

メズム東京、オートグラフ コレクション
紫芋・紅あずま・みたらし団子・柚子・抹茶…
秋を鮮やかに彩る『レイヤード・パフェ』が登場
2022年9月1日(木)～11月30日(水)期間限定

東京の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客様をお迎えする「メズム東京、オートグラフ コレクション」(港区海岸1-10-30/総支配人 生沼久)16階バー&ラウンジ「ウイスク」では、季節ごとに異なる味わいが人気の『レイヤード・パフェ』に秋の始まりを告げる新作が登場！紫芋・紅あずま・みたらし団子・柚子・抹茶など、秋の味覚をぎゅっと詰め込んだ秋風薫る至福のパフェは、2022年9月1日(木)～11月30日(水)の期間限定にて販売いたします。



秋の『レイヤード・パフェ』

まず目を惹くのが、見た目も鮮やかな紫芋のモンブランのトッピング。中にはウイスキー「マッカラン」を使用したパルフェが隠れており、まろやかな味わいと、のど越しに伝わるウイスキーのほのかな香りが癖になる大人の味わいです。添えられた柚子のコンフィとさつま芋のドライチップ、胡麻たっぷりのチュイールがアクセントとなって、様々な食感と味わいを一度にお楽しみいただけます。

下にはほんのり甘いメープルシロップのエスプーマがたっぷり広がり、上のトッピングとの相性も抜群。もみじをかたどったリンゴジュースのゼリーと銀杏の葉をかたどったオレンジとマンダリンのゼリーは、見た目にも秋を感じることができます。

中央には、塩味のきいたクランブルと蜜がけた紅あずま、そして秋の十五夜を連想させる温かいみたらし団子が。温かい団子と冷たいパルフェの温度差や、甘さとしょっぱさの絶妙なバランスがやみつきになる味わいです。

下層には、軽い口どけのさつま芋のムースや、爽やかな香りとさっぱりとした口あたりの柚子のジュレ、甘さ控えめで滑らかな舌触りの抹茶プリンなど、和の食材も使用した贅沢な層で、味の変化をお楽しみください。

木々がほんのりと色づき始める浜離宮恩賜庭園と美しい水辺の絶景を眺めながら、食欲の秋にぴったりな『レイヤード・パフェ』とともに季節の移ろいを感じてみてはいかがでしょうか。

《秋の『レイヤード・パフェ』》

■期間：2022年9月1日(木)～11月30日(水)

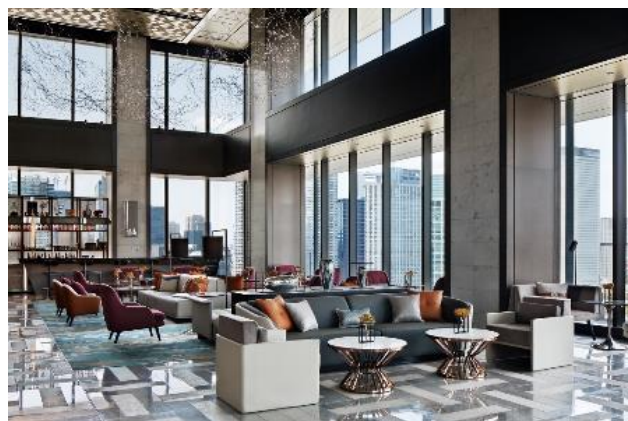
■料金：2,300円(消費税・サービス料込み)

■場所：メズム東京 16F バー&ラウンジ「ウイスク」

参考資料

【バー&ラウンジ「ウイスク(Whisk)」】

芸術家(アーティスト)のアトリエをコンセプトに、絵画をモチーフにした五感をくすぐるコンセプトualなオリジナルミクソロロジーカクテルの数々やアフタヌーンティーをお楽しみいただけるバー&ラウンジ。「ウイスク(=混ぜる)」の言葉通り、伝統と革新、刺激と趣、静と動が混ざり合う、芸術的で創造性あふれるひとときをお過ごしいただけます。デイトタイムは美しい東京のウォーターフロントを一望する心地よい水辺のカフェのような空間、ナイトタイムは煌めく夜景と共に音楽やアートのライブパフォーマンスをご堪能いただけるバーラウンジとしてお客さまをお迎えする、刺激と遊び心に満ちた新感覚のパブリックスペースです。



バー&ラウンジ「ウイスク」

■営業時間 11:00 ~ 27:00 (L.O. 26:30) ※最新の営業時間は公式ウェブサイトをご確認ください。

■席数 56 席

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”の波長を感じるこだわりのサービスやオリジナリティにあふれたコンテンツを通してゲストに新たなインスピレーションを提供する、全 265 室のホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウォーターズ竹芝)」に開業しました。美しい東京のウォーターフロントや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった豊かな地域資源と、五感を心地よく魅了するアートや音楽といった芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが会う東京のライフスタイルのアイコンを目指しています。またメズム東京は、「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。開業初年度には、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド東京 2021』において、「極めて快適(Top class comfort)」を示す「4 パビリオン」として掲載されました。公式ウェブサイト:<https://www.mesm.jp/>

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部

担当: ジェーキンス 沙織・井上 友

メール: marketing@mesm.jp 電話: 03-5777-1113 (平日10:00~17:00)