

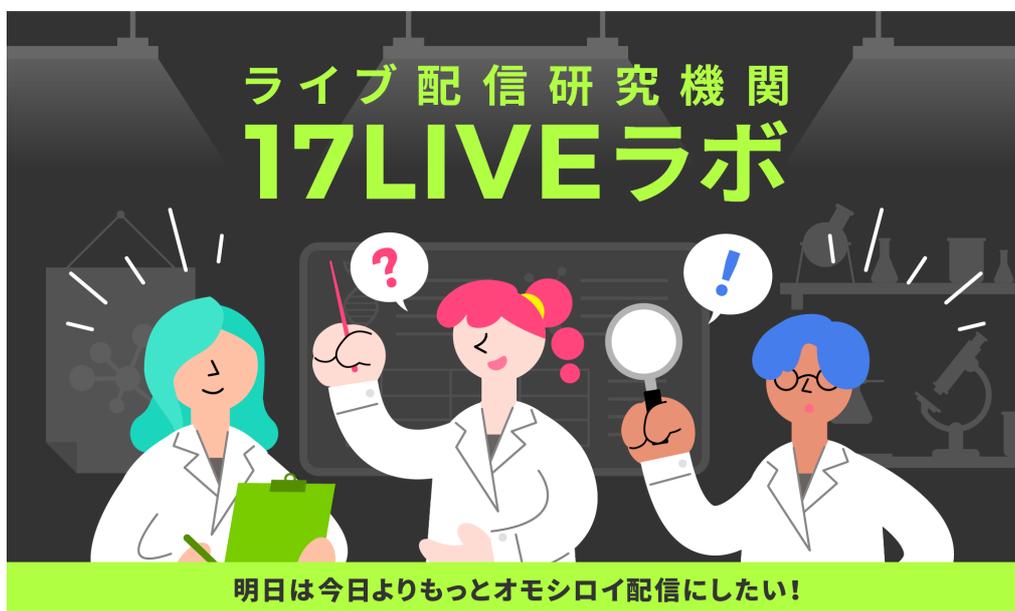
ライブ配信の“今と未来”について、ライバーと共同研究を行う新プロジェクト

「17LIVE ラボ」が始動

～どのような配信だにより視聴者を惹きつけるのか？

具体的な検証を通じた結果を他ライバーにも共有する“配信の質向上”プロジェクト～

17LIVE株式会社(東京都港区、代表取締役:永野 敬明、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本 No.1(※1)ライブ配信アプリ「17LIVE」では、このたび「17LIVE」とライバー(ライブ配信者)がライブ配信の“今と未来”についてともに考えるプロジェクトとして、「17LIVE ラボ」を始動いたしましたので、お知らせいたします。



「17LIVE ラボ」は、“ライブ配信の質”の向上について、プラットフォームとライバーが手を取り合って研究・考察することで、ライブ配信業界の盛り上がりにつながる取り組みとなることを目指します。

「17LIVE」では、本プロジェクトに「研究員」として参加するライバーの募集を、2022年10月28日(金)より、本格的に開始いたします。

■プロジェクト開始の背景

これまで弊社では、「17LIVE」の使い方やライブ配信についての講習会を、主にライブ配信を始めて間もないライバーの皆様に向けて行ってまいりました。その間、「17LIVE」は2022年に日本でサービス開始5周年を迎え、「17LIVE」と直接契約を結ぶ認証ライバーが54,000名(2021年9月時点)を突破するなど、多くの方に長くライブ配信を楽しんでいただけるようになりました。この点から、弊社としては“運営とライバーが肩を並べて、これからのライブ配信について考えるフェーズに到達した”と考えております。

このような状況において、あらゆる配信歴のライバーに寄り添い配信内容をより良くするために、「ライバーの皆様とともにライブ配信について考える場所」について検討を重ね、このたび「17LIVE ラボ」を開始する運びとなりました。

■プロジェクトの目的

「17LIVE ラボ」は、以下の2点を目標に掲げ、今後継続的に活動を行います。

1. 「ライバーがいま何について悩んでいるのか」各々の課題を明らかにし、その解決の糸口を見つけること
2. リスナー(ライブ配信視聴者)からもっと視聴してもらえる配信を目指すために、ライバー自身や配信内容、画面の見せ方などライブ配信を構成する様々な要素を分析し、面白さや魅力に繋がる鍵を見つけること

■試験運用時の研究結果について

プロジェクトの本格運用に先んじて、2022年9月に「17LIVEラボ」を試験的に実施。「ライブ配信での見え方」を研究テーマに掲げ、配信画面の構成や自己紹介など、ライブ配信の第一印象に関わる内容について、「研究員一期生」として参加したライバー（応募数：約200名）とともに研究を行いました。

▼研究内容(一部抜粋)

- ・デザイン理論を活用した、心地よい配信画面の作り方や画面の配色について
- ・リスナーが見続けたい画面を目指すには、視覚的にどのような変化を画面内で起こせば良いか

参加したライバーが各々の配信と向き合う場となり、積極的に配信を変えていこうとする姿勢が見られるなど、ポジティブな結果となりました。2022年10月からは、試験運用時にライバーの皆様よりいただいた意見をもとに運用面をアップデートの上、「研究員二期生」として本格的に参加ライバーを募集し、ともに研究を行ってまいります。

■「17LIVE ラボ」詳細

本プロジェクトでは、研究メンバーを専用ウェブサイトで募集し、1~2ヶ月の周期で研究テーマを更新いたします。

▼参加対象ライバー

17LIVEと直接契約を行っている、認証ライバーであること

▼専用ウェブサイトおよび申し込み方法

URL:<https://jp.17.live/17livelabo/>

サイト内「研究員エントリーフォーム」をクリックし、画面の手順に従って申し込みください。

■「17LIVE ラボ」2022年予定スケジュール ※変更の可能性有

・11月以降の予定:

1. 公式番組「17LIVEラボ 研究会議#1」配信 ※研究員のみ視聴可能
→「17LIVEラボ」の概要説明、研究テーマ発表などを実施予定
2. 研究員向けに相談会やワークショップを開催

「17LIVE」では、ライブ配信を通じて誰とでも「この瞬間」に繋がることができる、新しいコミュニケーションのあり方を創造してきました。これからも、進化し続けるテクノロジーの力とともに、世界中の誰とでも、どこにいてもこの瞬間に繋がることができる新しいコミュニケーション文化を、ライバーの皆様とともに、提供し続けてまいります。

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※2)

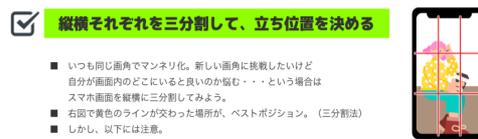
アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※1 data.ai(旧App Annie)データより引用。ダウンロード数および売上(2021年1月~12月)

※2 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

心地よいと感じる画面には法則がある “ライン”を意識しよう



縦横それぞれを三分割して、立ち位置を決める

- いつも同じ画面でマンネリ化。新しい画面に挑戦したいけど自分が画面内のどこにいると良いのか悩む・・・という場合はスマホ画面を縦横に三分割してみよう。
- 右図で黄色のラインが交わった場所が、ベストポジション。(三分割法)
- しかし、以下には注意。
 - ✗ 均等すぎる見た目は、自然界に存在しないため人の感覚には心地よく響かない。
 - ✗ 非対称すぎる見た目は、バランス次第では面白く感じるが、不安を感じたりする。

4本ラインを引いてみるだけで、配信画面の見せ方が変わる。

17LIVE, Inc. Confidential

試験運用時に実際に使用した資料の一部

「17LIVE」について

“「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、日本 No.1(※1)ライブ配信プラットフォームです。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、すべての瞬間を楽しむことができる世界を目指しております。世界で5,000万に上る登録者数(2021年9月時点)を達成しています。2022年1月には、著しい成長を遂げたスマホアプリを表彰する「App Ape Award 2021」において「BEST 100 Apps」に選出されました。



「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

Twitter: <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcqBw>

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

17LIVE コーポレート PR 事務局(ピーアールコンビナート株式会社内)担当:三樹、大木、小野寺
Tel:03-3263-5621 / Fax:03-3263-5623 / E-mail: 17live_pr@prk.co.jp

17LIVE 株式会社 PR チーム
松本:080-3252-1599/山崎:080-3516-2820 E-mail(共通): pr_jp@17.live