

2012年9月5日

サクツとおいしい網目カットの新食感！ 50周年を記念して「コイケヤポテトチップス ワッフルカット のり塩」が新発売！

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、「コイケヤポテトチップス」発売50周年を記念し、「コイケヤポテトチップス ワッフルカット のり塩」を発売します。同時に「コイケヤポテトチップス ワッフルカット 香ばしチーズ味」を発売します。発売日は全国コンビニエンスストアが2012年10月1日（月）、全国スーパーマーケット等が2012年10月15日（月）です。

湖池屋は、日本人の味覚に合う「コイケヤポテトチップス のり塩」を開発して以来、日本のポテトチップスのパイオニアとして市場をリードしてきました。2012年8月23日に「コイケヤポテトチップス」が発売50周年を迎えたことを契機に、一層のブランド強化を図ります。

【製品特徴】

- 「コイケヤポテトチップス」は1962年発売のロングセラーブランドです。
- 北海道産じゃがいもを使用。
- 新食感『ワッフルカット』。お菓子のワッフルのようにじゃがいもをカットしました。ポテトチップス史上、最も厚みがあるカットでありながら、サクツとした軽い食感が特徴です。



50周年記念商品の「のり塩」。ごま油としょうゆを加えたことにより、青のりの香りと、コク深い味わいが広がり、唐辛子が味を引き締めます。



濃厚な味わいのチェダーチーズに、香ばしい風味をプラスしました。こんがり色づいたチーズのような味わいに仕上げています。

【製品概要】

製品名	コイケヤポテトチップス ワッフルカット のり塩	コイケヤポテトチップス ワッフルカット 香ばしチーズ味
内容量	68g	
価格	オープン価格	
発売日及び 販売先	2012年10月 1日（月）：全国コンビニエンスストア 2012年10月15日（月）：全国スーパーマーケット等	

【コイケヤポテトチップスについて】

「コイケヤポテトチップス」は、**2012年8月23日に発売50周年**を迎えました。創業者・小池和夫は初めて口にしたポテトチップスに感動し、世に広めることを誓いました。原料、生産方法、味付けなどあらゆる面で研究開発を行い、試行錯誤の末、製品化に成功しました。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 総務広報部：小幡/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

