

## AnimeJapan 2018 サウジの企業が出展 東京ビッグサイトにてマンガプロダクションズが日本の若者と交流

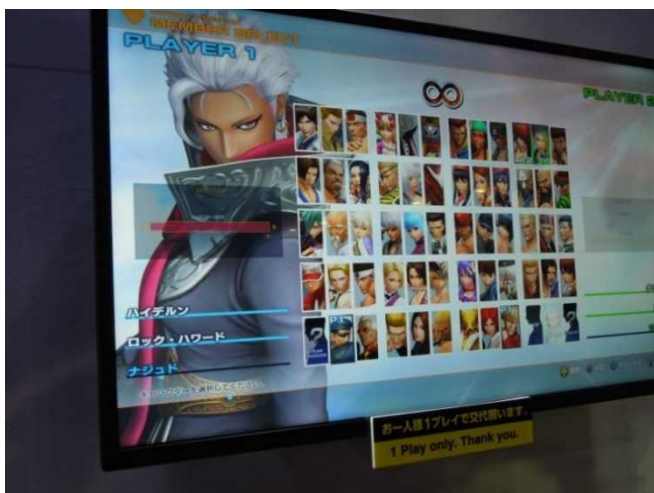
アニメなどコンテンツビジネスを手がけるサウジアラビアのマンガプロダクションズ(本社:リヤード市)は、3月24・25日に東京ビッグサイトで開催された「AnimeJapan 2018」パブリックデイに出展し《ゲーム》《アニメ》《サウジアラビアの文化体験》などのコーナーを設け来場者と交流しました。中でもサウジアラビアのゲームキャラクターとして登場したミステリアスな女性「ナジユド」と、ステージ「リヤード」は大変好評で多くの方に楽しんでいただきました。

同社 CEO ブカーリ・イサム氏は「中東の企業として初めて『AnimeJapan』に参加しました。パブリックデイ前の AnimeJapan ビジネスデイでは日本貿易振興機構(JETRO)が主催した商談会に参加し、日本のアニメ・放送局・マーチャンダイジングなどの企業と今後の共同制作プロジェクトについて話しました。またパブリックデイでは、中東を知らない若者やアニメプロデューサーなど様々な方に直接サウジの文化を感じていただきました。このイベントで日本との情報交換ができ、交流が一層深まりました。」と述べました。



### ■ゲームコーナー

株式会社 SNK(本社:大阪府吹田市)が4月より配信する『THE KING OF FIGHTERS XIV』の新規 DLC キャラクター「ナジユド」と新ステージ「リヤード」のゲーム試遊では、多くの方が列を作ってゲーム対戦の体験をしました。



左: 選択画面の中からゲームの対戦キャラクターを選びます。



右: 二人一組でゲーム対戦



### ■アニメコーナー

日本でテレビ放映予定のアニメ「きこりと宝物」のトレーラー(予告編)を紹介し、作品の記念バッジをプレゼントしました。メディアの取材も多く受けました。テレビアニメのトレーラーはこちらからご覧ください。【URL】 <https://youtu.be/MTpSafUJzhQ>

### ■アラビア書芸コーナー

ブースの一角では、アラビア文字で来場者の名前を書きプレゼントしました。

### ■サウジアラビアのおもてなし体験

応接コーナーでは、マンガプロダクションズのスタッフがアラビックコーヒーとデザート(ナツメヤシ)でおもてなしをして、来訪者と交流を深めました。一緒に写真撮影や歓談をして、中東のおもてなしのひとつときを楽しんでいただきました。



### ■アニメコンテンツ商談会

3月22・23日の「AnimeJapan ビジネスデー」においてJETRO 主催による「アニメコンテンツ商談会」が開催され、マンガプロダクションズが招待されました。海外のコンテンツビジネス企業と日本の企業関係者が商談するビジネス・マッチングで、マンガプロダクションズは、アニメ・放送局・マーチャンダイジングなどの関係者と今後の共同プロジェクトについて面談しました。



## 【マンガプロダクションズについて】

マンガプロダクションズは、サウジアラビアのムハンマド・ビン・サルマン皇太子殿下が設立したミスク財団の子会社です。アラブ諸国でアニメーションやコンテンツ・メディア関連事業を扱う最初の企業の一つで、サウジアラビアでこれまで存在しなかったコンテンツ産業の人材育成に本格的に取り組んでいます。



会社名: マンガプロダクションズ  
所在地: Al-Fazary Square, Diplomatic Quarter, Riyadh, KSA  
代表者: CEO ブカーリ・イサム  
URL: <http://manga.com.sa/>  
事業内容: コンテンツビジネス:制作・販売等

## 【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

e-mail: [yamazumi.yuko@manga.com.sa](mailto:yamazumi.yuko@manga.com.sa) 山隅 悠子 まで