



## NEWS RELEASE

2023.3.1

**“湖池屋 すっぱムーチョ”発売 30 周年 & “第一ホテル東京”開業 30 周年  
アニバーサリー企画として、「すっぱムーチョ」を使ったコラボメニューを販売！  
- 第一ホテル東京 レストラン 4 店舗にて、2023 年 4 月 1 日(土)より展開 -**

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、株式会社阪急阪神ホテルズ（本社：大阪市北区／社長：山中直義）が運営する第一ホテル東京（東京都港区）とコラボレーションを実施し、湖池屋のロングセラーブランド「すっぱムーチョ」を使用したメニューが、ホテルのレストラン 4 店舗にて 2023 年 4 月 1 日（土）より販売されます。

**“すっぱ旨い” オムライスやカクテルなどが期間限定で登場！**



「すっぱムーチョ」は、1993 年の発売以降、時代によって求められる味わいに進化を遂げつつ、長年多くのお客様からご愛顧いただいている湖池屋のロングセラーブランドのひとつです。“酸味”と“旨み”がきいた唯一無二の味わいによりご好評をいただき、おかげさまで本年 1 月に発売 30 周年を迎えました。

この度、本年 4 月に開業 30 周年を迎える「第一ホテル東京」とともに、“30 周年”を祝うアニバーサリー企画が実現し、ホテル内のレストラン 4 店舗にて「すっぱムーチョ」を使ったコラボメニューの販売を期間限定で実施します。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報部

Tel. 080-3582-2708

E-mail. pr@koike-ya.com



ホテルシェフやバーテンダーが「すっぱムーチョ」3種類を、ホテルの料理やスイーツ、カクテルにアレンジしたメニューを考案しており、“すっぱおいしい”ことが売りのお菓子「すっぱムーチョ」の風味と食感を損なわないよう、約5か月間にわたって試作を繰り返した末、ようやく完成しました。

期間限定で楽しめる特別な「すっぱムーチョ」の味わいを、華やかで品格溢れる「第一ホテル東京」にて、ぜひご堪能ください。



#### ■コラボメニューの概要

- ・予約開始日：2023年3月1日（水）～
- ・販売期間：2023年4月1日（土）～2023年6月30日（金）
- ・コラボメニュー：全12種
- ・対象店舗：世界バイキング「エトワール」（地下1階）、「ロビーラウンジ」（1階）  
カフェバー「トラックス」（2階）、「ラウンジ21」（21階）
- ・使用商品：「すっぱムーチョ」シリーズ（3種類）  
※じゃがうまビネガー、さっぱり梅、めっちゃすっぱムーチョ す～っぱいビネガー

#### ■コラボメニューの詳細

第一ホテル東京×湖池屋すっぱムーチョコラボ 特設ページ：(URL)

<https://www.hankyu->

[hotel.com/hotel/dh/dhtokyo/contents/30th\\_anniversary/restaurant/koikeya/](https://www.hankyu-hotel.com/hotel/dh/dhtokyo/contents/30th_anniversary/restaurant/koikeya/)

#### ■本件に関するお問い合わせ先

第一ホテル東京 料飲課 Tel：03-3596-7779

このリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡  
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. pr@koike-ya.com

一般のお客さまからのお問い合わせ先  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）