

---

## 【HandsUP】子どもたちの成長に寄り添うファッションショー 「Japan Kids Fashion Week 2022」の ライブ配信・有料配信をサポート ～2022年9月6日(火)・7日(水)15時より配信スタート～

---

17LIVE株式会社(東京都港区、代表取締役:永野 敬明、URL:<https://jp.17.live/>)が運営するライブコマースソリューション「HandsUP (ハンズアップ)」は、2022年9月6日(火)と7日(水)に開催される「Japan Kids Fashion Week 2022」の有料配信および投票システムのサポートを実施しますので、お知らせいたします。

JKFW 2022  
JAPAN KIDS FASHION WEEK  
日本キッズファッションウィーク  
子どもたちの夢と可能性を世界の隅々まで届けよう



「Japan Kids Fashion Week」は、世界で活躍するモデルを夢見る子供達を応援するイベントとして、2021年10月に初開催された日本初の大規模ファッションイベントです。Paris Fashion Week Kid's Unitより公式認定されたことにより、昨年行われた初回イベントは世界からも注目され、話題となりました。第二回目となる本年は、横浜大さん橋ホールで開催され、オフラインとオンラインイベントを融合したハイブリッド開催となります。

本イベントでは日本から世界レベルのキッズモデルを輩出するため、出場者は国際基準の指導プランでレッスンを受けており、本番ではコンテスト形式により予選・本選にて出場者の中からグランプリを決定いたします。なお、グランプリ受賞者には、2023年3月にパリで開催される予定のファッションショーへの出場資格を授与いたします。

HandsUPで有料配信チケットを購入された方は、イベントのライブ配信を見ることができるとともに(アーカイブ視聴も可能)、配信内で行われる投票のチケットを購入できます。また、購入いただいた配信チケット1枚につき500円を、こどもホスピス運営と小児緩和ケアの普及活動・人材育成に取り組む、認定NPO法人「横浜こどもホスピスプロジェクト」へ寄付いたします。

HandsUPがこれまで培ってきた大型コンテストイベントの配信実績を元に、場所や時間を越えて出場者と視聴者が繋がり、誰もが楽しめるような場を提供いたします。夢へ向かってひたむきにコンテストへ挑む子供たちが輝いている瞬間を、ぜひライブ配信を通じてご覧ください。

## 「Japan Kids Fashion Week」とは



「Paris Fashion Week Kid's Unit」より公式認定された「Japan Kids Fashion Week」は、2021年10月4日(月)5日(火)名古屋能楽堂にて新型コロナウイルス感染防止対策を徹底し、日本で初開催された大規模なキッズファッションイベントです。世界で活動したい子どもたちの夢を応援するイベントで、世界からも注目され数多くのメディアに取り上げられ話題となりました。

### **■開催概要**

開催名称: Japan Kids Fashion Week 2022  
開催日時: 2022年9月6日(火)・7日(水) 各日15時スタート  
開催場所: 横浜 大さん橋ホール  
企画/制作: Japan Kids Fashion Week運営委員会

<オフィシャルHP>

<http://jkfw2022.com/>

<オフィシャルInstagram>

<https://www.instagram.com/japankidsfashionweek/>

<オフィシャルTikTok>

<https://vt.tiktok.com/ZSjXu1k4/>

### **■ライブ配信チケット詳細・価格 ※アーカイブ視聴有**

【第一部公演】 9月6日(火)15:00~16:30 2,200円(税込)

【第二部公演】 9月7日(水)15:00~16:00 2,200円(税込)

【表彰式】 9月7日(水)17:30~18:30 2,200円(税込)

購入URL:<https://handsup.shop/jkfw2022/market>

※配信チケット1枚につき500円を「認定NPO法人 横浜子どもホスピスプロジェクト」へ寄付いたします

※アーカイブ動画閲覧可能期間:2022年12月31日(土)まで

【出演者】※2022年9月2日現在

〈MC〉山川恵里佳、西本たける

〈GUEST出演〉鈴木愛理、Taiki、馬瓜エブリン、和田賢一

〈アンバサダー〉MIU、竹中友花

〈コラボ〉けみ芥見、Hikaru Seino

〈演出〉レキップ・トロワ

〈パフォーマンス〉Funkkid

〈衣装〉

PARIS FASHION WEEK KID'S UNITから提供されるラグジュアリーブランド

「FRAMELESS VILLAGE」、「wA-10%」、「AMICA・kids」、「RKSRIKCY」

「HANA & SHIDA」（香港ブランド）

#### ▼配信についての注意事項

1. ライブ配信は、ご購入時にログインした SNS アカウントでのみ視聴可能です。
2. ご購入はお一人様1枚までとさせていただきます。ご購入後のキャンセル、変更はできません。
3. URL の共有やSNSへ投稿を行なっても、ご本人のSNSアカウント以外では閲覧できません。
4. 決済完了後、「《お知らせ》支払手続き完了のご案内」メールが送信されますので、必ずご確認ください。

#### ■HandsUP(ハンズアップ)について

日本No.1(※1)のライブ配信プラットフォーム「17LIVE」が提供するライブコマースソリューションです。近年ライフスタイルの多様化に伴い、製品説明と販売を組み合わせたライブコマースは、場所や時間にとらわれない新たなオンライン購買の形として注目されており、導入企業および利用者が拡大しています。弊社ではライブ配信で培ったノウハウを生かし、独自ツールから、導入から定着までのサポートを一気通貫で提供する伴走型ソリューションサービスで、販売者をサポートしています。

公式HP:<https://handsup.17.live/>

Facebook:<https://www.facebook.com/handsupshops/>

#### ■17LIVE株式会社について

世界で5,000万に上る登録者を有し(2021年9月時点)、日本No.1(※1)ライブ配信プラットフォーム「17LIVE」を運営するエンターテインメント企業。“「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる弊社は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、多数の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>

※1 data.ai(旧App Annie)データより引用。ダウンロード数および売上(2021年1月～12月)

#### 【本プレスリリースに関するお問合せ先】

17LIVEコーポレート広報事務局(ピーアールコンビナート株式会社内)

担当:橋本、早藤、三樹

Tel:03-3263-5621 / Fax:03-3263-5623 / E-mail(共通):[17live\\_pr@prk.co.jp](mailto:17live_pr@prk.co.jp)

17LIVE株式会社 ブランド&マーケティング PRチーム

松本:080-3252-1599/山崎:080-3516-2820 E-mail(共通):[pr\\_jp@17.live](mailto:pr_jp@17.live)