

メズム東京、オートグラフ コレクション
オリジナル BE@RBRICK (ベアブリック)
ご好評につき限定 150 体追加販売決定！
2021年10月11日(月)～13日(水)3日間限定

東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客さまをお迎えするホテル『[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)』(運営:JR 東日本グループ・日本ホテル㈱代表取締役社長 里見雅行/総支配人 生沼久)は、株式会社メディコム・トイが提供するトイフィギュア「ベアブリック (BE@RBRICK)」とコラボレーションした当ホテル限定デザインの『**BE@RBRICK TokyoWaves (2020)**』付き宿泊プランを、最終入荷に伴い 150 体限定にて本日より追加販売いたします。この度はオンライン限定販売となり、ご宿泊は 2021 年 10 月 11 日(月)から 10 月 13 日(水)までの 3 日間のみが対象となります。

今年 2 月に数量限定にて販売し、ご好評につき即完売となった『BE@RBRICK TokyoWaves (2020)』の 400%サイズ(高さ約 280mm)は、光に反応する特殊なインク「NINJAINK®」を使ったデザインの着ぐるみを着用しており、フラッシュ撮影をするとホテルのコンセプトである“TOKYO WAVES”を表現した絵柄が浮き上がる、遊び心あるデザインです。なお、「NINJAINK®」を採用したベアブリックとしては『BE@RBRICK TokyoWaves (2020)』が世界初となっております。



「NINJAINK®」を採用した着ぐるみを着た『BE@RBRICK TokyoWaves (2020)』400%サイズのデザインイメージ (左:フラッシュ撮影前、右:フラッシュ撮影後)

◆ **宿泊プラン概要<メズム東京限定ベアブリック『BE@RBRICK TokyoWaves (2020)』付宿泊プラン>**

- 【宿泊対象日】** 2021年10月11日(月)・10月12日(火)・10月13日(水)の3日間限定
【プラン特典】 『BE@RBRICK TokyoWaves(2020)』(400%サイズ:高さ約280mm) ※1室につき1体付き
【プラン料金】 106,426円(消費税・サービス料込み)
【客室タイプ】 チャプター1 キング/ツイン
【ご予約】 <https://bit.ly/3AuW2W7> (オンライン予約・事前決済限定)

※本プランは、ご予約時にご登録いただきましたクレジットカードにて決済させていただきます。あらかじめご了承ください。
※ご宿泊にはご宿泊希望日前日の15:00までのご予約が必要です。
※ベアブリックはチェックイン時にお渡しいたします。また、当日不泊の場合ベアブリックの発送対応は致しかねます。
※《キャンセル規約》ご予約日の2日前15時以降のキャンセル:宿泊料金の100%

◆ デザイン詳細 <『BE@RBRICK TokyoWaves (2020)』 400%サイズ>

高さ約 280mm の 400%サイズの『BE@RBRICK TokyoWaves (2020)』は、メズム東京のクリエイティブディレクター小泉堅太郎(こいずみけんたろう)によるオリジナルデザイン。忍者のように姿を隠し、フラッシュ撮影をすると光に反応する特殊なインク「NINJAINK®」(㈱)ソニー・デジタルエンタテインメント・サービスと㈱小松プロセスが企画開発した再帰反射性カラーインク)を採用した着脱可能な着ぐるみ仕様です。スマートフォンなどでフラッシュ撮影をすると、縁起物として親しまれている「だるま」の顔と、ホテルコンセプトを和風にあしらった絵柄が浮かび上がり、遊び心とインタラクティブな演出が魅力のデザインとなっています。また、お客さまをお迎えするウェルカムアートとして、アートスペースを擁する約 200 室のゲストルームにも設置しており、お客さまの快適で安全なホテル滞在を祈願しています。デザイン詳細は下記をご覧ください。



青海波

ホテルコンセプト“TOKYO WAVES”を表現する伝統的な「青海波」の柄を採用。無限に広がる波の絵柄には、未来永劫へと続く幸せと、平安な暮らしへの願いが込められています。

TokyoWaves

東京波(TOKYO WAVES)

“TOKYO WAVES”を書道筆をイメージしたカリグラフィーで表現し、東京が生み出す波長や躍動感を和風に演出しています。



だるまの顔

江戸時代より縁起物として広く親しまれ、現在でも願い事を叶える助けをしてくれる置物として愛されている「だるま」。メズムの「だるま」は、口元がにっこりと微笑んでおり、お客さまを温かくお迎えし安心安全な旅を祈願する表情です。

水引(梅結び)

無病息災や魔除けの意味が込められた、縁起の良いものとされている水引の「梅結び」を腕にあしらいました。固く結ばれている5枚の花びらは、人と人の絆や縁を意味します。

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

メズム東京は、“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティブティーが会合東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、リゾート・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド東京 2021』において、「極めて快適 (Top class comfort)」を示す「4 パビリオン」として掲載されました。公式ウェブサイト: <https://www.mesm.jp/>

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、[Instagram](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#) のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのリゾート リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したリゾートの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリOTT ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部
メール: marketing@mesm.jp 電話: 03-5777-1113 (平日 10:00~17:00)

《宿泊予約に関するお問い合わせ先》

メール: reservation@mesm.jp 電話: 03-5777-1111 (代表)