



## NEWS RELEASE

2023.12.25

知る人ぞ知る、至福の食べ合わせを味わう創作ポテトチップスが今年も登場！

「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛 薫り立つフランベ」

「ニッチリッチ 紅ズワイ蟹と烏賊の塩辛 和風アンチョビ」

- 2品セットで当たる、SNS キャンペーンも実施 -

株式会社湖池屋（社長：佐藤章）は、とっておきの素材を、知る人ぞ知る至福の食べ合わせで奥深く味わう創作ポテトチップス「ニッチリッチ」ブランドから、「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛 薫り立つフランベ」「ニッチリッチ 紅ズワイ蟹と烏賊の塩辛 和風アンチョビ」を2023年12月25日（月）に全国コンビニエンスストア、2024年1月15日（月）に全国スーパーマーケット等一般チャネルで発売します。

まさに「通のとおき」！



近年、アニメや音楽、アイドルなど、細分化していた「ニッチ」な価値観が徐々に支持を得て「メジャー」になるという現象が、様々な市場で見受けられます。アルコール飲料においても、個性的な味わいで少量生産の、ある意味メジャーではない「クラフトビール」の新カテゴリーは、SNSを中心に広がりを見せ、一過性のブームではなく、一つのカテゴリーとして定着しています。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



「ニッチリッチ」は2020年12月に期間限定商品として誕生したブランドで、とっておき食材の至福の組み合わせが織りなす新しい味わいを、非日常的な特別感とともに楽しんでいただけるよう開発されたポテトチップスです。大衆的・日常的な既存のスナック菓子とはまた異なり、感度の高い新しいお客様のニーズにお応えするべく生まれた商品であり、過去3度の販売時はいずれも好調な売れ行きを記録しています。

ブランド誕生から4年目となる今年は、味わいやデザインにさらに磨きをかけて登場。厚めにスライスし、低温でじっくり揚げたポテトに、とっておき素材の旨みと薫り、さらにそれを引き立たせる食材を組み合わせ、味付けしており、クリスピーな生地を噛むほどに口に広がるマリアージュをお楽しみいただけます。まさに「通のとっておき」なポテトチップスです。

- ・「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛 薫り立つフランベ」  
袋を開けた瞬間から広がるトリュフの芳醇な香り、ローストした黒毛和牛の旨みをベースにした厚みのある味わい、仕上げにラム酒でフランベしたような後味を重ねた、余韻が満ちる一品。
- ・「ニッチリッチ 紅ズワイ蟹と烏賊の塩辛 和風アンチョビ」  
紅ズワイ蟹の甘い旨みに、烏賊の塩辛の濃厚な味わいが絡む、旨み×旨みの重厚魚介仕立て。隠し味にアンチョビを加え、あと引くバランスで仕上げた、お酒のアテにも間違いのない一品。

パッケージでは、深い赤・ブルーのベースカラーに、ゴールドのブランド名、「通のとっておき」を冠した人物ロゴマークが浮かび上がる、重厚でシックなデザインを採用。また、食材が絡み合うような表現で、味わいの想像をかき立てます。

「ニッチリッチ」は、“次世代の定番の味”を開発するために生まれたブランドです。ニッチでリッチな新しい味わいを、ぜひお試しください。

#### ■商品概要

商品名／内容量	「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛 薫り立つフランベ」／70g 「ニッチリッチ 紅ズワイ蟹と烏賊の塩辛 和風アンチョビ」／70g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2023年12月25日（月）／全国・コンビニエンスストア先行 2024年1月15日（月）／全国・スーパーマーケット他一般チャネル

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



通のっておき ニッチリッチ プレゼントキャンペーン



4年目となる「ニッチリッチ」の発売を記念して、当商品をみなさまにもっと知っていただきたい、食べていただきたいとの思いから、2品をセットにしてプレゼントするキャンペーンを実施します。X（旧 Twitter）のフォロー&リポストで簡単にご応募できますが、「#通のっておき」をつけて、気になる味を絵文字で引用リポストしていただくと、W チャンスにも合わせてご応募できます。みなさまの推しの味をぜひ教えてください！

【キャンペーン詳細】

■タイトル

通のっておき ニッチリッチ プレゼントキャンペーン

■応募方法 ※X（旧 Twitter）からの応募

コイケヤ【公式】(@koikeya\_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーン投稿をリポストしてください。

「#通のっておき」をつけて、気になる味を絵文字で引用リポストしていただくと、W チャンスとして+5 名様に商品をプレゼントします。

フォローはこちら：[https://twitter.com/koikeya\\_cp](https://twitter.com/koikeya_cp)

■応募期間

2023年12月25日（月）～2024年1月8日（月・祝）

■プレゼント賞品（20名様+W チャンス 5名様）

・「ニッチリッチ トリュフと黒毛和牛 薫り立つフランベ」：3袋

・「ニッチリッチ 紅ズワイ蟹と烏賊の塩辛 和風アンチョビ」：3袋

上記6袋をセットにして、抽選で20名様（+W チャンス 5名様）にお送りいたします。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部:伊藤/小幡

Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-6872-2613

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-17-11

JPR 原宿ビル 8F

E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付:月～金 9:00～17:00（祝日除く）