

日本最大級のオーディオブック配信サービスがリニューアル  
オーディオブック配信の新サービス「audiobook.jp」開始！  
～月額 750 円の聴き放題プラン登場で音声コンテンツの需要拡大を牽引～

オーディオブックの制作・配信を行う株式会社オトバンク（本社：東京都文京区、代表取締役社長：久保田裕也 以下オトバンク）は、3月19日（月）より日本最大級のオーディオブック配信サービス「FeBe」の全面リニューアルを行い、3月20日（火）より新サービス「audiobook.jp」の提供を開始しました。（※iOS、Android、Windows 10 を含む複数の OS や Web ブラウザに対応）リニューアル後は、これまでの1冊ごとの個別販売に加え、月額750円の“オーディオブック聴き放題プラン”も追加し、音声コンテンツの需要拡大にあわせ、より幅広いニーズへ応えながら「本を聴く文化」のさらなる拡大を目指します。



【サービスの変更点】

- ① サービスリニューアルにあたり、サービス名・URL・アプリを変更いたします。

	リニューアル前	新サービス
サービス名	FeBe (フィービー)	audiobook.jp (オーディオブックドットジェビー)
サイト URL	<a href="https://www.febe.jp">https://www.febe.jp</a>	<a href="https://audiobook.jp/">https://audiobook.jp/</a>
ロゴ		
アプリ (iOS/Android)		 iOS: <a href="https://app.audiobook.jp/ios">https://app.audiobook.jp/ios</a> Android: <a href="https://app.audiobook.jp/android">https://app.audiobook.jp/android</a>

新サービスのロゴ、名称変更の背景

- ・「オーディオブック」を日本国内で当たり前ものにしていきたい、という創業当初の思いから。
- ・ユーザー拡大に向けてよりわかりやすくシンプルな名称に。

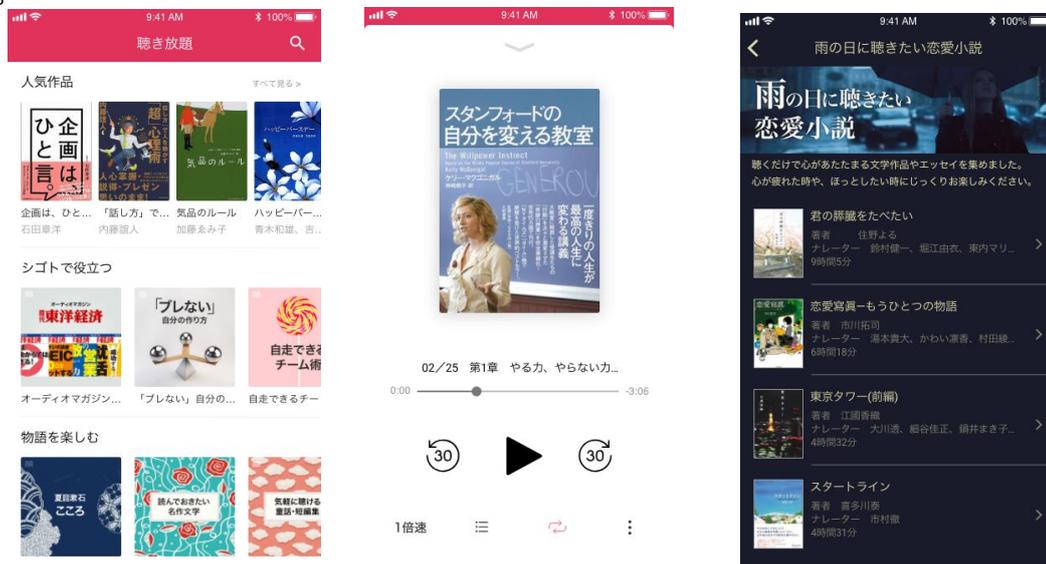
② 個別購入も聴き放題プラン（月額 750 円）も可能に！ハイブリッドな配信サービスへ

これまでの個別購入に加え、月額750円で全2万3千点のうち対象の1万点が聴き放題となるプランを導入。利用頻度や使い方にあわせて、より自由にお楽しみいただけます。聴き放題では、ビジネス書や小説、落語など幅広いコンテンツをお聴きいただけます。また、今後「日経新聞」の主要なニュースを音声で聴ける「聴く日経」も対象に追加する予定です。

入会から30日間は無料のため、オーディオブックの利用経験がない方も気軽に体験することが可能です。

### ③ シチュエーション・テーマ別にオーディオブックをまとめた「ブックリスト」も続々公開

「ランニング中」「カフェで」「雨の日に」聴きたいオーディオブックなどのシチュエーション別や、「パラキヤリ」「〇歳のお子さまと聴きたい」「資格取得」などユーザー層別に作品をまとめたブックリストを随時公開。自分の目的に合ったオーディオブックとの出会いを創出します。



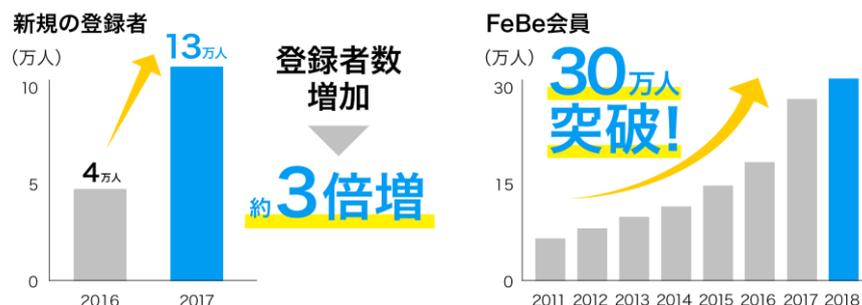
▲左からイメージ 聴き放題画面（アプリ）、再生画面（アプリ）、ブックリスト（WEB）

#### 【その他サービスの特徴】

- ・ベストセラー書籍を中心に2万3千点の圧倒的なラインナップ
- ・0.5～4倍まで0.1刻みでシームレスな再生スピード調整が可能
- ・音声のダウンロードが可能なので、外でもデータ通信量を気にせず聴取可能

#### 【リニューアルの背景】

弊社は、取締役会長の上田渉が緑内障で失明した祖父をもつ経験から、「目だけでなく、耳でも読書を楽しめる世界を実現したい」という想いでオーディオブック事業をスタートしました。2007年に「FeBe」を立ち上げ、2017年には史上最大の伸びとなる年間登録者数前年比3倍となり登録者数が30万人を突破したほか、スマートスピーカーの展開も広がっており、今後社会的にも音声コンテンツの需要拡大がさらに進んでいくと予想されます。需要拡大を追い風に、オーディオブックの普及スピードを加速させ「本を聴く」文化をさらに広げていくため、この度のサービスリニューアルに至りました。



#### 【今後の展開】

コンテンツホルダーと協力の上「audiobook.jp」オリジナルコンテンツの制作を企画しているほか、各種スマートスピーカーへの対応なども予定しており、さらに配信ジャンルや利用シーンを広げてまいります。今回のサービスリニューアルで、さらに幅広いシーンでオーディオブックを活用いただける環境を作り、「本を聴く文化」の創造を加速させてまいります

報道関係者各位

**【サービス概要】**

- ・サービス名称：「audiobook.jp」
- ・サイト URL：<https://audiobook.jp/>
- ・App Store ページ：<https://app.audiobook.jp/ios>
- ・Google Play ページ：<https://app.audiobook.jp/android>

・料金体系：

聴き放題プランは、月額 750 円(税込)。入会から 30 日間は無料をご利用いただけます。

個別購入は作品ごとの購入が可能。（※単行本書籍とおよそ同価格帯（1,200 円～1,500 円）での配信が中心。）

・スマホアプリ対応 OS：

iOS：9.0 以降

Android：4.4 以降

**※「FeBe」にご登録の方は、「FeBe」に登録しているメールアドレス、パスワードをそのままご利用いただけます。****※「FeBe」でご購入済みの音源は、新しいアプリでもダウンロードが可能です。（但し、定期配信番組の再ダウンロードは配信期間中に限ります）****■オーディオブックとは**

オーディオブックとは、ナレーターや声優が本を朗読した「聴く本」です。耳だけで読書を楽しめるため、文字を読むのが難しい方のほか、ランニング中、電車や車での移動時間、家事の最中など生活のあらゆるシーンで「ながら読書」を楽しめます。

**■株式会社オトバンク（本社：東京都文京区、代表取締役社長：久保田裕也）**

音声コンテンツを中心とした事業を展開し、「聞き入る文化の創造」「目が不自由な人へのバリアフリー」「出版文化の振興」の達成を目指している、日本最大の配信数を誇るオーディオブックカンパニーです。500 社以上の出版社様と提携し、主な事業として日本最大級のオーディオブック配信サービス「audiobook.jp」でのオーディオブック販売をはじめ、オンラインブックガイド「新刊 JP」(<http://sinkan.jp/>)を中心とした書籍のプロモーション事業も行っています。

URL：<http://www.otobank.co.jp/>

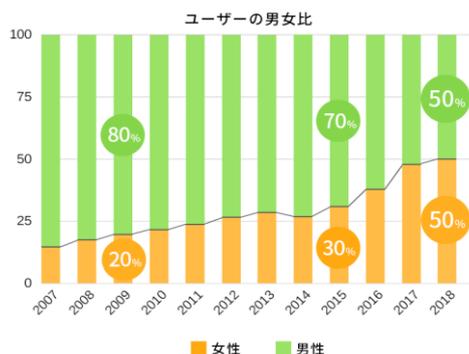
※参考

【オーディオブックの利用傾向について】

2007年よりサービスを運営してきたオーディオブック配信サービスを運営してまいりましたが、利用傾向は以下のようになっております。

・男女比 サービス開始から10年で、男女比が2:8から5:5に

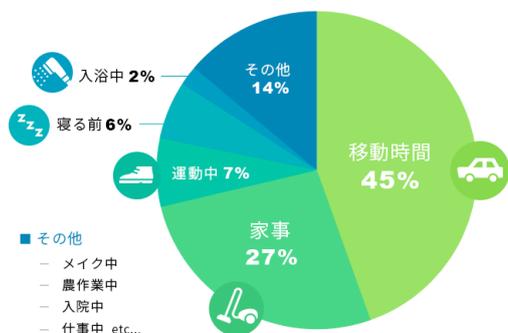
サービス開始時には、(各年の登録者のうち)ユーザーの男性と女性の比率がそれぞれ8割強・2割弱だったのに対し、女性ユーザーが徐々に増え2018年1月時点では男女比がほぼ同率となりました。



特に、子育て中の女性の利用が増えており、お子様を出産後に目や手を使わなくても気軽に楽しめるエンターテインメントとしてオーディオブックをご利用いただける機会が増える傾向にありました。

また、2017年に行ったアンケートでは、オーディオブックの使われ方の傾向として下記が挙げられております。

・利用シーン



1. 移動しながら (通勤時間で、車の移動時間で…等) 45%
2. 家事しながら 27%
3. 運動をしながら 7%

そのほか、「農作業をしながら」や「メイクをしながら」、「LINEで連絡を取りあいながら」など耳のみで楽しめる利点を活かして、あらゆるシーンで活用されていることがわかりました。

【データ出典】

調査方法 : インターネットによる調査 調査対象 : オーディオブック配信サービス「FeBe」利用者  
調査期間 : 2017年10月～12月 調査エリア : 全国 回答者数 : 506名 回答形式 : 自由回答