



2020年7月27日(月)
株式会社 17 Media Japan

ライブコマースシステム「HandsUP」にて
**大丸・松坂屋 「北のグルメハンター 本田大助の
北海 DO the LIVE！」を開催！**
2020年7月30日(木) 19時スタート

～ニューノーマルに即した“ライブショッピング”で、人気爆発の北の味覚をお届け！～

日本 No.1*1 ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する株式会社 17 Media Japan(東京都港区、代表取締役:小野 裕史、URL:<https://17media.jp>)が展開するライブコマースサービス「HandsUP(ハンズアップ)」では、2020年7月30日に大丸・松坂屋が開催する「北のグルメハンター 本田大助の北海 DO the LIVE！」のライブ配信およびライブショッピングを全面的にサポートいたします。

大丸・松坂屋
北のグルメハンター
本田大助の

北海 DO the
LIVE!

※画像および商品写真はイメージです。



大丸・松坂屋では、いま話題のライブコマースサービスを利用した、“買う楽しさ”と“繋がる楽しさ”を体感していただけるライブショッピング「北海 DO the LIVE!(ホッカイドウ・ザ・ライブ)」を開催いたします。美味を求めて北の大地を駆けめぐる大丸・松坂屋北海道駐在バイヤー本田大助が、現地から北海道グルメをたっぷりご紹介。さらに放送中、お客様にはコメントで質問や応援をしていただくことが可能で、会場を盛り上げながら楽しんでいただけます。海鮮や和牛、スイーツまで、どのような商品が登場するかは見てからの楽しみです。美味が次々登場し、ご家庭と会場が一体となって、賑やかに盛り上がるライブショッピングを、体験していただけます。

- ライブ配信時間: 2020年7月30日(木)19時00分～20時00分
- ご注文承り期間: 2020年7月30日(木)19時00分～8月4日(火)23時59分
- ライブ配信 URL: <https://handsup.shop/hokkaidolive/live/18550>



※ライブ配信終了後も、8月4日(火)23時59分まで「ライブ配信を見る」より、視聴・購入が可能です。

★商品購入方法★



※コメントまたはご購入の場合は、各種 SNS(Facebook、LINE、Instagram)でのログインが必要となります。

「HandsUP」について



ライブ配信プラットフォーム「17LIVE」を運営する株式会社 17 Media Japan では、2019 年 11 月より日本国内におけるライブコマース事業「HandsUP」(ハンズアップ)を始動しました。「HandsUP」は、“買う楽しさ”と“繋がる楽しさ”を体感いただけるサービスで、プラットフォームから集客するのではなく、SNS で配信 URL を拡散できる仕組みを採用しております。2019 年 4 月に台湾においてサービスを開始し、現在台湾では 6,300 を超えるブランドが「HandsUP」に参加しています。「HandsUP」では、初回に Instagram、LINE、Facebook のいずれかのアカウントでログインし、お客様情報を登録するだけで、ライブ配信画面上から簡単に商品を購入することができます。ライブ配信中に気に入った商品は、買い物カゴに保存(アーカイブ)しておくことも可能で、外出が難しい状況や夜間の時間帯であってもお気軽に買い物を楽しんでいただけるサービスです。新機能の有料配信機能では有料チケット販売に関するサポートも行っております。

HandsUP 公式ウェブサイト: <https://handsup.shop/>

「17LIVE」について

“Empower Artist, Entertain The World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”をミッションに掲げる「17LIVE」は、ライブ配信を通じてあらゆる表現者の才能を輝かせ、これまでにない新しいエンターテインメントを生み出している日本 No.1*ライブ配信プラットフォームです。イチナナライバーには一般ユーザーはもちろん、世界で活躍する俳優、歌手、タレント、モデル等著名人も積極的に参加しており、現在は世界 4,500 万に上る登録者を達成しています。

「17LIVE」日本版公式 HP: <https://www.17media.jp>

*自社調べ(2019 年 11 月時点)