



**昨年の来場者 30,000 人超！
世界初で最大級のアートと古墳のフェス「古墳フェスはにコット」
古墳・埴輪・古代がテーマの超マニアックなフェスが
今年は 17LIVE でオンライン開催！**

～ サンリオキャラクターズとのコラボ T シャツも販売 ～



17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:小野 裕史、URL: <https://17.live/about/jp>)が運営する日本 No.1(※1)ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」では、大阪府高槻市の「今城塚古墳」を会場にして開催される“世界初で最大級のアートと古墳のフェス”、「古墳フェスはにコット」を、2020年11月16日(月)～11月22日(日)の7日間に渡って、配信することが決定いたしました。

昨年の来場者 30,000 人超を記録した、古墳・埴輪(はにわ)・古代がテーマの超マニアックなフェス「古墳フェスはにコット」は、今年11月の開催で10回目を迎える予定でしたが、コロナウイルスの感染予防と感染拡大防止を考慮した結果、古墳公園を会場としたリアルイベントは中止となりました。今回、フェスの主催者であるイチナナライバー「マキ墳ミカ墳」が発起人となり、世界に発信することができるオンラインで新たな形のフェスを目指して「17LIVE」にて配信する運びとなりました。

7日間に渡るオンラインイベントには、ウルフルズのリーダー/ギタリストのウルフルケイスケさんをはじめとしたアーティストとイチナナライバーが多数出演。古墳や埴輪にまつわる曲の披露や、「17LIVE」でも人気の「アニメーションギフト」を使った視聴者体験型のコンテンツ、バーチャル空間に視聴者と一緒に「古墳村」を作る演出など、オンラインだからこそ楽しめる様々なコンテンツを用意しております。また、全日通して古墳・埴輪・古代をテーマとしたグッズ・フードの販売が行われ、更に今回の古墳フェスのために製作した、サンリオの「サンリオキャラクターズ」とのオリジナルコラボ T シャツも販売します。

今年の「古墳フェスはにコット」は、「古墳」というマニアックなテーマを、堅いイメージの文化や歴史として学ぶのではなく、ライブ配信を利用することで、ポップに、楽しく体験できるイベントとして親しんでもらえる内容となっています。

■配信スケジュール

2020年11月16日(月)～11月22日(日)

※各日の配信時間についてはアカウントのタイムライン、プロフィール欄などをご確認ください。

■配信アカウント

古墳フェスはにコット <https://17.live/profile/r/11704088>

■配信予定概要

11/16(月)〈オープニング〉

古墳フェスの概要を説明

・出演予定:主催者/MC/イチナナライバー「マキ墳ミカ墳」(1週間通しで出演)

11/17日(火)〈発掘会社に潜入レポート〉

これまでの古墳フェスの協賛企業でもある、日本屈指の文化財発掘調査会社「株式会社島田組」に潜入！今年、島田組に取材カメラが密着し、普段の発掘調査の様子をレポートします。

・「株式会社島田組」<https://shimadagumi.co.jp/corporate/>

11/18(水)〈バーチャルダンボール古墳村〉

毎年会場としていた「今城塚古墳」をイメージしたミニチュアのジオラマを製作。「入村」したい希望者に顔写真を送ってもらい、似顔絵系イチナナライバーが似顔絵を作成、バーチャル古墳人間としてライブ配信画面上で合成していく企画。

配信のコメントを通して、視聴者から古墳村に作りたい建物などのリクエストを受け、一緒に村を作り上げます！

・MC:「89.shiori」<https://17.live/profile/r/396642> (元フリーアナウンサー/イチナナライバー)

・似顔絵イチナナライバー

「Atelier ちなみ」<https://17.live/profile/r/5081882>

「ヒロ_hero」<https://17.live/profile/r/6752992>

「cycle 匠」<https://17.live/profile/r/1430696>

・古墳村製作村長「ムラバヤシケンジ」(木彫りアーティスト) <https://www.kenzi.tv/>

11/19(木)〈ライブペイント「四神爆誕」〉

「17LIVE」での人気アニメーションギフトといえば、「四神」。モチーフになっている「四神」は、実は、奈良県のキトラ古墳の壁画に描かれた神様！4組のライブペイントアーティストが、それぞれ、白虎(びゃっこ)・玄武(げんぶ)・朱雀(すざく)・青龍(せいりゅう)を担当し、壁画を完成させる企画を実施します。キトラ古墳のある奈良県高市郡から中継し、「四神」の説明が行われます。

「天野寛」 https://jellybox.shopinfo.jp/pages/1095307/page_201706281838

「dolly 666」<https://17.live/profile/r/414293>

「HARRY 画貊」<https://twitter.com/harrygahaku?lang=ja>

「Wact.」(高校生でありながら、文様・ゼンタングル・アートでフェスなどのグッズデザインを手掛ける)

11/20(金)〈はにコン〉

「こんなハニワがあったらいいなあ〜」というハニワのイラストを、事前に SNS で募集し、最優秀賞・優秀賞を決定するコンテスト。古墳フェスはにこット代表、造作アーティストおよびハニワの専門家を中心とした、はにコン審査チームが、「ハニワらしい」、「おもしろい」、「新しい」をキーワードに選考する。

また、一般応募とは別に、複数名のアーティスト系イチナナライバーが参加し作品発表を行う。

その作品を、フェスの公式 Instagram で公開し、「いいね」数で競うコンテストも実施。

11/21(土)〈古代キャラ大集合〉

地域の文化財を切り口に発信している全国の県・自治体のキャラクターが多数参加予定！

それぞれの地域から中継でテレビ電話をつなぎ、特にその地域の古墳について紹介するプレゼン大会を行います！

11/22(日)18:30~22:00 〈ステージライブ〉

全アーティストが、古墳・埴輪・古代をテーマにライブパフォーマンスを繰り広げる。

イチナナライバーも出演し、このフェスのために書き下ろした、古墳・埴輪・古代をテーマとした曲を披露する。

「ウルフルケイスケ」 <https://www.ulfulkeisuke.com/>

「まりこふん」 <http://kofun.jp/member/4.html>

「ギョツとなってドーン!!」 <http://takatsukidamashii.com/>

「立石歩」<https://mobile.twitter.com/desuayumi>

「大阪高等学校和太鼓部『笑龍』」 <http://www.osakashs.ed.jp/club/452.php>

「ありさか bean」 <https://17.live/profile/r/2458634>

「バシ丸ノ助」 <https://17.live/profile/r/5108961>

■主な出演者プロフィール



【マキ墳ミカ墳】 <https://17.live/profile/r/2638977>

青髪のマキ墳と赤髪のみか墳のグループライバー。

「古墳を大切にしたい・世界に発信したい」をモットーに配信している。古墳に赴いて配信したり、時には鬼になったりとリスナーを常に飽きさせることなく楽しく配信をお届け。

普段は、近くに住む主婦を中心とした古墳フェスはにこつ実行委員として活動。

【ウルフルケイスケ】



「ミスタースマイル」の愛称でお馴染みの笑うギタリスト。

ウルフルズのギタリストとして、1992年デビュー。

ウルフルズとして活躍する一方、多数アーティストのレコーディングやイベントにも参加。

不思議でステキな出会い＝マジカル・チェインをテーマに日本全国津々浦々を弾き巡る。

そのスタイルは弾き語りからバンドまで多岐にわたり、自由でシンプルなスタンスでご機嫌なロックンロールを展開中！

■サンリオキャラクターズコラボ T シャツ概要

17LIVE のつながりで誕生した奇跡の1枚！

「古墳フェス×サンリオキャラクターズ」コラボ T シャツ！！

世界から愛されている「サンリオキャラクターズ」とはにこつの「はにこつちゃん」と今城先生が古墳から溢れだした皆さんの生活を HAPPY にすること間違いなし♪

※ご購入について:「17LIVE」プロフィール欄に、グッズ購入可能な「はにこつ」オンラインショップの URL を記載いたします。以下からもご購入いただけます。

URL: <https://hanicotto.thebase.in>



© '74, '75, '76, '79, '84, '85, '86, '88, '89, '90, '92, '93, '96, '98, '99, '01, '05, '15, '20, SANRIO CO., LTD. APPROVAL NOL614052

■「17LIVE」視聴方法

ご覧いただくには、以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードください。

アプリダウンロード：<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



「古墳フェスはにコット」について

昨年開催のvol.9は、30,000人を超える来場者を記録した世界初で最大級の「アートと古墳のフェス」。

「はにコット」の名前の由来は「はにわ」+「マスコット」から。長く古墳を守ってきた、はにわが人々を幸せにし、楽しく創作的な日々を送るためのお守りのマスコットになることを願って、「はにわ」+「マスコット」=『はにコット』とこのイベントを名付けました。古墳公園で開催するアートの祭典、という趣旨にのっとり、当フェスの出店者には「古墳・埴輪・古代がテーマの商品を必ず一点以上販売すること」という規定が設けられています。そのため、毎年アーティストや出店店舗が工夫を凝らした「古墳作品」が全店舗に並ぶことも大きな話題となっています。緑あふれる歴史遺産での「古代・古墳とアート表現との融合」から生まれた『古墳グッズ』『古墳フード』が、一大古墳ブームを巻き起こしています。アーティストの登竜門的フェスでありながら、ファミリー層からマニアまで楽しめる多様な可能性を持つイベントです。

「17LIVE」について

“Empower Artists, Entertain The World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”をミッションに掲げる

「17LIVE」は、ライブ配信を通じてあらゆる表現者の才能を輝かせ、これまでにない新しいエンターテインメントを生み出している日本No.1(※1)ライブ配信プラットフォームです。イチナナライバーには一般ユーザーはもちろん、世界で活躍する俳優、歌手、タレント、モデル等著名人も積極的に参加しており、現在は世界4,500万に上る登録者を達成しています。

「17LIVE」公式HP：<https://17.live/about/jp>

Twitter：<https://twitter.com/17livejp>

Facebook：<https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram：<https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>

(※1) 自社調べ(2019年11月時点)