

2022年4月20日

5年保存できる缶入りポテトチップスが 「災害食大賞©2022」において 「パッケージデザイン賞」を受賞！

湖池屋「LONG LIFE SNACK」の “暮らしになじむデザイン”が評価されました！

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、「食でくらしをゆたかに。」をテーマとして“食”を通じた社会貢献活動に取り組んでおり、災害時等に求められる新しい食の形として“5年保存できる缶入りポテトチップス”「KOIKEYA LONG LIFE SNACK」シリーズを2021年より展開しています。この度、湖池屋オンラインショップ限定で販売した「KOIKEYA LONG LIFE SNACK（6缶セット）」が、一般社団法人 防災安全協会が主催する「災害食大賞©2022」の「パッケージデザイン賞」を受賞しました。



同ブランドの担当者である、湖池屋マーケティング本部 江野畑陽子（左）と加藤俊輔（右）



「災害食大賞©」は、一般社団法人 防災安全協会が2016年に創設し、「うまみ部門」「アレルギー対応部門」「新製品・セット部門」「ローリングストック部門」「缶詰部門」において、審査員による試食と災害時に必要と思われる食べやすさ・保存しやすさ・栄養バランス等の観点から選出し、表彰するものです。

(URL) : <https://bousai-anzen.com/disasterfood.html>

湖池屋は、日常から食べ慣れた安心感のあるポテトチップスの味わいと、日常の暮らしの中に違和感なくフィットするデザインにより、機能面だけでなく「ほっとする時間」という情緒面の価値を災害備蓄用の食の選択肢の一つとして加えたいとの思いから、“5年保存ができる缶入りポテトチップス”「KOIKEYA LONG LIFE SNACK」を開発し、2021年より湖池屋オンラインショップ等で定期的に販売しています。今回、“暮らしになじむ、新しい防災食の形”として当商品が評価され、「災害食大賞©2022」の「パッケージデザイン賞」を受賞しました。

「KOIKEYA LONG LIFE SNACK」シリーズをはじめ、これからも湖池屋は日々の暮らしに寄り添い、お客様に求められる商品を開発していきたいと考えています。

【KOIKEYA LONG LIFE SNACK シリーズ 商品概要】



(写真右が湖池屋オンラインショップ限定で販売した6缶セット)

■ 商品名／内容量：

- ・ KOIKEYA LONG LIFE SNACK プライドポテトひとくちカット 神のり塩／43g
- ・ KOIKEYA LONG LIFE SNACK じゃがいも心地 厚切りひとくちカット オホーツクの塩と岩塩／55g
- ・ KOIKEYA LONG LIFE SNACK スティックカラムーチョ ホットチリ味／55g

■ 価格：オープン価格

■ 発売日：2021年8月2日（月） ※数量限定にて、年に数回定期的に販売しております。

■ 販売先：一部店舗にて限定販売 ※湖池屋オンラインショップ限定の6缶セットは現在完売中。

■ 賞味期限：製造日から5年間

【審査員の方々からの選評コメント】 ※一部抜粋

原料のじゃがいもが国産というのは素晴らしい。災害時は停電で掃除機が使えない。本品は一口大に切り方を工夫しているので食べこぼしの破片が散乱せず清潔を保ちやすいという利点がある。ほどよい厚さも旨味を感じやすい。缶に入れ保存性を高めるという発想も評価した。6缶セットのデザインがとても良かった。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 10：00～16：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com