

## YouTuber「ヒカル」と共演のチャンス！人気チャンネル「Hikaru Games」に 出演できるオーディションイベント『ヒカル チャンネル出演権争奪戦』開催

～本日 2022年12月17日(土)より、アプリ内イベントスタート！～

17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:永野 敬明、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本 No.1(※1)ライブ配信アプリ「17LIVE」は、“カリスマ YouTuber”として知られる「ヒカル」の人気チャンネル「Hikaru Games」に出演できるオーディションイベント『ヒカル チャンネル出演権争奪戦』を、本日 2022年12月17日(土)より開催することが決定しましたので、お知らせいたします。



「Hikaru Games」は、今や国内でトップクラスの人気を誇る“カリスマ YouTuber”「ヒカル」が 2013 年に開設した YouTube チャンネルです。リーダーの「ヒカル」を筆頭に、まえっさん、名人、ロケマサ、捧さん、みっき～のメンバー 6 名からなるグループ・NextStage(ネクストステージ)が、様々な日常やトークをお届けするチャンネルとして多くの方に支持されています。

『ヒカル チャンネル出演権争奪戦』は、以前より「17LIVE」のユーザーから YouTuber「ヒカル」の人気が高く、コラボレーションをして欲しいという要望の声が多かったため、今回「ヒカル」とタッグを組みコラボレーションを行うことで、ライバー(ライブ配信者)の夢を実現するキッカケづくりにして欲しいという思いのもと、開催が決定しました。

本オーディションイベントは、「17LIVE」で活躍中のライバー、もしくは活動予定の方で、イベント終了日までに 13 歳以上であれば、誰でも参加が可能です。イベントは、イベント開始時のアプリ内の Lv(レベル)に応じて、「Lv.100 以下」と「Lv.101 以上」の 2 つのランキングに分かれて実施いたします。「Lv.100 以下」のランキングで上位 3 名、「Lv.101 以上」のランキングで上位 5 名の中から、最終オーディションで選ばれた 1 名は、「Hikaru Games」へゲスト出演することができ、さらに各ランキングで 1 位を獲得された方は、「Hikaru Games」内にて、ご自身のアカウントが紹介される権利を獲得することができます。

YouTube で絶大な人気を誇る「ヒカル」とタッグを組み開催する本オーディションに、ぜひご注目ください。

『ヒカル チャンネル出演権争奪戦』の概要は以下の通りです。

## ■開催期間

2022年12月17日(土) 15時00分～2022年12月30日(金) 23時59分 (予定)

## ■応募条件

- ・イベント終了時までには認証及び準認証のライバー登録が済んでいる方
- ・イベント終了時までには13歳以上の方
- ・個人アカウントで配信している方  
※グループやユニットなど、複数人で構成されたアカウントは対象外となります
- ・顔出し配信をされている方  
※V-LIVERの方やキャラクターの方、着ぐるみなど顔を出していない方は対象外となります
- ・撮影日及び、出演日等にご参加いただける方
- ・ライバーご本人様お一人で撮影日及び、打ち合わせ日等にご参加いただける方

## ■プライズ(賞品)

「Lv.100 以下」

### 1位

- ・YouTube チャンネル「Hikaru Games」内にてご紹介
- ・最終出演オーディション進出権

### 2位～3位

- ・最終出演オーディション進出権

「Lv.101 以上」

### 1位

- ・YouTube チャンネル「Hikaru Games」内にてご紹介
- ・最終出演オーディション進出権

### 2位～5位

- ・最終出演オーディション進出権

最終出演オーディション合格者1名

- ・YouTube チャンネル「Hikaru Games」への出演権

※ イベントやプライズの内容は一部予告なく変更となる場合がございます。

※ オーディションイベントに関する詳細は「17LIVE」アプリ内イベントページをご覧ください。

## ■「ヒカル」プロフィール



1991年5月29日、兵庫県生まれ。ユーチューバー、実業家。本名は、前田圭太(まえだ・けいた)。

2013年、ゲーム実況チャンネル「Hikaru Games」を開設し、ユーチューバーデビュー。2016年、現在のメインチャンネルとなる「ヒカル(Hikaru)」を開設。テンポの良いトークと異彩を放つ企画で、たちまち大ブレイク。YouTubeチャンネル登録者数100万人/200万人到達の国内最速記録(当時)を打ち立てた。

また、ユーチューバーグループ「Next Stage(ネクストステージ)」を結成し、楽曲リリースやファッションショー出演など、さまざまなパフォーマンスを披露。

2019年にはアパレルブランド「ReZARD(リザード)」を創業。若者を中心に人気を博し、実業家としても手腕をふるう。

現在、「ヒカル(Hikaru)」のチャンネル登録者数は480万人、総視聴回数は42億回を超える(いずれも2022年8月時点)。

国内トップクラスのユーチューバーとして活躍中。

Hikaru Games <https://www.youtube.com/user/kinnpatuhikaru>  
ヒカル YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCaminwG9MTO4sLYeC3s6udA>  
Twitter <https://twitter.com/kinnpatuhikaru>  
Instagram <https://www.instagram.com/tadanokarisuma/>  
TikTok <https://www.tiktok.com/@hikarutkktk>

### 「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※2)

アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※1 data.ai(旧 App Annie) データより引用。ダウンロード数および売上(2021年1月～12月)

※2 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

### 「17LIVE」について

“「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、日本 No.1(※1)ライブ配信プラットフォームです。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、すべての瞬間を楽しむことができる世界を目指しております。世界で5,000万に上る登録者数(2021年9月時点)を達成しています。2022年1月には、著しい成長を遂げたスマホアプリを表彰する「App Ape Award 2021」において「BEST 100 Apps」に選出されました。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

Twitter: <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5groAMTQ6x32YVjOcQBw>

