



2021年5月10日

過去最高単月売上を更新 絶好調！前年同期比※177%記念

湖池屋STRONG×強炭酸 最強コンビ！プレゼントCP実施

※ブランド合計の出荷金額2020年3月～4月と2021年3月～4月との比較

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、2021年3月に、明日の活力に繋がる力強い味わいへと進化した「湖池屋 STRONG」をリニューアル発売しました。2021年3月～4月までの2ヶ月でのブランド合計の出荷数量は1,000万袋を突破し、2020年の同期間と比較して1.7倍の売上を記録しました。この度「湖池屋 STRONG」の売上好調を記念して、『湖池屋 STRONG×強炭酸 最強コンビ！プレゼントキャンペーン』を実施します。



リニューアル発売後、より一層お客様にご支持いただいている「湖池屋 STRONG」シリーズを、さらに美味しく召し上がっていただけるよう、アサヒ飲料株式会社の炭酸水「ウィルキンソン タンサン」シリーズと「湖池屋 STRONG」シリーズをセットにして5名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。ガツンとくるコクや深み、厚切りカットで食べ応え抜群のポテトチップスと、キレの良いすっきりとした味わいで爽快感あふれる強炭酸水との“最強コンビ”を、ぜひお楽しみください。

■ キャンペーン詳細

- ・タイトル：湖池屋 STRONG×強炭酸 最強コンビ！プレゼントキャンペーン
- ・応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya_cp) をフォローしていただいた上で、キャンペーンツイートをリツイートしてください。
フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp
- ・応募期間：2021年5月10日(月)～2021年5月16日(日)

■ プレゼント賞品(5名様)

- ・「湖池屋 STRONG ポテトチップス 黒胡椒レモンチキン」…4袋
- ・「湖池屋 STRONG ポテトチップス サワークリームオニオン」…4袋
- ・「湖池屋 STRONG ポテトチップス 鬼コンソメ」…4袋
- ・「ウィルキンソン タンサン」 500ml…4本
- ・「ウィルキンソン タンサン」 レモン 500ml…4本
- ・「ウィルキンソン タンサン」 エクストラ 490ml…4本

※「ウィルキンソン」「WILKINSON」はアサヒ飲料㈱の登録商標です。

上記内容を抽選で計5名様にお送りいたします。

【湖池屋 STRONG 商品特徴】

明日の活力に繋がる心を解放するポテトチップス！

- ①ガツンとパウダー：ガツンとくるコクや深み、複層性のある強くて濃厚な味わい
- ②Vカット：パウダーをしっかりキャッチ！だから味密度が違います
- ③厚切りポテト：ザクザクと噛み砕く食感で気分もすっきり

【商品概要】

- 商品名／内容量：湖池屋 STRONG ポテトチップス 黒胡椒レモンチキン／56g
湖池屋 STRONG ポテトチップス サワークリームオニオン／56g
湖池屋 STRONG ポテトチップス 鬼コンソメ／56g
- 発売日／販売先：2021年3月8日(月)／全国コンビニエンスストア、
2021年3月15日(月)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル
- 価格：オープン価格
- ブランドサイト(URL)<https://strong.koikeya.co.jp>
- 湖池屋オンラインショップ(URL)<https://shop.koikeya.co.jp/>

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 10：00～16：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部/村上
Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koikeya.com