

ブランド史上「最大革命」 クリスピー食感に生まれ変わった “ドンタコス”

—商品が当たるキャンペーンもスタート！—

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、1994年発売のロングセラートルティアスナック「ドンタコス」を生地の配合から味付けまで見直し、よりクリスピーで素材の旨みを感じられる味わいに進化した「ドンタコス チリトマト」「ドンタコス トリュフ&ソルト」を2022年4月4日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。



ドンタコスブランド (URL) : <https://dontacos.koikeya.co.jp/>

「ドンタコス」は日本生まれのトルティアとして、長年に渡り多くのお客様にご愛顧いただいています。そんな愛され続けた「ドンタコス」が今回、発売以来初となる大幅リニューアルをします。素材感を求める時代のニーズや、くどくなくジャンクさを感じない、食べ飽きない味わいを目指し、クリスピーな軽快食感の生地へと生まれ変わり、あっさりとしながらも濃厚な旨みや、素材の味わいも感じられるような味へ仕上げました。

【チリトマト】は、爽やかなトマトの旨みと数種のスパイスのキレが織りなす、フレッシュな味わいに。
【トリュフ&ソルト】は、芳醇で奥深いトリュフの香りと、隠し味にチーズの旨みを加えたコク深いソルトで、2品ともに素材の旨みを感じられる、味わい深い一枚になっています。

デザインにおいても、チップスを象徴的にあしらいながら、現代的で上質なものにしました。また、生まれ変わった新食感を訴求すべく、“New クリスピー食感！”を大きく謳っています。さらに、「とうもろこしを100%使用し、焼いて揚げる」という素材を活かした製法を改めて訴求することで、お客様が求める“素材感”や“品質感”がしっかり伝わるデザインに仕上げました。

味わい・デザインともに現代的に生まれ変わった、新たな「ドンタコス」シリーズをぜひお試しください。

【商品概要】

- 商品名／内容量：ドンタコス チリトマト／73g、ドンタコス トリュフ&ソルト／70g
- 価格：オープン価格
- 発売日／販売先：2022年4月4日（月）／全国・全チャネル、
湖池屋オンラインショップ（URL）：<https://shop.koikeya.co.jp/>

『ドンタコス史上「最大革命」 プレゼントキャンペーン』を実施



1994年の発売以来、「ドンタコス」ブランド史上最大のリニューアルを記念して、『ドンタコス史上「最大革命」 プレゼントキャンペーン』を2022年4月4日（月）～2022年4月12日（火）まで実施します。新たに生まれ変わった「ドンタコス」が2品セットで当たるキャンペーンに、ぜひご応募ください。

【キャンペーン詳細】

- タイトル：ドンタコス史上「最大革命」 プレゼントキャンペーン
- 応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローして、
キャンペーンツイートをリツイートしてください。
フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp
- 応募期間：2022年4月4日（月）～2022年4月12日（火）
- プレゼント賞品（10名様）：
「ドンタコス チリトマト」1箱（12袋）、「ドンタコス トリュフ&ソルト」1箱（12袋）
上記2箱（24袋）をセットにして、抽選で10名様にお送りいたします。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 10：00～16：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤/小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koikeya.com