



NEWS RELEASE

2023.4.3

カリカリポテト×個包装の新ジャンル“高密度ポテトチップス” 待望の全国デビュー！湖池屋「濃いじゃが」 4月3日より、全国発売スタート！

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、昨年10月に関東エリア先行で発売した、カリカリポテトに濃厚ソースが染み渡る、高密度ポテトチップス「濃いじゃが アンチョビオリーブ」を、2023年4月3日（月）より全国・コンビニエンスストア、4月10日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。

全国デビューに向け、装いも新たに堂々登場！！



「濃いじゃが」は、カラッと揚げた細切りのじゃがいもをアンチョビオリーブの濃厚ソースと一緒に絡め、ぎっしりと丸い1枚に整えた“高密度ポテトチップス”です。食生活・価値観の変化や、多様化するライフスタイルに対応した、新たな食シーンを生み出す新時代のスナックとして誕生しました。じゃがいも1本1本が重なり合って生まれる多層食感とともに、アンチョビオリーブの濃厚な旨みがじんわりと染み渡る、食感も味わいもダブルで高密度な1枚であり、旨味がぎゅっと詰まった濃厚アンチョビに、オリーブがふわっと広がる贅沢な味わいです。パセリと赤パプリカで彩りを添えて、見た目も鮮やかに仕上げています。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



また、スナック菓子では珍しい1枚ずつの個包装タイプとなっており、数回での食べ分けが可能です。友人や家族とのシェアや、職場での間食など持ち運びにも便利で、直接スナックに手を触れずに食べられるので、衛生面でも安心な商品となっています。

「濃いじゃが」は、昨年10月に関東エリア先行で発売し、今までにない新ジャンルのスナックとして好調な実績が続いておりますが、この度、関東以外の方々からの発売を待ち望む声にお応えし、全国デビューを果たします。全国デビューにあたり、ご好評をいただいている味わいはそのままに、より目を引くような横型の新デザインを採用。アンチョビオリーブの染みわたる濃厚な味わいを、パッケージ全体のオイル感・じんわりとした色合いで表現しました。“カリカリポテト”“濃厚ソースが染み渡る”といった商品特徴はひと目で分かるようにしつつ、美味しさが伝わるような写真を配置し、堂々とした佇まいにしました。個包装のデザインでは、入っていたらラッキーなレアデザインや、ひとこと応援メッセージを入れ、個包装ならではの楽しさをお届けします。

さらに、ロックスターに扮する相葉雅紀さんが“濃いジャガー”柄の衣装で登場するユニークなCMも新発売エリアにて放映開始されますので、こちらにもご注目ください。

ひとりでも、みんなでも楽しめる、“うまさ、高密度！”な「濃いじゃが アンチョビオリーブ」を、ぜひお試しください。

■商品概要

商品名／内容量	「濃いじゃが アンチョビオリーブ」／35g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2023年4月3日（月）／全国・コンビニエンスストア 2023年4月10日（月）／全国・全チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://koijaga.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)