

敏感肌ブランド「ディセンシア」コーポレートサイトを新設

ブランドの想いと、企業情報の発信を強化

ポーラ・オルビスグループの株式会社 DECENCIA（東京都品川区、代表取締役：山口裕絵）は、2024年9月5日(木)、コーポレートサイトを新設しました。



企業理念に「愛とほんとうから、生きやすい明日をとどける。」を掲げる株式会社 DECENCIA は、このたび、皆さまからの信頼や共感を深めるため、新たなコーポレートサイトを公開しました。私たちの理念や活動をより多くの方々にお伝えし、身近に感じていただくとともに、企業・ブランドとしての価値が一層高まることを目指しています。

これからも、お客さまやステークホルダーの皆さまが必要とする情報にアクセスしやすい環境を整えながら、会社やブランドの魅力をよりご理解いただける情報をお届けしてまいります。

■新コーポレートサイト <https://www.decencia.co.jp/company/>

新コーポレートサイトのポイント



(1) 企業理念（ディセンシアフィロソフィー）を公開

ディセンシアが大切にしている「企業理念（ディセンシアフィロソフィー）」を改めて公開しました。私たちが目指す未来、お客さまにお届けしたい価値から、ブランドの想いをより深くご理解いただけます。

(2) 企業の情報発信を強化

これまで公開されていなかった企業活動の裏側をご紹介します。例えば、倉庫の様子や製品がどのように作られているかなど、ディセンシアの取り組みを身近に感じていただけるコンテンツをご用意しました。情報発信の強化と透明性の向上で、製品やブランドの信頼性に繋がりたいと考えています。

(3) 採用ページの充実化 (<https://www.decencia.co.jp/company/recruit/>)

共に未来を創る仲間を募集する採用ページでは、ディセンシアで働く社員のインタビューを新たに掲載し、企業文化をリアルに伝えるコンテンツをご提供しています。ディセンシアでの働き方やキャリアについて、生の声を通じて知り、「ディセンシアで働く」ことをイメージいただきやすくしました。

株式会社 DECENCIA について

ディセンシアは、ポーラ・オルビスグループの敏感肌向けスキンケアブランドです。ポーラ化成研究所の品質基準と独自の敏感肌知見に基づき、本質を追求した商品開発をしています。「肌の不公平をなくしたい」という思いから、敏感肌に悩む方々の心と肌を開放するスキンケアを提供しています。

■ディセンシア コーポレートサイト <https://www.decencia.co.jp/company/>

■ディセンシア ブランドサイト <https://www.decencia.co.jp/>

関係者さまからのお問い合わせ先 株式会社 DECENCIA PR マネージャー：御殿谷 ^{みどのや} りえ PR 担当：八周舞・西川美紀・渡邊眞梨奈・藤澤ひかり 〒141-0031 東京都品川区西五反田 2-2-10 Mail : decencia_pr@decencia.co.jp	お客さまからのお問い合わせ先 ディセンシアお客さまセンター TEL : 0120-714-115 (月～金 10:00～19:00 / 土 10:00～17:00) www.decencia.co.jp
--	---