

メズム東京、オートグラフ コレクション
フレンチのシェフが手がける朝食
『メズム・ブレックファスト』が新しく生まれ変わります
レストラン「シェフズ・シアター」にて2022年7月11日(月)より提供開始



オムレツ&コンソメスープ



野菜を中心としたメインディッシュ

東京の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客さまをお迎えする「メズム東京、オートグラフ コレクション」(港区海岸 1-10-30/総支配人 生沼久)は、2022年7月11日(月)より、16階のフレンチレストラン「シェフズ・シアター」で提供している朝食メニュー『メズム・ブレックファスト』を、メインディッシュが選べるセミbuffスタイルへリニューアルいたします。

メインディッシュは、ご好評いただいているエシレバターと平飼卵のオムレツと、手間ひまかけて作った滋養たっぷりなダブルコンソメスープのセットに加え、ヴィーガンの方もお楽しみいただける温野菜やきのこや豆を味わう彩りプレートと、なめらかな口当たりと深いコクの豆乳と有機かぼちゃのスープのセットも新しく仲間入りいたします。さらに、人気の自家製デニッシュやクロワッサンはそのままに、ベーカリーの種類も豊富になりました。

また、1日のはじまりを鮮やかに彩る「五感ドリンク」も新たにリニューアルいたします。国産温州みかんの果実をそのまま味わう果汁100%ジュースや、バルサミコ酢の刺激的な香りとうどろジュースの甘みのバランスが程よいピネガードリンク、いま世界中で注目されている古代から伝わる発酵飲料コンブチャ、客室のオリジナルアメニティとしてコラボレーションしている「舞妓の茶本舗」の高品質な茶葉を使用した水出し玉露など、五感を心地よく刺激する個性豊かな5種のドリンクで、爽やかな身体を目覚めを演出いたします。フレンチのシェフが心を込めてお届けするお料理の数々で、素敵な朝のひとときをお楽しみください。

《『メズム・ブレックファスト』詳細》

- ・提供場所: ホテル16階レストラン「シェフズ・シアター (Chef's Theatre)」
- ・提供時間: 6:30~11:00(ラストオーダー10:00)
- ・料金: 5,700円(消費税・サービス料込み)

※食材は季節や仕入れによって変更になる場合がございます。

※「五感ドリンク」とbuffがお楽しみいただけるシンプルなお朝食『コンチネンタル・ブレックファスト』(3,700円/消費税・サービス料込み)もご用意しております。

※マリオット ボンヴォイのプラチナエリート、チタンエリート、アンバサダーエリート会員の皆様は、『エリート・ブレックファスト』から『メズム・ブレックファスト』に変更になります。

シェフズ・シアター (Chef's Theatre) について

ビストロノミースタイルのフランス料理を、オープンキッチンのライブ感とともにお届けするレストラン。繊細なシェフの技と東京だからこそ集まる旬の食材を生かし、“シェフの劇場”という名の通り、まるで舞台を観劇するようにストーリーとともに紡がれるフレンチをお楽しみいただけます。日中は浜離宮恩賜庭園の爽やかな緑、夜は都心の煌めく夜景に包まれ、華やかでダイナミックなアートが目を引き空間で、五感で味わう美食体験をご堪能ください。

■席数：93 席（個室席 18 席含む） / 個室 3 室 18 席

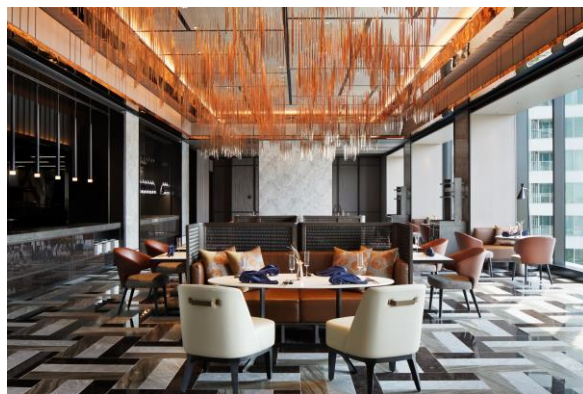
■営業時間(※)：

朝食：06:30 ～ 11:00 (L.O. 10:00)

ランチ：11:30 ～ 15:00 (L.O. 14:00)

ディナー：17:00 ～ 23:00 (L.O. 22:00)

※最新の営業時間は公式ウェブサイトをご確認ください。



参考資料

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”の波長を感じるこだわりのサービスやオリジナリティにあふれたコンテンツを通してゲストに新たなインスピレーションを提供する、全 265 室のホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。美しい東京のウォーターフロントや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった豊かな地域資源と、五感を心地よく魅了するアートや音楽といった芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが会う東京のライフスタイルのアイコンを目指しています。またメズム東京は、「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。開業初年度には、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド東京 2021』において、「極めて快適 (Top class comfort)」を示す「4 パビリオン」として掲載されました。公式ウェブサイト：<https://www.mesm.jp/>

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。



《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部

担当：ジェーキンス 沙織・井上 友

メール：marketing@mesm.jp 電話：03-5777-1113（平日10:00～17:00）