



NEWS RELEASE

2024.3.26

私の“昼コレ”「ランチパイ」 新発売&新CM公開記念キャンペーンを実施！

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、スナック感覚で手軽に食べられる“新しい食の選択肢”として、まるで料理のような味わいのセイボリー（甘くない）パイ「ランチパイ」ブランドを立ち上げ、「ランチパイ クラムチャウダー」「ランチパイ デリシヤスピザ」の2品を、2024年3月25日（月）に全国コンビニエンスストア、2024年4月1日（月）に全国スーパーマーケット等一般チャネルで発売します。

QUO カード Pay10,000 円分や「ランチパイ」詰め合わせが当たる！



「ランチパイ」は、バターを練り込んで焼き上げた香り豊かなサクッと多層のパイ生地と濃厚な料理フィリングを包んだ本格カジュアルパイです。多層パイ生地と濃厚フィリングが合わさることで、すでにパイ専門店やパン屋などの実店舗でも増加している料理パイを食べているかのような複層性のある味わいに仕上げています。

容器には湖池屋初のピローケースを採用し、専門店でパイをテイクアウトしたような気分や食シーンを演出。机の引き出しやカバンの中に“持っていたくなる”アイテムとして、カラフルで魅力的なパッケージに仕立てています。また、ピローケースの中身も「3個×2袋」の個包装入りにしており、食シーンに合わせた包装形態とすることで“本格的な簡便（本格的な味わいをお手軽に）”を実現しました。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



さらに、本日3月26日より、数々の人気作に出演し、今注目を集める俳優・新木優子さんを起用した新CMを全国で放映開始します。今回の新CMは、おしゃれな間食をイメージし、持ち運びたくなるようなカジュアルさとスタイリッシュさを兼ね備えたパッケージデザインの「ランチパイ」のイメージにぴったりな新木優子さんを起用し、ファッションショーのようなクールでスタイリッシュな世界観の中に新ブランド「ランチパイ」の魅力が光る映像が完成しました。

新CMの放映を記念するとともに、「ランチパイ」を多くの方々に知っていただき、お試しいただきたいとの思いから、今回のキャンペーン実施が決定しました。X(旧Twitter)またはInstagramで「#ランチパイ」と「#昼コレ」をつけて、あなたのランチをご投稿いただくと、抽選で65名様に「ランチパイ」の詰め合わせ等が当たります。ぜひご応募ください！

【キャンペーン詳細】

■タイトル

私の“昼コレ”ランチパイ プレゼントキャンペーン

■応募方法

・X(旧Twitter)からの応募

X上で、湖池屋公式アカウント「@koikeya_cp」をフォローし、@koikeya_cpへのメンションと「#ランチパイ」と「#昼コレ」をつけてあなたのランチを投稿することでご応募完了となります。

当選者の方には、後日ダイレクトメッセージが届きます。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

※写真付きの投稿も大歓迎です！

・Instagramからの応募

Instagram上で湖池屋公式アカウント「@koikeya_official」をフォローし、「#ランチパイ」と「#昼コレ」をつけて

あなたのランチを写真とともに投稿することでご応募完了となります。

当選者の方には、後日ダイレクトメッセージが届きます。

フォローはこちら：https://www.instagram.com/koikeya_official/

■応募期間

2024年3月26日(火)～2024年4月8日(月)

■プレゼント賞品(計65名様)

・X(旧Twitter)でご応募された場合

A賞：QUOカードPay 10,000円分(5名様)

B賞：ランチパイ詰め合わせ(Instagram当選者と合わせて60名様)

※A賞、B賞をお選びいただくことはできません。予めご了承ください。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



・Instagramでご応募された場合

B賞：ランチパイ詰め合わせ（X当選者と合わせて60名様）

※Instagramからのご応募ではB賞のみがプレゼントの対象になります。予めご了承ください。

〈ランチパイ詰め合わせ内容〉

- ・ランチパイ クラムチャウダー：6個
- ・ランチパイ デリシャスピザ：6個

■「ランチパイ」の味わいについて



・「ランチパイ クラムチャウダー」

あさりやチーズの旨みがぎゅっと凝縮したクラムチャウダーのクリーミーな心安らぐ味わい。

・「ランチパイ デリシャスピザ」

トマトやチーズの旨みにスパイスをきかせたピザの満足感ある味わい。

■商品概要

商品名／内容量	「ランチパイ クラムチャウダー」／標準 33g（6個入り） 「ランチパイ デリシャスピザ」／標準 33g（6個入り）
価格	オープン価格
発売日／販売先	2024年3月25日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2024年4月1日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://lunchpie.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11
JPR 原宿ビル 8F

E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751

受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）