

ソーシャルプロダクツ・アワード 2022 「JAPANプライドポテト」シリーズが ソーシャルプロダクツ賞を受賞

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、「日本の誇り」である風土・文化やそれらが生み出す素材を「湖池屋プライドポテト」に込めて発信するプロジェクトとして2018年2月に始動した「湖池屋 JAPAN PRIDE プロジェクト」より、「JAPANプライドポテト」シリーズを展開していますが、一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催する「ソーシャルプロダクツ・アワード 2022」において、ソーシャルプロダクツ賞を受賞いたしました。



SOCIAL
PRODUCTS
AWARD
2022

ソーシャルプロダクツ・アワードは、持続可能な社会の実現につながる優れた「ソーシャルプロダクツ」に光をあて、社会性と商品性の両面を評価する日本ではじめての表彰制度です。2012年に始まり、今回で9回目を迎えます。

<https://www.apsp.or.jp/socialproductsaward/>

「JAPAN プライドポテト」シリーズは、「日本の誇り」である風土・文化やそれらが生み出す素材を商品に活かすだけでなく、それらを育てている「宗像」、「小豆島」、「今金」、「神戸」、「金沢」、「熊本」の各地域の取り組みに賛同し、商品を通じて地域貢献につなげたいとの思いで展開しています。

各地域の地名を冠した商品を全国へ展開することで地域の PR に貢献するとともに、各地域の取り組みに沿った寄付・活動を実施するなど、年を重ねる毎に地域との関係性を深化させています。

2021 年は、宗像において“海の環境保全”に取り組むべく、海洋プラスチックの削減へつなげる取り組みを展開。また、小豆島においては、小豆島オリーブをはじめとした小豆島の魅力に触れていただきたいとの思いから、独自のオンラインツアーを企画するなど、各地域の貢献・振興に沿った企画を地域とともに実施してきました。

- ・宗像：<https://koikeya.co.jp/news/detail/1220.html>
- ・小豆島：<https://koikeya.co.jp/news/detail/1233.html>
- ・今金：<https://koikeya.co.jp/news/detail/1277.html>
- ・神戸：<https://koikeya.co.jp/news/detail/1204.html>
- ・金沢：<https://koikeya.co.jp/news/detail/1255.html>
- ・熊本：<https://koikeya.co.jp/news/detail/1241.html>

今後も湖池屋は、日本のポテトチップスの老舗として「湖池屋 JAPAN PRIDE プロジェクト」を推進し、「JAPAN プライドポテト」シリーズを通じて「日本の誇り」である風土・文化や、それが生み出す素材を全国へ発信することで、地域への貢献へとつなげていきます。

【審査員からの評価コメント】

地域の素材に焦点を当てて商品化することで、多くの消費者への地域素材への認識が高まることが評価ポイントである。年を重ねる毎に地域との取り組みを深め、サステナブル推進活動や海洋保全への取り組み、オンラインツアーの実施など、プロジェクトから派生した活動が広がっている点を評価したい。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 10：00～16：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部：伊藤／小幡
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com