

## “知る人ぞ知る”至福の組み合わせ ニッチでリッチな ティッシュ&チップス プレゼントキャンペーン実施

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、知る人ぞ知る、食材のユニークな組み合わせが美味しい、新感覚のポテトチップス「ニッチリッチ トリュフ薫る 海鮮アヒージョ」、「ニッチリッチ 和牛とうにの炙り焼き」を2020年12月7日(月)・全国コンビニエンスストア等で発売し、2021年2月1日(月)より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売しました。2月の一般発売にあわせて、2021年2月3日(水)より、ニッチでリッチなティッシュ&チップスプレゼントキャンペーンを実施します。



2月3日より開始！ニッチでリッチなティッシュ&チップスプレゼントキャンペーン

[https://koikeya.co.jp/campaign/web\\_nicherichcp/](https://koikeya.co.jp/campaign/web_nicherichcp/)

「ニッチリッチ」はあまり口にしたことがないユニークな食べ合わせ(=ニッチ)で、新たなおいしさの発見を楽しみ、「非日常的」な特別感を味わえるように開発した新感覚のポテトチップスです。

この度、食材選びから食べ合わせまでこだわった「ニッチリッチ」を、計65名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。65名様のうち5名様には、当商品を、より“リッチ”にお楽しみいただけるよう、きめ細やかで柔らかな肌触りが特徴の1箱1万円の高級テ

イッシュ「十二単」をセットにしてプレゼントします。「ニッチリッチ」をお召し上がりいただく際、お手元やお口元などにご使用いただけます。このキャンペーンだけの至福の組み合わせで、ぜひ、ニッチでリッチなティッシュ&チップス体験をお楽しみください。

<キャンペーン詳細>

■タイトル : ニッチでリッチなティッシュ&チップスプレゼントキャンペーン

■応募方法 : 専用応募ページ([https://koikeya.co.jp/campaign/web\\_nicherichcp/](https://koikeya.co.jp/campaign/web_nicherichcp/))に、必要事項を入力ください。

■応募期間 : 2021年2月3日(水)~2月28日(日)

■プレゼント賞品 :

●A賞 (5名)

- ・高級ティッシュ「十二単ティッシュ」…1箱
- ・「ニッチリッチ トリュフ薫る 海鮮アヒージョ」…3袋
- ・「ニッチリッチ 和牛とうにの炙り焼き」…3袋

●B賞 (60名)

- ・「ニッチリッチ トリュフ薫る 海鮮アヒージョ」…3袋
- ・「ニッチリッチ 和牛とうにの炙り焼き」…3袋

<商品概要>

■商品名・内容量 :

「ニッチリッチ トリュフ薫る 海鮮アヒージョ」・58g

「ニッチリッチ 和牛とうにの炙り焼き」・58g

■価格 : オープン価格

■発売日・販売先 :

2020年12月7日(月)・全国コンビニエンスストア、湖池屋オンラインショップ  
(URL)<https://shop.koikeya.co.jp/>

2021年2月1日(月)・全国スーパーマーケット等、一般チャネル



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付 : 月~金 10:00~16:00  
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課 : 小幡/阿部/村上  
Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@koikeya.com](mailto:pr@koikeya.com)