

ハマり役！情熱的な赤ドレスに身を包み
水川あさみさんがスナックママ役に初挑戦！
悩めるひよっこりはんさんと峯岸みなみさんを愛のある毒舌でバツサリ
明日に向かって食べる、「湖池屋STRONG」
新TV-CM『湖池屋STRONG NEWひよっこりはん／がっつりはん／峯岸みなみ』篇
3月13日（土）より全国にて放映開始！



株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、「湖池屋STRONG」の新TVCMとして、水川あさみさん、ひよっこりはんさん、峯岸みなみさんが出演する『NEWひよっこりはん』篇、『がっつりはん』篇、『峯岸みなみ』篇を、3月13日（土）より全国（一部地域除く）で放映開始いたします。

「人生はひよっこりじゃなくがっつり！」「周りの評判もバツサリ斬るべし！」—あさみママが毒舌で叱咤激励！

“明日の活力に繋がる心の解放系ポテトチップス”「湖池屋STRONG」の新CMでは、水川あさみさんが、「湖池屋STRONG」を提供する、「スナックSTRONG」のママを演じます。これまでヤンママや鬼嫁役などパンチの強い役柄も演じてきた水川さんは、スナックのママ役は初挑戦ながらもハマり役。あさみママのスナックを訪れるのは、お馴染みの芸にキレがなくなったとしょんぼりしたひよっこりはんさんや、ネットの書き込みが気になって仕方がない峯岸みなみさんという人生に悩める人々。そんな悩みを聞いたあさみママは、“明日の活力に繋がる心の解放系ポテトチップス”「湖池屋STRONG」を優しく差し出しながら、少し元気のない二人を愛のある毒舌で一喝。ガツンと濃厚で食べごたえのあるチップスとあさみママの刺激的な言葉に叱咤激励された二人は、明日への活力をチャージして帰っていきます。そんなCMストーリーを通じて“明日に向かって食べる”という「湖池屋STRONG」の商品メッセージを訴求していきます。

「人生ひよっこりじゃなく、がっつりいきな！！」「周りの評判なんてバツサリ切っちゃいな！！」という水川さんの毒舌や、二人が見せるユニークなアクションなど、見どころ満載の新CMにご注目ください。

新TVCMストーリー

湖池屋STRONG『NEWひよっこりはん／がっつりはん』篇

ネタにキレがなく、芸人としてこのままでいいのかとしょんぼりしているひよっこりはんさんに、一枚のチップスを差し出す水川さん。彼女の刺激的なひとと言と一枚の濃い味に衝撃を受けるひよっこりはんさんの、ビフォー・アフターを描いたユニークな内容で、「湖池屋STRONG」の“濃い衝撃”をアピールします。

■ 湖池屋STRONG 「NEWひよっこりはん」篇 <https://youtu.be/UHgKAs8cKoY>

■ 湖池屋STRONG 「がっつりはん」篇 <https://youtu.be/ExCaoC0ofVU>

湖池屋STRONG『峯岸みなみ』篇

ネットの書き込みが気になって仕方ないという峯岸みなみさんに、元気を取り戻してほしいと、一枚のチップスを差し出し、刺激的なアドバイスを送る水川さん。彼女の一喝と一枚の濃い味に衝撃を受ける峯岸さんの愉快なリアクションを通じて、「湖池屋STRONG」の“濃い衝撃”をアピールします。

■ 湖池屋STRONG 「峯岸みなみ」篇 <https://youtu.be/I96xGMC9g8k>

出演者プロフィール



【水川 あさみ】

1983年7月24日生まれ、大阪府出身。AB型。

<主な出演作品>

映画「喜劇 愛妻物語」（2020年 足立紳監督）

映画「滑走路」（2020年 大庭功睦監督）

映画「半径1メートルの君～上を向いて歩こう～」（2021年 紙谷楓監督）

ドラマ「ナイルパーチの女子会」（2021年1月～ BSテレ東）



【ひよっこりはん】

1987年4月28日生まれ、滋賀県出身、B型

NSC東京18期生

趣味：ストレッチ、ヨガ、サイクリング、漫画、絵本

特技：ソフトテニス、けん玉、小藪千豊のものまね



【峯岸みなみ(AKB48)】

1992年11月15日生まれ、東京都出身、B型

<レギュラー>

コラム「峯岸みなみの『できれば明日も褒められたい』」（朝日新聞社）

ラジオ「峯岸みなみのやっぱり今日も褒められたい」（TOKYO FM）

撮影エピソード

■ 役者人生で初めて演じたスナックのママはまさにハマり役！ 実在のスナックで撮影！

新CMで、「スナックSTRONG」のママに扮した水川さん。さまざまなキャラクターを演じてきた役者人生の中で、意外にもスナックのママ役は初めてとのことですが、竹を割ったようなサッパリとした性格と魅力的なハスキーボイスは、元気のないお客さんを刺激的なひと言で励ます今回の役どころと相性ぴったり。情熱的な赤のカラードレスを身にまとい、普段よりも濃いめのメイクをした彼女が、定位置のカウンター奥にスタンバイすると、一瞬にしてCMの世界観に溶け込み、まるで昔からこのお店を一人で切り盛りしているかのような名物ママの風格を漂わせていました。ちなみに、撮影は実在するスナックで行われ、リアルな世界観を表現しました。

■ 一発OKを連発する抜群の演技力と圧倒的な存在感で現場を魅了

弱音を吐くひょっこりはんさんを、水川さんがズバツと一喝するシーン。本番前、慣れないセリフと演技への緊張をほぐすかのように、「がんばります！」と気合いを入れて臨んだファーストカットで、いきなり一発OKを獲得し、周囲を驚かせていました。水川さんは「ホント！？」と一瞬キョトンとした表情で、監督やひょっこりはんさんと顔を見合わせた後、「一発OKだと、なんか不安になるけど嬉しい！」とニッコリ。さらに、後半の峯岸さんとのシーンでは初対面の峯岸さんから「おきれいですね」と声を掛けられ、「嬉しい！ 俄然がんばれる！」とすっかりテンションが上がった水川さんは、その後も「これくらいはどう？」「今のはやりすぎたかな？」などと監督と話し合いながら、セリフ違いやニュアンス違いのお芝居も次々と成功させ、現場を大いに沸かせていました。

■ バッチリ決まったNEWひょっこりはんのキャラ作りを“あさみママ”が後押し！？

「がつりはん」に水川さんがダメ出しするラストシーン。CMでは演出上、そっけない態度を取る水川さんですが、実際の撮影ではバーカウンターの上を滑りやすくするため、ベビーパウダーを腕に塗り込むなど、猛烈な摩擦に耐えながらの体を張ったネタに、思わず吹き出してしまい、「すみません、これは笑っちゃいます！」「すぐ目の前で見るから圧がすごい！」とNGになるひと幕もありました。また、ド派手なジャケットに蝶ネクタイでピシッと決めた“NEWひょっこりはん”を披露するシーンでは、水川さんが「このメガネが前と一番イメージが違い、このスタイルに合いそう」と、ひょっこりはんさんのメガネをセレクト。OKテイクの後、水川さんが「バッチリでしたね！」と笑顔でねぎらうと、ひょっこりはんさんが「やったー！」と万歳し、仲良く喜びを分かち合っていました。

■ 水川さんも圧倒された峯岸さんのユニークなアドリブ攻撃！

「湖池屋STRONG」を食べた峯岸さんが、おでこを全開にして水川さんに話しかけるシーン。撮影では本編で採用されたカット以外に、さまざまなパターンを長回しで収録しました。峯岸さんは発声のボリュームや高低、スピードを変えるだけでなく、時にはアイドルらしからぬ（？）変顔やセリフにコミカルな要素を織り交ぜて、本気で水川さんを笑わせようとするなど、思い切りのいいユニークなアドリブを連発。監督から「OK」が出た直後、力尽きるようにテーブルに突っ伏すと、本番中、ずっと笑っぱなしだった水川さんから「いろんな表情に圧倒されました！ お疲れ様でした！」とねぎらいの言葉を掛けられ、安堵の笑みを浮かべる場面がありました。

水川あさみさんインタビュー

——スナックのママ役を演じたCM撮影の感想をお聞かせください。

スナックのママという役を演じるのは初めてで、とても面白い経験ができました。ひょっこりはんさんや峯岸さんとの共演もすごく楽しかったです。

——スナックのママを演じるに当たってイメージしたことは？

なんかズッシリと構えたというか、すごく器の大きい、何でもかかってきなさい、みたいなイメージでやりました（笑）。

——今回のCMの注目ポイントをお聞かせください。

やっぱり、お客さんに対してガツンと喝を入れるところは、このCMの見どころなのかなと思います。

——“明日の活力に繋がる心の解放系ポテトチップス”「湖池屋STRONG」を試食した感想は？

すごく濃厚で、刺激的な味わいで、とてもおいしかったです。お酒と一緒に楽しむとか、大人の人にぜひ味わってほしいという感じでしょうか。

——「湖池屋STRONG」はどんな時に食べたいですか？

仕事で疲れた時とか、そういうガツンと刺激的なものがほしい時に食べたいです。

——最近の水川さんのストレス発散方法をお聞かせください。

私は体を動かすことが好きで、ここ最近はハンモックヨガにハマっています。天井から吊るしたハンモックを使って、ヨガをするんですけど、それがすごく気持ちいいので、いいストレス発散になっていますね。

——濃厚さと刺激を味わえるフレーバーが揃う新商品にかけて、最近「ガツンと刺激的だった出来事」は？

今回のCM撮影で朝、現場入りした時、お菓子のストック場所に、今まで食べたことがない湖池屋さんのポテトチップスがいっぱい並んでいたんですよ。それを見たらもう、テンションが上がっちゃって。すぐに全部開けて、スタッフの皆さんと一気に食べたので、とっても刺激的な朝になりました（笑）。

新TVCM カット表

湖池屋STRONG『NEWひよこりはん』篇 15秒



水川さん：
いらっしゃい。



ひよこりはんさん：
はい、ひよこりはん。



水川さん：
キレがないわね。



ひよこりはんさん：
ぼく、
このままでいいのかな。



水川さん：
人生ひよこりじゃなく

がっつりいきな！！



ひよこりはんさん：
GATSUUUUUN！！



水川さんNA：
明日に向かって食べる。

湖池屋STRONG



ひよこりはんさん：
NEWひよこりはん。

水川さん：
誰？

新TVCM カット表

湖池屋STRONG『がっつりはん』篇 15秒



水川さん：
いらつしゃい。



ひよっこりはんさん：
はい、ひよっこりはん。



水川さん：
キレがないわね。



ひよっこりはんさん：
ぼく、
このままでいいのかな。



水川さん：
人生ひよっこりじゃなく



がっつりいな！！



ひよっこりはんさん：
GATSUUUUUN！！



水川さんNA：
明日に向かって食べる。

湖池屋STRONG



ひよっこりはんさん：
がっつりはん！



水川さん：
うん、
そういうことじゃない。

新TVCM カット表

湖池屋STRONG『峯岸みなみ』篇 15秒



水川さん：
元気ないわね。



峯岸さん：
最近ネットの
書き込みが気になって。



水川さん：
情けない。



水川さん：
周りの評判なんて



水川さん：
バツサリ切っちゃいな！！



峯岸さん：
GATSUUUUUN！！



水川さんNA：
明日に向かって食べる。
湖池屋STRONG



峯岸さん：
バツサリいっちゃいます。

水川さん：
はーはは。

TVCM概要

タイトル : 湖池屋STRONG『NEWひよっこりはん篇』、『がっつりはん』篇、
湖池屋STRONG『峯岸みなみ篇』（各15秒）

出演 : 水川 あさみ／ひよっこりはん／峯岸 みなみ

放映日 : 2021年3月13日（土）～ 3月21日（日）

放送地域 : 全国（一部エリアを除く）

制作スタッフ

ECD	杉山 恒太郎
PR	早川 康治
CD	田母神 龍
C	上田 浩和／井上 萌香
AD	木村 好見／柴田 見月
GR Pr	永野 由樹
演出	佐藤 渉
撮影	國井 重人
照明	永井 左紋
美術	相馬 直樹
Stylist	岡部 美穂（水川さん）
Stylist	柚木 一樹
Hair Make	岡野 瑞恵（水川さん）
Hair Make	熊谷 美奈子
Offline Editor	前田 憲彦
Online Editor	山下 武郎
Mixer	綾城 重理人
Music	池田 耕太
Crd	青山 秀一
PM	東 洋輔

「湖池屋STRONG」商品概要

2018年の発売以来、“本能のままに喰らいつきたくなる大人濃厚系ポテトチップス”をコンセプトに登場した「湖池屋STRONG」ですが、在宅勤務の増加やテレワークの拡大など、昨今の社会環境やライフスタイルの変化にあわせて、“濃厚な味わい”とともに、“満たされない感情を解消・緩和”へと繋がられるよう、ラインナップを見直しました。

“癒やし(ヒーリング)”を求める方に向けた「サワークリームオニオン」では、しみわたるサワークリームのクリーミーなコクや旨みと柑橘の爽やかなキレを持ち、すっきりとした甘みに癒やされる味わいを実現しました。また、“元気(チャージ)”を求める方に向けた「鬼コンソメ」では、豪快な肉の旨みとスパイスの香りで食欲とともにエネルギーが溢れ出るイメージを味わいとして表現しました。そして、“気分転換(スイッチ)”を求める方に向けた「黒胡椒レモンチキン」では、濃厚なチキンと爽やかなレモン、キレのある黒胡椒が、心も体もオフへと切り替えてくれる味わいを実現しました。

お客様の抱える様々な感情を受け止め、明日への活力へと繋げる存在として「湖池屋STRONG」は進化を続けていきます。

【商品特徴】

- ①ガツンとパウダー：ガツンとくるコクや深み、複層性のある強くて濃厚な味わい
- ②Vカット：パウダーをしっかりキャッチ！だから味密度が違います
- ③厚切りポテト：ザクザクと噛み砕く食感で気分もすっきり

■「湖池屋STRONG ポテトチップス サワークリームオニオン」/56g
しみわたるクリームのコクと、オニオンの旨みが際立つ、こころ癒やされる濃さの衝撃。

■「湖池屋STRONG ポテトチップス 黒胡椒レモンチキン」/56g
ジューシーなチキンの旨みを、黒胡椒とレモンの爽やかなキレが引き立てる、こころ解き放つ濃さの衝撃。

■「湖池屋STRONG ポテトチップス 鬼コンソメ」/56g
豪快な肉の旨みと、スパイスの香りが食欲をそそる、鬼のような濃さの衝撃。

●パッケージデザイン

“気分の発散・解放”をテーマに、「時代が求める真の強さ」を感じるデザインを目指しました。背景に黒を用いて、大人っぽさと力強い重厚感をもたせ、中央にあるしびきと右上に抜けていくグラデーションで爽快感を表現しました。また、ひと目で商品特徴（Vカットの厚切り形状）がわかるように、動きのあるチップスを1枚中央に配置し、豪快な料理シズルで濃厚なおいしさを表現しました。

【商品概要】

■発売日・販売先：

2021年3月8日(月)／全国コンビニエンスストア、
湖池屋オンラインショップ (URL) <https://shop.koikeya.co.jp/>
2021年3月15日(月)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル

■価格：

オープン価格

■ブランドサイト：

<https://strong.koikeya.co.jp>



お問い合わせ先

【本リリースに関するお問い合わせ先】

湖池屋STRONG PR事務局（電通PR内）

TV担当：箕輪 TEL：080-9545-8569 yoshiko.minowa@dentsu-pr.co.jp
紙・WEB担当：山崎 TEL：080-8807-9394 akane.yamazaki@dentsu-pr.co.jp

【湖池屋商品等に関するお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部 広報課 担当：小幡／阿部／村上
TEL：080-3582-2708 FAX：03-3979-2156 E-mail pr@koike-ya.com
〒175-0094 東京都板橋区成増5-9-7