

辛旨なコラボが実現！ イカしたムーチョ発売記念 『大漁！いかの姿あげカラムーチョ プレゼントキャンペーン』実施

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」において、株式会社合食（本社：兵庫県神戸市／社長：砂川雄一）が展開する大塩するめブランドの「いかの姿あげ」とコラボレーションを実施し、「いかの姿あげカラムーチョ」が株式会社合食より発売されることを記念して、2021年5月17日(月)から2021年5月23日(日)まで『大漁！いかの姿あげカラムーチョプレゼントCP』を実施します。



■ キャンペーン詳細

・タイトル：『大漁！いかの姿あげカラムーチョプレゼントキャンペーン』
・応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーンツイートをリツイートしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp

- ・応募期間：2021年5月17日(月)～2021年5月23日(日)
- ・プレゼント賞品(20名様)

「いかの姿あげカラムーチョ」：1箱(10袋)

上記内容を抽選で計20名様にお送りいたします。

いかの姿あげカラムーチョについて

<背景・目的>

半世紀以上の歴史を重ねるロングセラー商品のいかの姿あげは、定番以外にも「のりしお味」「ホットチリ味」「マヨネーズ味」などを展開しています。いかの姿あげを製造している合食の呉工場が、2022年で竣工60周年を迎えます。「お客様に愛され続けて60年」を記念し、ポテトチップス業界に辛味の新たなニーズを掘り起こした湖池屋のロングセラー商品の「カラムーチョ」が注目され、いかの姿あげのさらなる販売拡大を目的に、コラボ商品の開発が実現しました。

「カラムーチョ」の名前が、“辛い”の「カラ」とスペイン語で“もっと”を意味する「ムーチョ」を組み合わせできた由来から、今回のコラボ商品のさらなる拡販を目指しています。

<商品特徴>

合食のいかの姿あげが持つ本来の旨みと、湖池屋の「カラムーチョ」の特徴である辛さと旨さがバランスよく調和し、「おいしさ新発見」のキャッチフレーズの通り、これまでのいかの姿あげでは体感できない商品に仕上がりました。おやつとして、おつまみとして、幅広い年齢層の方々に楽しんでいただける商品です。パッケージには、イカに扮した「カラムーチョ」のキャラクターの「ヒーおばあちゃん」も登場。パッケージはチリ味を連想させる赤にまとめ、売り場での訴求効果を高めます。

<大塩するめブランド>

合食ブランドである「Goshoku」「函館あさひ」「大塩するめ」のひとつです。大塩するめブランドのキーワードは、「親しみやすさ」「小さい子供からお年寄りまで」「楽しい」「笑顔」「元気」です。

発売期間：5月17日～10月20日

商品名：いかの姿あげカラムーチョ

規格：5枚入り

参考価格：130円(税込)

JANコード：4901540416688

「いかの姿あげカラムーチョ」に関するお問合せ先

株式会社合食 経営企画部（広報担当） 田代吉美

Tel：078-672-6045 E-Mail：y.tashiro@goshoku.co.jp

神戸本社 〒652-0844 兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 10：00～16：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部/村上

Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com