します。

(URL) <https://nichifuri.shop-pro.jp/>

#お菓子なふりかけ フォロリポキャンペーン

カラムーチョチップス ホットチリ味 (2袋)
すっぱムーチョチップス さっぱり梅 (2袋)
ポテトチップスのり塩 (2袋)

湖 K O I K E Y A × ニチフリ

発売前の カラムーチョふりかけ ホットチリ味 (4袋)
すっぱムーチョふりかけ さっぱり梅味 (4袋)

抽選で10名様にセットでプレゼント

ポテトチップスのり塩味ふりかけ (2袋)

応募期間 2024年7月29日(月)～8月4日(日)

商品の発売を記念し、ニチフリ食品と湖池屋のコラボふりかけ 3 種（「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」「ポテトチップスのり塩味ふりかけ」）と湖池屋スナック菓子の詰め合わせが当たるキャンペーンを実施します。新商品のふりかけが“発売前”に手に入るチャンスです！ぜひご応募ください！

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



【キャンペーン詳細】

■応募方法 ※X（旧 Twitter）からの応募

X（旧 Twitter）上で、湖池屋公式アカウント(@koikeya_cp)とニチフリ公式アカウント(@nichifuri_jp)をフォローし、本キャンペーンの対象投稿をリポストしてください。

フォローはこちら：【湖池屋】 https://x.com/koikeya_cp

【ニチフリ】 https://x.com/nichifuri_jp

■応募期間

2024年7月29日（月）～2024年8月4日（日）

■プレゼント賞品（計10名様）

【ニチフリ食品商品（ふりかけ）】

- ・「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」：4袋
- ・「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」：4袋
- ・「ポテトチップスのり塩味ふりかけ」：2袋

【湖池屋商品（スナック菓子）】

- ・「ポテトチップス のり塩」：2袋
- ・「カラムーチョチップス ホットチリ味」：2袋
- ・「すっぱムーチョチップス さっぱり梅」：2袋

上記ふりかけ10袋、スナック菓子6袋をセットにして、抽選で10名様にお届けいたします。

【ニチフリ食品について】

1940年静岡県で創業。ふりかけを祖業に商品展開しているメーカーです。「あったらいいな、を食卓に。」をモットーに、ベーシックなロングセラー商品から市場にない味種まで、前傾姿勢で商品開発に取り組んでいます。

【湖池屋 ムーチョブランドについて】

■カラムーチョ・すっぱムーチョ ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

■カラムーチョ 40周年記念サイト

(URL) <https://karamucho40.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）