



2021年2月20日(土)
17LIVE株式会社

17LIVE が大人気アニメ「紙兎ロペ」との初コラボイベントを開催！
優勝者はオリジナルキャラクターとなってアニメシリーズに出演！
イベント開催期間：2021年3月1日(月)～3月14日(日)

17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:小野 裕史、URL: <https://17.live/about/jp>)が運営する日本 No.1(※1)ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、TOHO シネマズの幕間で上映中の大人気アニメ「紙兎ロペ(かみうさぎろペ)」との初のコラボイベント「大人気アニメ『紙兎ロペ』に出演しよう」を、2021年3月1日(月)～3月14日(日)の期間で開催いたします。



本イベントは、「17LIVE」内でのアカウントLv(レベル)が、3月1日(月)15:00時点でLv20以下の認証イチナナライバーが対象となるオンラインイベントです。オンラインイベントの上位5名が最終オーディションに進出することができ、最終オーディションで選ばれた1名は、紙兎ロペの世界観で本人のオリジナルキャラクターが制作され、アニメシリーズおよび公式 YouTube チャンネルに主人公として出演することができます。

(※1) App Annie データより引用 ダウンロード数および売上(2020年1月～12月)

■イベント概要

イベント名:「大人気アニメ『紙兎ロペ』に出演しよう」

開催期間:2021年3月1日(月)～3月14日(日)

参加条件:Lv.20以下の認証イチナナライバー

※3月1日(月)15:00時点でLv20以下の方が対象となります。

アプリダウンロード(無料):<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>

認証イチナナライバー応募申請フォーム:<https://www.17media.jp/liver/regist/>



■紙兎ロペについて

2009年夏から全国のTOHOシネマズの幕間上映というスタイルで発表されたショートアニメーション作品。

下町を舞台に、紙兎「ロペ」と紙リス「アキラ先輩」の2人の、なにもないようである、それなりに楽しい日常を描く、シュールでゆる〜い会話による独特の世界観が人気を呼んでいる。

2012年には劇場版長編「映画・紙兎ロペ〜つか、夏休みラスイチってマジっすか!?!」が、全国公開される。

同年、フジテレビ系列「めざましテレビ」にて全国地上波テレビシリーズ化。現在、月曜～金曜の毎日放送中。2016年11月に放送1,000回を突破し、2020年11月に放送8周年を迎えた。

各界のゲストによる準レギュラー陣が出演するほか、映画やドラマ、バラエティ番組とのコラボを毎月実施。



@紙兎ロペ2021

企業や自治体、スポーツやイベントとのタイアップ、DVDやグッズ展開、アプリやLINEスタンプといったデジタルコンテンツ、生のライブアニメーションによるLIVEイベントや番組配信など、多角的に展開中。

公式HP:<https://kamiusagi.jp/>

公式Twitter :@kamiusagi_jp

公式Facebook : <https://www.facebook.com/kamiusagi.official>

公式YouTubeチャンネル:<https://www.youtube.com/user/GiftMovieROBOT>

「17LIVE」について

“Empower Artists, Entertain The World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”をミッションに掲げる

「17LIVE」は、ライブ配信を通じてあらゆる表現者の才能を輝かせ、これまでにない新しいエンターテインメントを生み出している日本No.1(※1)ライブ配信プラットフォームです。イチナナライバーには一般ユーザーはもちろん、世界で活躍する俳優、歌手、タレント、モデル等著名人も積極的に参加しており、現在は世界4,500万に上る登録者を達成しています。

「17LIVE」公式HP: <https://17.live/about/jp>

Twitter: <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>