

2011年2月24日

湖池屋 人気プロ野球球団のポテトチップス 『ファイターズ チップス うすしお味』新発売！

～「ファイターズ 2011 レプリカユニフォームなどが当たる!!」キャンペーン実施～



新商品

ファイターズ チップス うすしお味

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、プロ野球人気球団の北海道日本ハムファイターズとコラボレーションしたポテトチップス『ファイターズ チップス うすしお味』を2011年3月14日（月）より北海道限定で発売いたします。

また発売と同時に「ファイターズ 2011 レプリカユニフォームなどが当たる!!」プレゼントキャンペーンを実施いたします。商品パッケージに付いている応募券をハガキに貼って応募するクローズド懸賞です。*詳しくは、キャンペーンの概要をご覧ください。

【製品特徴】

- 国内産のじゃがいもを100%使用しています。
- オホーツクの塩を使用し、じゃがいもの味わいを引き立てます。
*「オホーツクの塩」は、サロマ湖に流れ込んだオホーツクの海水を100%凝縮した塩です。海の恵みを含み、甘みや旨みのある、深く甘露な味わいです。
- 北海道富良野の工場で作った、北海道限定のポテトチップスです。
*当社ポテトチップス製造委託について業務提携した「ふらの農業協同組合」の新工場『シレラ富良野』で生産をしています。
- 北海道日本ハムファイターズの2011年のユニフォームのロゴを中心にしたパッケージデザインです。
- 商品裏面に「ファイターズ 2011 レプリカユニフォームなどが当たる!!」キャンペーンの応募券が付いています。

【製品概要】

- 製品名：『ファイターズ チップス うすしお味』
- 内容量：62g
- 価格：オープン価格（実勢参考価格 120円前後 税込み）
- 発売日：2011年3月14日（月）
- 販売先：北海道・全チャネル

【プレゼント内容】*賞品はイメージです。



【キャンペーン概要】

- キャンペーンタイトル：
『ファイターズ 2011 レプリカユニフォームなどが当たる!!』キャンペーン
- 実施期間：2011年3月14日（月）～2011年7月1日（金）
- 対象商品：応募券がついている製品
「ファイターズ チップス うすしお味」
- 応募方法：パッケージ裏面に付いている『応募券』を、A賞4枚1口、B賞2枚1口としてハガキに貼り、必要事項を明記の上ご郵送ください。
- お問い合わせ先：キャンペーン事務局 0120-945-702
受付：月～金 9:00～17:00（祝日除く）
- キャンペーンサイト：<http://koikeya.co.jp/fc/>（PC・携帯共通）
*キャンペーン事務局・キャンペーンサイトは、3月14日（月）～7月29日（金）



【「ファイターズ 2011 レプリカユニフォーム
などが当たる!!」キャンペーン事務局】

Tel.0120-945-702

受付：祝日除く 月～金 9時～17時

*キャンペーン事務局は、3月14日～7月29日

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 広報部：田村/山口

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@frente.co.jp



〔コイケなおやつ通信〕毎月500名プレゼント実施中！
<http://koikeya.co.jp/oyatsu/>