

**今手に入るのは、オンラインショップだけ！**

**楽しく遊びながらSDGsが学べる  
オリジナルグッズが登場！**

**湖池屋SDGs劇場「サスとテナ」  
すごろくセット 新発売**

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、SDGs 推進活動の一環として、子どもから大人まで、みんなが楽しく SDGs について学べるアニメーション 湖池屋 SDGs 劇場「サスとテナ」を 2021 年 10 月より放映開始し、現在 WEB サイトや YouTube にてシーズン 1・シーズン 2 の全 26 話を公開しています。 ※毎週日曜 朝 11 時 56 分より、シーズン 1（全 13 話）を BS 朝日にて再放送中。

湖池屋は、SDGs を身近なものとして、楽しみながら取り組んでいただきたいとの思いから、湖池屋 SDGs 劇場「サスとテナ」を制作しています。この度、アニメを通じて SDGs への取り組みの重要性を知っていただくだけでなく、みなさまに実際に SDGs 活動に取り組んでいただくための更なるきっかけを作りたく、みんなで楽しく遊びながら SDGs について学べる『湖池屋 SDGs 劇場「サスとテナ」すごろくセット』を湖池屋オンラインショップ限定で発売します。 ※今後一部店舗でも販売予定



湖池屋 SDGs 劇場「サスとテナ」すごろくセット特設ページ

<https://sustotena.koikeya.co.jp/sugoroku/>

湖池屋 SDGs 劇場「サスとテナ」公式サイト

<https://sustotena.koikeya.co.jp/>

湖池屋 SDGs 劇場「サスとテナ」 YouTube チャンネル（全 26 話公開中）

<https://bit.ly/2XKuiyz>

当商品は、アニメの世界観を再現した「すごろく盤」、怪獣 13 種が入った「サイコロ鉛筆」、各キャラクターの形をした 17 種の「オリジナル消しゴム」がセットになっています。「サスとテナ」の世界観を舞台に、子どもも大人もすごろくを楽しみながら SDGs を学べるような内容となっています。

また、アニメやすごろくを通した SDGs の“啓蒙”だけでなく、SDGs 活動の“実践”をお客様との“共創”という形で取り組みたいとの思いから、当商品の売上の 10%をベルマーク教育助成財団に寄付します。湖池屋は、1977 年から協賛会社としてベルマーク運動に参加しておりますが、当商品に関しても売上の一部を寄付させていただくことで、「SDGs 4：質の高い教育をみんなに」につながる活動を推進したいと考えています。

SDGs すごろくをゲットして、みんなで楽しく遊びながら SDGs を学んで実践しましょう！

#### 【商品概要】

##### ■ 商品名／数量

『湖池屋 SDGs 劇場「サスとテナ」 すごろくセット』

- ・オリジナル消しゴム／17 種類
- ・サイコロ鉛筆／1 本
- ・すごろく台紙 (A3) /1 枚

##### ■ 価格：1,780 円 (税込)

※売上の 10%をベルマーク教育助成財団に寄付します。

※別途、全国一律で送料 180 円 (税込) ががかかります。

##### ■ 発売日時：2022 年 8 月 25 日 (木) 10 時販売開始

※9 月 1 日 (木) より順次出荷予定になります。

##### ■ 販売先：湖池屋 SDGs 劇場「サスとテナ」 すごろくセット特設ページ

(URL) <https://sustotena.koikeya.co.jp/sugoroku/>

#### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 10：00～16：00

(祝日除く)

#### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤/小幡

Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@koike-ya.com](mailto:pr@koike-ya.com)