

話題の“おやつサブスク”を提供する「スナックミー」が 「17LIVE」でライブコマースを初実施！

～身体に優しいこだわりおやつ商品の魅力や定期便の利便性を
7名のイチナナライバーが紹介！～

日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する17LIVE株式会社(東京都港区、代表取締役:アレックス・レン、URL:<https://jp.17.live/>)が展開するライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」では、「17LIVE」で活躍する7名のイチナナライバー(ライブ配信者)とタッグを組み、こだわりおやつサブスクリプションサービスを展開する株式会社スナックミー(本社:東京都中央区、代表取締役:服部慎太郎、以下スナックミー)の商品の魅力や利便性を紹介するライブコマース配信を、2023年5月29日(月)から6月4日(日)の期間で実施することが決定しましたので、お知らせいたします。



このたび実施するライブコマース配信では、スナックミーが運営するおやつサブスクリプションサービス「おやつ定期便 snack.me(スナックミー)」で食べることができる商品の魅力や、サブスクリプションサービスについて、ライブ配信を通じてリアルタイムにたっぷり紹介いたします。

本配信で紹介するすべてのおやつは、人工甘味料や合成香料、合成保存料や漂白剤などは不使用。農家の方が大切に育てたこだわりの天然素材でできており、季節の変わり目に入り体調の変化も起きやすい中、身体にとって優しい商品が揃っています。

また、スナックミーでは、サブスクリプションの仕組みを通じてフードロスを経済的にゼロにしているほか、環境負荷の少ない原材料や包材(バイオ素材など)を積極的に使用しており、SDGsの観点で配慮が行われています。

配信内では、スナックミーの商品を実際にライバーが試食した上で、リスナー(ライブ配信視聴者)に向けてその味わいや魅力、商品に込められた思いなどを紹介いたします。

本配信に登場する7名のライバーは、普段は配信内でそのトーク力・パフォーマンス力でこれまで多くのリスナーを魅了しながら、ライブ配信内外を問わずさまざまなジャンルで活躍しており、今回出演するライバーの多くは、これまで「17LIVE」上で行われた企画配信でもライブコマースを実施し、好評を博してきました。

イチナナライバーがリアルタイムで商品の紹介を行うことで、リスナーはライブ配信ならではの「人と人とのつながり」を実感しながら、他のユーザーと交流を深めつつ、スナックミーのおやつをより深く知ることができる「おやつ体験」を存分に満喫できるものと、期待を寄せています。

「イチナナライバーの方がどのようにスナックミーをご紹介されるのか、リスナーの方がどのようなリアクションをされるのか、今から楽しみでワクワクしています！みなさんのライブ配信を通して、スナックミーのことをもっと知りたいと思うのと同時に、“おやつ時間”の楽しさそのものがより多くの方に伝わったらいいなと思っています。」
(スナックミー 担当者様コメント)

いつでもどこでもスマホ一台で楽しめるライブ配信と、サブスクEC領域にとどまらない、生活者とのあらゆる接点で“おやつ体験”を創造し提供に取り組むスナックミーのライブコマース配信に、ぜひご注目ください。

■ライブコマース配信概要

- ・期間: 2023年5月29日(月)～6月4日(日)
※ライバーによって配信時間が異なります
- ・配信スケジュールについて: 配信時間につきましては、上記の期間中に対象のライバーが任意で配信を行います。各ライバーアカウントのタイムライン等をご確認ください。
- ・視聴方法: 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。

※商品の購入が可能な時間は、5月29日(月)の各ライバーの初回配信時間から6月4日(日)23時59分59秒までの期間となります

※PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします

■紹介予定商品 ※ライバーによって紹介する商品が異なります。

おやつ定期便 1BOX

- ・価格: 初回限定 1,880円+送料 330円(税込)



■配信予定ライバーおよびアカウント(敬称略順不同)

【大坪俊樹】配信アカウント:

<https://17.live/en/profile/r/11897252>



【CUTMAN】配信アカウント:

<https://17.live/ja/profile/r/1845754>



【なじゅりん Naju】配信アカウント:

<https://17.live/en/profile/r/1831337>



【りーちゃん Rio】配信アカウント:

<https://17.live/ja/profile/r/14967665>



【おはゆうyou】配信アカウント:

<https://17.live/ja/profile/r/8446248>



【まり】配信アカウント:

<https://17.live/ja/profile/r/17949880>



【marshmallow.Cafe2018】 配信アカウント:

<https://17.live/en/profile/r/18283269>



■「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■こだわりおやつの定期便 snaq.me (スナックミー)とは

マルシェや街のお菓子屋さんにあるような、素材本来のおいしさを最大限に活かしたおやつを楽しむことができる、おいしいおやつの定期便「snaq.me (スナックミー)」。1,000 億通り以上の組み合わせから、お客様ごとに好みを導き出す「おやつ診断」を通して、食べきりサイズで8つのおやつを詰め合わせてお届けします。おやつは、日本全国の生産者さんと一緒に開発した100種以上のオリジナル商品です。届いた瞬間から「わお！」が溢れる、おいしい時間をお届けします。

■HandsUP (ハンズアップ)について

日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE (イチナナ)」が提供するライブコマースソリューションです。近年ライフスタイルの多様化に伴い、製品説明と販売を組み合わせたライブコマースは、場所や時間にとらわれない新たなオンライン購買の形として注目されており、導入企業および利用者が拡大しています。弊社ではライブ配信で培ったノウハウを生かし、独自ツールから、導入、定着までのサポートを一気通貫で提供する伴走型ソリューションサービスで、販売者をサポートしています。

公式 HP: <https://handsup.17.live/>

Facebook: <https://www.facebook.com/handsupshops/>

■17LIVE 株式会社について

世界で5,000万に上る登録者を有する(2023年2月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE (イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる

「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP (ハンズアップ)」を展開し、300社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>