

《国産じゃがいも×老舗の技》 プライドポテトは本当に 芋の旨みが全然ちがうのか?! #芋の旨み実感チャレンジ 投稿キャンペーン実施

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、2017年の発売から5周年を迎える「湖池屋プライドポテト」シリーズにさらに磨きをかけ、「神のり塩」「芋まるごと 食塩不使用」「凛凛レモン」「鉄板ガーリック」の定番4品に、塩味の新定番「美食の岩塩」を加えたシリーズ5品を、2022年2月7日（月）より全国コンビニエンスストア、2月14日（月）より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売しました。

引用ツイートで応募!

#芋の旨み 30名様 実感チャレンジ



6袋 詰め合わせ
プレゼント

湖池屋 プライドポテトは
本当に芋の旨みが
全然ちがうのか?!

プライドポテト三箇条

- 一、スライスしたじゃがいもを湯通しせず、旨みを残す
- 二、三段階の温度で揚げ、軽快食感に仕上げる
- 三、二段階の味付けで、豊かな味わいをつくる



今回の5周年リニューアルでは、国産じゃがいも100%にこだわる「湖池屋プライドポテト」の、“じゃがいもの旨みを最大限に引き出す技”を更に追及しており、デザインでも「国産品質」というそのこだわりを堂々と中央で表現することで、本当においしいポテトチップスへの進化を目指しました。

老舗・湖池屋の技によって引き出される“芋の旨み”が、本当に他のポテトチップスとは違うのか。みなさまに実感して、そのご感想をいただきたいとの思いから、食べた感想をTwitterでご投稿していただいた方に「湖池屋プライドポテト」の詰め合わせをプレゼントするキャンペーンを実施します。

ご投稿いただいた方の中から抽選で30名様に、新商品「美食の岩塩」を2袋、その他の味を各1袋、合計6袋をプレゼントしますので、ぜひこの機会に「湖池屋プライドポテト」の“芋の旨み”をご堪能ください。

【キャンペーン詳細】

■タイトル：プライドポテトは本当に芋の旨みが全然ちがうのか?! #芋の旨み実感チャレンジ

■応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、湖池屋プライドポテトを食べた感想を「#芋の旨み実感チャレンジ」のハッシュタグを付けて、対象のツイートを引用ツイートしてください。
フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

※ハッシュタグ「#芋の旨み実感チャレンジ」のあり・なしに関わらず、対象のツイートを引用ツイートしていただいたもの全てが応募対象となります。

■応募期間：2022年2月21日(月)～2022年3月6日(日)

■プレゼント賞品 (30名)

- 「湖池屋プライドポテト 美食の岩塩」(2袋)
- 「湖池屋プライドポテト 神のり塩」(1袋)
- 「湖池屋プライドポテト 芋まるごと 食塩不使用」(1袋)
- 「湖池屋プライドポテト 凜凜レモン」(1袋)
- 「湖池屋プライドポテト 鉄板ガーリック」(1袋)

上記6袋をセットにして、抽選で30名様にお送りいたします。

【商品概要】

■商品名／内容量

- 「湖池屋プライドポテト 美食の岩塩」／60g
- 「湖池屋プライドポテト 神のり塩」／58g
- 「湖池屋プライドポテト 芋まるごと 食塩不使用」／60g
- 「湖池屋プライドポテト 凜凜レモン」／58g
- 「湖池屋プライドポテト 鉄板ガーリック」／58g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先

2022年2月7日(月)／全国コンビニエンスストア、
湖池屋オンラインショップ (URL) <https://shop.koikeya.co.jp/>
2022年2月14日(月)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル

■ブランドサイト：<https://koikeya-pridepotato.jp/>



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 10：00～16：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤/小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koikeya.com