



NEWS RELEASE

2023.4.10

レギュラーサイズで大好評の2品が“食べ切りサイズ”で新登場！
「スリムバッグ じゃがいも心地 伝説のペッパーと岩塩」
「スリムバッグ トルティアチップス 塩味」

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、お手軽な食べ切りサイズで好評をいただいている「スリムバッグ」シリーズより、「スリムバッグ じゃがいも心地 厚切りひとくちカット 伝説のペッパーと岩塩」「スリムバッグ トルティアチップス 塩味」を、2023年4月10日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。

ラインナップの充実で、ますます広がる“選ぶ楽しさ”！



社会環境の変化やライフスタイルの多様化により、スナック菓子の食シーンにも変化が起きています。近年では、仕事の合間や仕事後のくつろぎ、また気分転換のアイテムとしてスナック菓子が食べられるなど、スナック菓子の新たな可能性が広がっています。

そのような中、ひとりひとりのライフスタイルに合わせ、様々なシーンで“ちょうどいい”サイズのスナック菓子としてご支持をいただいているのが、この「スリムバッグ」シリーズです。前年比136%※と販売も好調に推移しています。

※スリムバッグシリーズ 2020年11月～2022年10月出荷金額（湖池屋調べ）

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



この度、レギュラーサイズで大好評をいただいている2品が、新たに「スリムバッグ」シリーズに仲間入り。「スリムバッグ じゃがいも心地 厚切りひとくちカット 伝説のペッパーと岩塩」は、“伝説のペッパー”とも言われる希少な「カンポートペッパー」を使用した一品。「カンポートペッパー」の芳醇でフルーティーな旨み、柑橘のような爽やかなキレと岩塩の組み合わせが、じゃがいも本来の旨みを更に引き立てます。また、「じゃがいも心地」を厚切りのまま、ひとくちサイズにカットすることで、満足度はそのままに、シーンや場所を選ばない食べやすさ（つまみやすさ）を実現しました。

「スリムバッグ トルティアチップス 塩味」は、とうもろこしの素材本来の甘みと香ばしさを味わえるよう、香料・着色料無添加でシンプルな塩味に仕上げました。そのままでも美味しくお召上がりいただけますが、サラダのトッピングやディップ等の簡単なアレンジレシピから、タコライスやナチョスなどの本格的なレシピまで、様々な料理にもご活用いただけます。より手に取りやすい「スリムバッグ」シリーズのラインナップに加わりますので、手軽で楽しく新しい“料理”体験をお楽しみください。

ラインナップの充実で、選ぶ楽しさがますます広がる「スリムバッグ」シリーズを、ぜひお試しください。

■商品概要

商品名／内容量	「スリムバッグ じゃがいも心地 厚切りひとくちカット 伝説のペッパーと岩塩」／32g 「スリムバッグ トルティアチップス 塩味」／40g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2023年4月10日（月）／全国・全チャネル



このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤/小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付: 月～金 9:00～17:00 (祝日除く)