



**三吉彩花さんが「湖池屋ストロング」の新 TVCM に出演！  
力強い背景に合わせて「湖池屋ストロング」をクールに口元に運ぶ  
三吉彩花さんの”濃厚”かつ”爽快”な表情に注目！**

**自身が「ストロング」であるために欠かせない 3 つのものを発表  
これから新生活を送る方へ「自分への信用を持って」とエール**

**新CM「湖池屋ストロング「五感快感」」篇 2024年4月6日(土)より放映開始**



株式会社湖池屋(社長:佐藤章)は、今回リニューアルする「湖池屋ストロング」の新 TVCM として、数々の人気作に出演し、今注目を集める俳優・モデルの三吉彩花さんを起用した TVCM「湖池屋ストロング「五感快感」」篇を4月6日(土)より全国で放映を開始します。

今回のリニューアルでは、口に入れた瞬間の香り・旨みを強化する一方で、後半にはキレ感を付与することで、味わい全体に抑揚をつけ、「一口目の衝撃」を体現しつつも、一袋を食べ終わった後に感じる満足感である「一袋の快感」を追求しました。

今回放映する新 TVCM は、「湖池屋ストロング」を口にした際の衝撃や快感を映像で表現すべく、クールでストロングな世界観の映像にぴったりの三吉彩花さんを起用しました。CM 本篇では、稲妻やマグマなどの力強い印象の背景を前に、クールな表情の三吉さんが「湖池屋ストロング」を口に、「湖池屋ストロング」の濃厚な味わいや食べた後の爽快感を訴求しています。さらに、力強い背景に映える三吉さんのクールな衣装にもご注目ください。

## 「湖池屋ストロング」五感快感」篇 CMご紹介

### ■CMコンセプト「STRONG BEAUTY」

湖池屋ストロングの「濃厚なフレーバー×ザクザクと爽快な食べ応え」がもたらす解放感を「強さ×美しさ」を兼ね備えた女性になぞらえて描きます。

従来の濃い系のジャンクフードとは一線を画した、スタイリッシュかつインパクトのあるブランドイメージを目指します。

### ■CMストーリー

アップテンポのBGMに合わせて、クールな視線の三吉さんが登場します。大地、稲妻、海、マグマ、都市、花火と力強いイメージの背景が次々に映し出される中、「湖池屋ストロング」を口にしたり、クールなポーズを決めるなど、まさに“ストロング”な印象の三吉さんのさまざまな表情をお楽しみいただけます。また、セクシーでかっこいい衣装を着てウォーキングをしたり、迫力のある映像の中でスタイリッシュな一面も映し出される世界にもご注目ください。「濃厚だけど、なんか爽快。五感快感湖池屋ストロング」という三吉さんのクールなナレーションと力強い表情でCMを締めくくります。

## 撮影エピソード



「湖池屋ストロング」の世界観を表現するため、今回の撮影では巨大なLEDディスプレイを用意し、背景画像を投影しながら撮影を行いました。三吉さんがスタジオ入りすると、その迫力あるLEDディスプレイに「え！すごい！背景にも天井にもLEDがある！」と大興奮。無邪気な三吉さんの姿に現場は一気に明るくなりました。

しかし、いざカメラが回り始めると、三吉さんの持ち前の集中力で、「湖池屋ストロング」らしいクールな表現を完璧にこなしており、その切り替えの早さと三吉さんのかっこよさは、現場がどよめくほど。スタッフからは「本当に同一人物なの？」という声があがりました。

ここでしか見られない、これまで以上にクールでストロングな三吉さんの表情が見どころとなっています。

## 三吉彩花さんインタビュー



三吉さんらしい「ストロング」な回答に注目！

ご自身が「ストロング」であるために欠かせない3つのものを発表！

自分を信用するために取り組んでいることを明かし、新生活を迎えるみなさんへエールを送る

■ CM撮影の感想やCMの見どころを教えてください。

今回はファッションもメイクもそうですし、撮影全体のコンセプトも、「湖池屋ストロング」の強くてかっこいいという部分をイメージして(撮影に)挑戦してみたのですが、なかなか今までにないびっくりするようなCMになっていると思うので、ぜひ楽しみにしていただきたいです。

■ リニューアルした「湖池屋ストロング」を召し上がってみていかがでしたか？

まずは本当に率直にすごく美味しかったです。一口目からパンチの効いた濃い味が広がっていつても、今回のタイトルにある通り、ただ濃い味だけではなく、どんどん爽やかさが広がっていくような、食べていけばいくほどすごく面白く楽しく食べていける味になっているなと思いました。このザクザクなチップス+濃いパウダー味は本当に最強の組み合わせだったので、私も美味しくいただきました。

■ 「濃サワークリームオニオン」「ガチ濃厚ピザ」「鬼コンソメ」の中でお気に入りがありましたか？

悩ましいですね・・・(笑)その時によって、いろんなシチュエーションで、今日はこの味食べたいな、このときはこういう味がいいな、とバリエーションがすごくあるので悩ましいですが、私は「濃サワークリームオニオン」が何回もリピートして食べちゃった味です。

■ 「湖池屋ストロング」は濃厚なフレーバー×ザクザクと爽快な食べ応えが特長の商品です。

そんな「湖池屋ストロング」を三吉さんが食べるならどんなシチュエーションで食べたいですか？

まさに今日このCM撮影をしている時もそうだったのですが、長時間のお仕事の時とか、私(の場合)だと撮影の時とかに合間に食べたり、あとは(撮影が)始まる前に食べて、エネルギーをもらえるようなポテトチップスなので、「今日は頑張りたい！」というときにもってこいのポテトチップスだなと思います。

■ 商品名「湖池屋ストロング」にちなんで、三吉さんご自身が「ストロング」であるために欠かせないものを3つ教えてください。

①ファッション ②音楽 ③トレーニング です。

まずファッションは、本日の撮影でもわりと自分らしい、普段の自分に近いようなクールでかっこいいファッションが多かったんですけど、メイクもそうですが、ファッションはすごく自分らしくも表現できるし、いつもとは違う自分になりたいときとか、自分がかっこよくみせたりとか、強くみせたいときとかに、私はすごく自信をもらえたり、勇気をもらえたりするものだなと捉えているので、自分が強くありたい！というときは、まずはファッションに目がいくなと思うので、1つめはファッションを選びました。2つめの音楽は、常にいろんなジャンル(の音楽)を聴いているのですが、例えば、仕事が終わって家でゆっくり休みたいなという時は森の中のような音楽というか、ヒーリングミュージックのようなものかけてゆっくり深呼吸できるように音楽を聴いていたりとか、逆に、仕事に行く前とか、今日も家を出てからスタジオに着くまでの間の時間とかでガンガンに音楽を聴いて、それこそ洋楽とか、K-POPとかいろんなジャンルの音楽を聴いて自分のモチベーションを上げていくということも、私にとってはすごく重要なので、音楽はストロングでいるために欠かせないものでもあります。

3つめのトレーニングは、私は遠い未来のために頑張るのがすごく苦手で。何か目標があったり、「この時にこれくらいのスタイルがいいな」とか、「今はちょっと(体が)固まっちゃっているからピラティスで柔らかくしよう」とか、近い未来のことを考えながらいつもトレーニングをするんですけど、疲れている時こそトレーニングして、ほぐすことによって、体も血流が良くなって代謝も良くなりますし、脳が固まってちょっとだるいなあと思う時も、運動するとスカッとして、すごくいい状態になれるので、私にとって日常的にトレーニングをしていくというのはすごく重要なことです。

■ この春三吉さんが挑戦してみたいことはありますか？

1年前とかから、ちょっとずつ意識し始めたことがあって。自分をもっと自信を持てるために、いろんなことを蓄えておこうと思って、例えば、言語の勉強だったりとか、単純なことですが、人に親切にするとか。自分がしてほしかったら、相手にまずそれをしてあげるとか、そういうことを心がけていて。年齢も今27歳で、もうすぐ28歳になるのですが、日本でもそうですし、海外でもお仕事をしたいという気持ちがあるので、それにはもっと自分に自信を持たないと、弱気でいちゃいけないなと思っていろいろやっているんですけど。私が捉える自信って、自分への信用だなと思っていて。「努力は裏切らない」ってよく聞くじゃないですか。でもそれは私にとっては漠然としすぎていて、確かに努力は裏切らないとは思いますが、具体的にもうちょっと、これなら自分が頑張れそう！という言葉が誰かから欲しいなと思っていた時に「自信は自分への信用」という言葉を見つけて。やっぱり、自分に自信がないのって、頑張ってきていたりとか、努力していることが中途半端だから、結局自分に対しても信用が持たなくて、自信につながらないと思っていて。なので、自分がその目標に向かってきちんと毎日ちゃんと努力していたり頑張っていたり向き合っていたりすれば、必然的に自分に信用が持たて、それが自信につながるんじゃないかなと解釈したので、それをもっと急ピッチでできるように今頑張っているところです。

■ 新生活送るみなさんへアドバイスや応援メッセージをいただけますか？

初めてのことにチャレンジしたりとか、まだやったことないことをやるのって、すごく孤独に感じますし、私自身もこういうお仕事を長くさせていただいていても、新しいことにチャレンジするときは怖いなどという気持ちもありますし。そういう時に、それこそ先ほど(述べた)「自分への信用」じゃないですけど、自分の中で自分の強みを自分でわかってあげていることがすごく大事だなと思いますし、新生活で新しいことに取り組むときに、例えば大学とか就職とかもそうですけど、同じ気持ちである人って絶対に一人じゃないと思うので、周りを見渡した時に隣に同じ気持ち・同じ境遇の方がいらっしゃったら、みんなそれぞれ「自分への信用」を蓄えて共有し合いながら頑張っていけたらちょっとでも楽しくなっていくんじゃないかなと思います。

## CM概要

タイトル : 「湖池屋ストロング「五感快感」」篇(15秒)

出演 : 三吉彩花さん

放映開始 : 2024年4月6日(土)

動画 : 湖池屋ストロング「湖池屋ストロング「五感快感」」篇(15秒)

YouTubeリンク <https://youtu.be/1W-u9w9jJVk>

湖池屋ストロング「湖池屋ストロング「五感快感」」篇 三吉彩花さん CMメイキング&インタビュー

YouTubeリンク <https://youtu.be/C9M5wmnOniY>

### ◇出演者プロフィール

三吉 彩花 (みよし あやか)



プロフィールテキスト

三吉彩花プロフィール

2010年雑誌「Seventeen」専属モデルに抜擢。同誌卒業後も「25ansウェディング」カバーガールなど数々の雑誌モデルを務める。2012年映画「グッモーエビアン！」にて「第67回毎日映画コンクールスポニチグランプリ」新人賞受賞。

2013年映画「旅立ちの島唄～十五の春～」にて「第35回ヨコハマ映画祭」最優秀新人賞受賞。2019年「ダンスウィズミー」、2020年「犬鳴村」「Daughters」「十二単衣を着た悪魔」、

近年ではNetflix「今際の国のアリス Season1, 2」など、話題作に多数出演。

また2021年には映画監督に初挑戦し、短編映画製作プロジェクト「MIRRORLIAR FILMS」にて「inside you」を手掛ける。現在「Tiffany&Co.」のジャパンアンバサダー、海外ブランドのショー出演、また中華圏でのCM出演やSNS活動を行い、日本のみならず世界でも活躍している。

2023年11月2日より主演を務めた日韓共作映画「ナックルガール」がprime videoにて配信中。

また2024年7月5日より公開する映画「先生の白い嘘」に出演。

### ◇スタッフリスト

クリエイティブディレクター	石井 原	Neandertal
プランナー／コピーライター	中村 聖子	Seiko Office
クリエイティブプロデューサー	新屋 純子	Neandertal
アートディレクター／デザイナー	馬場 としのり	BARBARIAN
アートディレクター／デザイナー	大岩 弘茂	Huge Rock Studio
プロデューサー	島瀬 悠光加	東北新社
プロデューサー	高丸 裕行	東北新社

プロダクションマネージャー	中村 瑠里	東北新社
プロダクションマネージャー	角 結人	東北新社
監督/撮影	柿本 ケンサク	CONNECTION
助監督	秋山 真二	株式会社アキイロ
照明	森寺 テツ	CONNECTION
スタイリスト	漆原 望	フリーランス
ヘアメイク	牧野 裕大	株式会社ヴィエルジュ
ミキサー	渡辺 寛志	フリーランス
音楽	山田 勝也	株式会社愛印
オフラインエディター	佐名 希望	CONNECTION
オンラインエディター / CG	KASSEN	KASSEN
VFX Studio Producer	東田 高典 / 成田 裕紀	ヒビノ株式会社

## 商品情報



濃厚な味わいと食べごたえでご好評いただいている「湖池屋ストロング」ブランドをリニューアルし、デザイン・味わいともに新しくなった「湖池屋ストロング 濃サワークリームオニオン」「湖池屋ストロング 鬼コンソメ」の 2 品と、ご好評いただいている味わいはそのままに、デザインを新たにした「湖池屋ストロング ガチ濃厚ピザ」をあわせた定番 3 品を、2024 年 4 月 1 日(月)に全国・全チャネルで発売します。

リラックスタイムでのご褒美やお酒のおつまみとして、若年層を中心に強いご支持をいただき、スナック市場における存在感をますます高めている「湖池屋ストロング」。失敗したくない・コスパ重視・自分が納得したものを買うなど、「間違いないモノを選択する」といった若年層を中心に広まる消費の価値観の変化を捉え、瞬間的・直感的に美味しさを伝える“秒で濃旨”というテーマのもと、イメージの定着を図ってきました。

今回実施するリニューアルでは、お客様に「湖池屋ストロング」の付加価値として感じていただいている「味が濃い」「おいしい」といった味わいのイメージを伝達するとともに、食べた時の気持ちを表現する新たなキーワード“解放”をテーマとしたデザイン・味わいへと生まれ変わります。

味わいについては、口に入れた瞬間の香り・旨みを強化する一方で、後半にはキレ感を付与し連

食性をアップしました。そうすることで、味わい全体に抑揚をつけ、「一口目の衝撃」を体現しつつも、一袋を食べ終わった後に感じる満足感である「一袋の快感」を追求しました。

パッケージデザインでは、「湖池屋ストロング」としての王道感のある佇まいは維持しつつ、食べた時の“解放”感を伝達するため、食材シズルの背後に濃厚なパウダーが弾けるような表現を追加。また、食材の写真は迫ってくるような躍動感のあるビジュアルとすることで、より食欲を刺激するようなデザインに仕上げました。さらに、ブランドロゴもブラッシュアップし、食べた瞬間に感じる一口目の衝撃を「イナズマ」をモチーフとして表現し、力強さと解放感が加わりつつも、より記憶に定着しやすいイメージへと強化しました。

“解放”をテーマに、さらにパワーアップした「湖池屋ストロング」をぜひお試しください。

#### ■「湖池屋ストロング」の STRONG POINT

- ・ガツンとパウダー：降り積もるパウダーがガツンと濃い。気持ちいいほど、濃くて旨い。
- ・ギザギザカット：濃厚パウダーをしっかりとキャッチ。だから味密度が違う。
- ・厚切りポテト：食べごたえ抜群な食感がたまらない。ザクザクと噛み砕け！

#### ■「湖池屋ストロング」の進化した味わい

##### ・「湖池屋ストロング 濃サワークリームオニオン」

甘さを払拭し、爽やかなフレッシュオニオンの旨みと、コク深いサワークリームと酸味がクセになる、濃厚でキレのある味わい。

##### ・「湖池屋ストロング ガチ濃厚ピザ」(2024年1月に味わいをリニューアル)

チーズのコクとトマトの旨みに、香り豊かなバジルをきかせることで、キレよくやみつきになる、これぞピザの王道。

##### ・「湖池屋ストロング 鬼コンソメ」

濃厚なビーフの旨みを際立たせ、香味野菜とスパイスのキレで一度食べるとコンソメの虜になる。芳醇なコンソメの香りが食欲をそそる、豪快な味わい。

#### ■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋ストロング 濃サワークリームオニオン」／55g 「湖池屋ストロング ガチ濃厚ピザ」／52g 「湖池屋ストロング 鬼コンソメ」／53g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2024年4月1日(月)／全国・全チャネル

#### ■ブランドサイト

(URL) <https://strong.koikeya.co.jp/>



## 素材の貸し出し・注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出について》

- ※ 本リリースを始めとする関連資料、PR 用素材は、本リリースがお手元に届いた貴媒体のみの使用とさせていただきます。他媒体への供与及び他媒体での掲載、オンエアのご希望がある場合は事務局までお問い合わせください。
- ※ TV 番組でのご紹介用に CM 本編映像・メイキング映像・インタビュー映像、本編のカット画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は下記 PR 事務局までお問い合わせください。ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用及び二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

### 《肖像写真の WEB 媒体での掲載に関する注意事項》

- ※ 定額課金制サイトへの転載は TV 局系であれば可能ですが、それ以外は禁止とさせていただきます。
- ※ リンク先として、「ストロング」ブランドサイト <https://strong.koikeya.co.jp/> をご紹介いただけますと幸いです。

掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

#### 〈本件に関するオンエア・掲載、および映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先〉

湖池屋新 CM PR 事務局 担当:共同 PR 千葉(070-5366-6378) / 今水(携帯:070-6456-5236)

TEL:03-6260-4862 / FAX:03-6260-6653 / E-mail:koikeya-pr@kyodo-pr.co.jp

#### 〈商品に関するお問い合わせ先〉

株式会社湖池屋 広報部:伊藤/小幡

Tel:080-3582-2708 Fax:03-6872-2613 E-mail:pr@koike-ya.com

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11 JPR 原宿ビル 8F