

# 35年目のモデルチェンジ！ “新”カリッとサクッとおいしい かる～い新食感「スコーン」

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、1987年発売のロングセラーブランド「スコーン」を、さらに“カリッとサクッとおいしく”軽快な食感に進化させた、新しい「スコーン やみつきバーベキュー」、「スコーン とろけるクアトロチーズ」、食塩オフの新定番「スコーン カリサク濃密海老」の3品を、2022年3月7日（月）より全国・全チャネルにて発売します。



スコーン: <https://sucorn.koikeya.co.jp/>

「スコーン」は、1987年の発売以来、“濃厚な味わいと、カリッとサクッととした食感”で、多くのお客様からご愛顧いただいているコーンスナックです。時代に合わせて味わいやパッケージデザインを磨き上げつつ、2022年で発売から35周年を迎えました。

自社調査によると、スナック菓子を選ぶ際の重視点として「食感が軽いものを選ぶことが多い」という項目が年々上がっており、軽快な食感のスナック菓子が直近のトレンドとなっています。

変化を続けるお客様の声を踏まえ、本格的かつ濃厚でやみつきな味わいはそのままに、生地の食感、味付け、パッケージすべての側面で、「スコーン」は新しく生まれ変わります。

今回のリニューアルでは、過去のテレビ CM のキャッチコピーとしてもおなじみな“カリッとサクッとおいしい”への原点回帰を図り、より現代で支持されるような口溶けの良い生地に進化しました。生地・食感の変更に合わせて、後切れの良い味付けに改良し、「やみつきバーベキュー」では肉本来の旨み、「とろけるクアトロチーズ」ではチーズ本来の旨みをより感じながらも、かる〜い軽快なおいしさに磨き上げました。

また、今回のリニューアルを体現する新商品として「カリサク濃密海老」を発売します。お菓子における健康系商品の需要の高まりを受け、「スコーン」ブランドに“食塩オフ※”商品を加え、より多くの方々にお召し上がりいただけるようなラインナップにしました。食塩オフにすることで、海老本来の濃密な味わいが楽しめる、素材のおいしさを引き出した商品となっています。

※「スコーン やみつきバーベキュー」比 34%オフ

パッケージについても“カリッとサクッとおいしい”を改めて中心的に訴求し、その食感の良さと現代性を体現したスタイリッシュなデザインを採用しています。ロゴも一新し、ポップで明るい軽快さを表現しています。

イマドキな軽快食感とデザインへモデルチェンジした新たな「スコーン」シリーズを、ぜひご堪能ください。

## 【商品概要】

### ■ 商品名／内容量

「スコーン やみつきバーベキュー」／78g

「スコーン とろけるクアトロチーズ」／78g

「スコーン カリサク濃密海老」／75g

※以下、サイズバリエーション商品

「小袋スコーン やみつきバーベキュー」／22g

「スコーン やみつきバーベキュー 4パック」／60g

「超特盛スコーン やみつきバーベキュー」／210g

「超特盛スコーン とろけるクアトロチーズ」／210g

### ■ 価格：オープン価格

### ■ 発売日／販売先

2022年3月7日（月）／全国・全チャネル、

湖池屋オンラインショップ（URL）<https://shop.koikeya.co.jp/>

### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 10：00～16：00

（祝日除く）

### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤/小幡

Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@koike-ya.com](mailto:pr@koike-ya.com)