



NEWS RELEASE

2023.7.18

【ムーチョ爛漫】中華の旨さが溢れるムーチョ！
「カラムーチョチップス 熱狂スイートチリ」
「すっぱムーチョチップス 肉の余韻」

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、辛味・酸味スナックのパイオニアである「カラムーチョ」「すっぱムーチョ」ブランドにて、中華の旨さでやみつき夢中な新商品「カラムーチョチップス 熱狂スイートチリ」「すっぱムーチョチップス 肉の余韻」の2品を、2023年7月17日（月）より全国・全チャンネルにて発売しました。

“熱狂”・“没入”の渦へようこそ…！



1984年の「カラムーチョ」発売以来、ムーチョブランドは辛味や酸味の刺激と旨みで、長年多くのお客様よりご愛顧いただいています。その唯一無二の味わいはもちろん、「カラムーチョ」は“エキサイティング”や“気分の発散”、「すっぱムーチョ」は“リフレッシュ”や“リラックス”といった情緒的な価値を感じていただき、日常生活の中での“気分転換スナック”として、発売から40年近く経った今なお、支持が広がっています。今回の新商品では、より情緒に寄り添った“辛旨に「熱狂」するカラムーチョ”“酸旨に「没入」するすっぱムーチョ”をテーマに開発しました。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



味わいとしては、「熱狂」や「没入」感を伴う旨さとして、やみつきで夢中になるイメージのある“中華”に着目しました。甘辛い味わいでやみつきになる「エビチリ」をカラムーチョで、肉の旨みと酸味がクセになる「酢コショウで味わう」餃子をすっぱムーチョで表現し、中華の旨さで手が止まらない味わいとなっています。

辛旨から来る“熱狂感”を「カラムーチョチップス 熱狂スイートチリ」で、酸旨から来る“没入感”を「すっぱムーチョチップス 肉の余韻」で、ぜひ体感してみてください。

■「カラムーチョチップス 熱狂スイートチリ」

中華の王道である「エビチリ」をテーマとした一品。海老と甘辛ダレを高火力で絡めたあの味わいをカラムーチョで再現しました。海老の旨みと香り、やみつきになる甘辛い味付けが、あなたを熱狂の渦へ送り込む！！アンコールすること間違いなし。

■「すっぱムーチョチップス 肉の余韻」

中華の王道である「餃子」をテーマにした一品。餃子に酢胡椒をつける通の味わいをすっぱムーチョで再現しました。口に広がる肉の旨み、さっぱりキレのよい酢胡椒が、あなたを没入の渦へ送り込む！！スタンディングオベーション間違いなし。

■商品概要

商品名／内容量	「カラムーチョチップス 熱狂スイートチリ」／53g 「すっぱムーチョチップス 肉の余韻」／53g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2023年7月17日（月）／全国・全チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://mucho.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)