

## シリーズ累計 1,000 万個を突破した人気クレンジングブランド、 『ピュアヴィヴィ セラムクレンジング』とのライブコマースキャンペーンを実施 ～10名のイチナナライバーが最新の商品を17LIVE 限定価格で紹介～

17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、10名のイチナナライバーとタッグを組み、株式会社イヴ(本社:東京都中野区、代表取締役社長:鈴木 真矢)が手がけるクレンジングブランド、「ピュアヴィヴィ」の最新作「ピュアヴィヴィ セラムクレンジング」の魅力や効能を紹介するライブコマース配信キャンペーンを、2024年9月24日(火)から1週間にわたり実施することが決定しましたので、お知らせいたします。



The advertisement features a central image of a black pump bottle of Purevivi Serum Cleansing against a background of golden splashes. The bottle is labeled with 'Purevivi SERUM CLEANSING' and 'Clean: Remove the make-up. Moisturizing the skin. Cleansing containing beauty ingredients. Made in Japan'. Surrounding the bottle are several callouts in white circles: '汚れ スッキリ' (Clean), 'W洗顔 不要' (No need for double cleansing), 'うるおい 美肌' (Moisture, beautiful skin), 'マツエク OK' (Mascara OK), and '17LIVE' in the top right corner. Below the image, a dark blue banner contains the dates '9.24(Tue) - 9.30(Mon)'. To the right of the bottle, large text reads 'Purevivi® セラムクレンジングを イチナナライバーが 限定価格でご紹介!'.

「ピュアヴィヴィ セラムクレンジング」は、シリーズ累計 1,000 万個(※1)を突破した「ピュアヴィヴィ」ブランド最新作で、セラムのような美容保湿成分を配合しながら、毛穴(※2)ケアができるクレンジング商品です。W 酵素(※3)が汚れを分解し、吸着成分が頑固な角栓・黒ずみ(※2)を吸着除去。毛穴の汚れや古い角質へのケアを重視しながら、美容液のような美容保湿成分で肌を潤し、メイクオフすることができます。

本キャンペーンは、「ピュアヴィヴィ」シリーズとして初となるライブコマースの施策となり、今年9月2日(月)に発売となったばかりの「ピュアヴィヴィ セラムクレンジング」の効能や利便性について、「17LIVE」で活躍する10名のライバー(ライブ配信者)が、ライブ配信を通じてリアルタイムに紹介します。リスナー(ライブ配信視聴者)の方は、配信中でもシームレスにショッピングを楽しむことができるほか、期間中はライバーの「17LIVE」アカウントページからも商品をご購入いただけます。

今回出演するライバーは、これまで「17LIVE」上で行われた企画配信でもライブコマースを実施しており、商品の紹介および販売促進経験が豊富なライバーが多数参加予定です。これまでの配信活動などで培ってきた、リスナーへのエンゲージメントの高いコミュニケーション力、そして商品のプレゼンテーション能力を活かして、本企画を盛り上げてまいります。なお、ライブコマース期間中の商品販売数に応じて、上位のライバーには、「ピュアヴィヴィ」公式HPへのモデル掲載権や、商品の販売店舗にて設置予定のPOP掲載権など、多数の豪華プライズを贈呈予定です。

ライブ配信ならではのコミュニケーションを通じて、「ピュアヴィヴィ セラムクレンジング」のこすらずに角栓を破壊し、クレンジングでありながら美容液のように肌を潤す効能の魅力を、たっぷりご紹介いたします。どうぞご期待ください。

## ■ライブコマース配信概要

- ・キャンペーン名: 「ピュアヴィヴィ セラムクレンジング ライブコマースキャンペーン」
- ・キャンペーン期間: 2024年9月24日(火)～9月30日(月)
- ・キャンペーンHP: <https://jp.17.live/17live-purevivi-202409/>  
※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細などに関しては、上記HPをご確認ください。
- ・配信スケジュールについて: 配信時間につきましては、上記の期間中に対象のライバーが任意で配信を行います。各ライバーアカウントのタイムライン等をご確認ください。
- ・視聴方法: 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。

## ■紹介予定商品

- ・商品:ピュアヴィヴィ セラムクレンジング 200mL
- ・商品価格:
  - 1個: ¥1,650(税込) + 送料
  - 2個セット: ¥3,135(税込) + 送料 ※17LIVE 限定 5%OFF
  - 3個セット: ¥4,455(税込) + 送料 ※17LIVE 限定 10%OFF
- ・送料: ①沖縄県以外/600円(税込) ②沖縄県/1,800円(税込)



## ■注意事項

- ・PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- ・配信を担当するライバーやイベント内容については、事情により変更となる可能性があります。

## ■「ピュアヴィヴィ」シリーズについて

植物や生き物たちの命を育むのに欠かせない水。この水の力に、自然の恵みの成分を加えて、肌をうるおす、けれど汚れはきちんと落ちる水のクレンジングシリーズとしてピュアヴィヴィは生まれました。「純粋な、きれいな、清潔な」を意味する Pure と、「はつらつとした、いきいきとした」を意味する Vivid。ピュアヴィヴィはピュアな素肌で、いきいきとした毎日を送りたいあなたのためのクレンジング専門ブランドです。きちんと落ちるメイク落としのパワーと、はつらつとしたパワーを感じるピュアヴィヴィレッドで、クレンジングを楽しく心はずむ時間へと変えていきます。あなたの素肌の一番近くに。

## 「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※4)

アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



- ※1 ピュアヴィヴィシリーズ累計 集計期間:2014年9月～2024年4月(出荷実績)
- ※2 汚れや古い角質
- ※3 プロテアーゼ、リパーゼ(保湿成分)
- ※4 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

## ■「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023年2月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>

X(旧 Twitter): <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5groAMTQ6x32YVjOcQBw>