



NEWS RELEASE

2024.4.1

新ストロングを体感せよ！
“一口目の衝撃と一袋の快感”を目指して、旨さ一新！
湖池屋ストロングがフルリニューアル！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、濃厚な味わいと食べごたえでご好評いただいている「湖池屋ストロング」ブランドをリニューアルし、デザイン・味わいともに新しくなった「湖池屋ストロング 濃サワークリームオニオン」「湖池屋ストロング 鬼コンソメ」の2品と、ご好評いただいている味わいはそのままに、デザインを新たにした「湖池屋ストロング ガチ濃厚ピザ」をあわせた定番3品を、2024年4月1日（月）に全国・全チャンネルで発売します。

圧倒的な濃さと確かな食べごたえは、まさに濃さの衝撃。



リラックスタイムでのご褒美やお酒のおつまみとして、若年層を中心に強いご支持をいただき、スナック市場における存在感をますます高めている「湖池屋ストロング」。失敗したくない・コスパ重視・自分が納得したものを買うなど、「間違いないモノを選択する」といった若年層を中心に広まる消費の価値観の変化を捉え、瞬間的・直感的に美味しさを伝える“秒で濃旨”というテーマのもと、イメージの定着を図ってきました。

今回実施するリニューアルでは、お客様に「湖池屋ストロング」の付加価値として感じていただいている「味が濃い」「おいしい」といった味わいのイメージを伝達するとともに、食べた時の気持ちを表現する新たなキーワード“解放”をテーマとしたデザイン・味わいへと生まれ変わります。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



パッケージデザインでは、「湖池屋ストロング」としての王道感のある佇まいは維持しつつ、食べた時の“解放”感を伝達するため、食材シズルの背後に濃厚なパウダーが弾けるような表現を追加。また、食材の写真は迫ってくるような躍動感のあるビジュアルとすることで、より食欲を刺激するようなデザインに仕上げました。さらに、ブランドロゴもブラッシュアップし、食べた瞬間に感じる一口目の衝撃を「イナズマ」をモチーフとして表現し、力強さと解放感が加わりつつも、より記憶に定着しやすいイメージへと強化しました。

味わいについては、口に入れた瞬間の香り・旨みを強化する一方で、後半にはキレ感を付与し連食性をアップしました。そうすることで、味わい全体に抑揚をつけ、「一口目の衝撃」を体現しつつも、一袋を食べ終わった後に感じる満足感である「一袋の快感」を追求しました。

“解放”をテーマに、さらにパワーアップした「湖池屋ストロング」をぜひお試しください。

■「湖池屋ストロング」の STRONG POINT

- ・ガツンとパウダー：降り積もるパウダーがガツンと濃い。気持ちいいほど、濃くて旨い。
- ・ギザギザカット：濃厚パウダーをしっかりキャッチ。だから味密度が違う。
- ・厚切りポテト：食べごたえ抜群な食感がたまらない。ザクザクと噛み砕け！

■「湖池屋ストロング」の進化した味わい

- ・「湖池屋ストロング 濃サワークリームオニオン」

甘さを払拭し、爽やかなフレッシュオニオンの旨みと、コク深いサワークリームと酸味がクセになる、濃厚でキレのある味わい。

・「湖池屋ストロング ガチ濃厚ピザ」（2024年1月に味わいをリニューアル）
チーズのコクとトマトの旨みに、香り豊かなバジルをきかせることで、キレよくやみつきになる、これぞピザの王道。

- ・「湖池屋ストロング 鬼コンソメ」

濃厚なビーフの旨みを際立たせ、香味野菜とスパイスのキレで一度食べるとコンソメの虜になる。芳醇なコンソメの香りが食欲をそそる、豪快な味わい。

■商品概要

商品名／内容量	「湖池屋ストロング 濃サワークリームオニオン」／55g 「湖池屋ストロング ガチ濃厚ピザ」／52g 「湖池屋ストロング 鬼コンソメ」／53g
価格	オープン価格（参考小売価格 150 円前後 税抜き）
発売日／販売先	2024 年 4 月 1 日（月）／全国・全チャンネル

■ブランドサイト

(URL) <https://strong.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤/小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)