



NEWS RELEASE

2023.3.20

－ 帰ってきた“ドンタコスおじさん” － クリスピーな軽快食感で人気の「ドンタコス」が さらに進化してリニューアル！

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、ロングセラートルティアスナック「ドンタコス」をリニューアルし、より品質感・素材感を感じられる味わい・デザインへと進化した「ドンタコス チリトマト」「ドンタコス トリュフ&ソルト」を、2023年3月20日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。

“ドンタコスおじさん”も現代化してパッケージに再登場！



「ドンタコス」は1994年の発売以来、日本生まれのトルティアとして、長年に渡り多くのお客様にご愛顧いただいています。昨年4月にはブランド初となる大幅リニューアルを実施し、素材感を求める時代のニーズに合わせ、くどくなくジャンクさを感じない、食べ飽きない味わいを目指しました。パリッとクリスピーで口溶けの良い食感へと生まれ変わった生地に、軽快ながらも濃厚な旨みや、素材の味わいも感じられるような味へと進化しています。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



リニューアル後は販売実績も好調で、ドンタコスブランドは前年比 151%※と大きく伸長しており、リニューアルによって「品質感」や「素材感」をご評価いただき、特に若者や女性からの支持が拡大しています。今回のリニューアルでは、ご評価いただいている点をさらに磨きあげました。

※インテージ SRI+データ 2020年12月～2022年11月 全国全業態 販売金額推移

【チリトマト】は、爽やかなトマトの旨みと数種のスパイスのキレが織りなす味わい深さが特徴であり、よりフレッシュな味わいを感じられるよう、トマト感を改良し爽やかなおいしさに仕上げました。【トリュフ&ソルト】は、芳醇で奥深いトリュフの香りにチーズの旨みを加えたコク深さが特徴であり、隠し味でトリュフの美味しさをさらに引き立てつつ、生地とうまみが融合するように仕上げました。

デザインにおいても、リニューアル後にご支持をいただいている「品質感」や「素材感」がより伝わるようなレイアウトに調整。また、いなくなっていた“ドンタコスおじさん”も現代化したおしゃれな帽子を被って復活し、品質感のあるパッケージにキャラクター性が加わりました。

味わい・デザインともにさらに磨きをかけた、新たな「ドンタコス」をぜひお試しください。

■商品概要

商品名／内容量	「ドンタコス チリトマト」／73g 「ドンタコス トリュフ&ソルト」／70g
価格	オープン価格
発売日／販売先	2023年3月20日（月）／全国・全チャネル

■ブランドサイト

(URL) <https://dontacos.koikeya.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社湖池屋 広報部:伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付:月～金 9:00～17:00 (祝日除く)