

世界最大のニュースチャンネル CNN
アートとカルチャーを通して東京の特性を発掘する番組『True Tokyo』
10月20日より30分番組が放送開始



この10月、CNN スポーツ・キャスターで特派員のコイ・ワイヤーが、2部構成の特別番組『True Tokyo』で、彼の家族のルーツを辿る旅に乗り出します。元プロフットボール選手で、ペンシルバニア州の小さな町で育った彼は、日本の首都の芸術・食・音楽のシーンをより深く学ぶため、東京を旅します。

番組ハイライト:

クラシック・カー

ワイヤーは、日本の美術工芸—水彩画から木版画まで—が昔から完璧を追求してきたことを発見し、それがどのようにクラシック・カーという最も縁遠そうなものに生かされているのかを学びます。彼は、東京で一番混雑している渋谷交差点で、あるクラシック・カー愛好家と出会います。東京の中心地から車ですぐの場所にある、有名なローライダー専門の自動車工場「モジョカスタム」を訪れ、新世代のカスタム・カーデザイナーたちが、現代の芸術表現の一つとして、どのように彼らの乗り物を装飾しているのかを確かめます。

食べ物

ワイヤーは、他のどこよりもミシュランの星を獲得したレストランの数を誇っているこの街で、独特な日本料理を味わいます。ワイヤーは、一般的な寿司やラーメンの代わりに、伝統的な居酒屋で“おもてなし”を体験します。細部の一つ一つまで気を配る“おもてなし”の精神は、客に単なる食事以上の経験をしたと感じさせます。

ウイスキー

約1世紀の歴史を持つウイスキーは、日本の蒸留所が完成したばかりの頃に入ってきた輸入品です。東京で最もよく知られたジャパニーズ・ウイスキー専門家の一人である堀上敦氏は、15年ほど前からいくつかの地元ブランドが賞を獲得し始め、日本のウイスキーが世界的に注目を集めるようになったと説明します。

ジャズ

ジャズは、アメリカの最も代表的な芸術の一つかもしれませんが、ワイヤーはこのジャンルが東京で非常に人気があることを発見します。彼は、東京で最も古いジャズクラブの一つを訪れ、長年東京在住で日本のジャズに特化したウェブサイトを経営するジェームス・キャッチポール氏に会います。キャッチポール氏は、ジャズの即興性がいかに日本のファンを惹きつけているかを説明します。

『True Tokyo』は、CNN International のグローバルなクリエイティブ制作部門 CNN Vision が制作。CNN Vision は感動的な世界の多様性を美しい映像に収め、世界の視聴者の心を動かすストーリーをお届けしています。

CNN Vision: www.cnnvision.com

CNN Vision 公式Instagram: @cnnvision (<https://www.instagram.com/cnnvision/?hl=en>)

番組トレーラー : <https://cnn.it/2pTN3LK>

番組イメージ : <https://bit.ly/2NK8WXj>

本リリース内容をご掲載される場合は、『CNN』をクレジットとしてご利用下さい。

30分番組 放送時間

10月20日(土) 21:30

10月21日(日) 06:30

10月22日(月) 12:30

10月24日(水) 01:30、17:30

* 番組は CNNj (<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>) にて放送されます。放送時間、番組内容などは臨時ニュースなどにより、予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承下さい。

CNN の視聴に関するお問い合わせ

CNN 視聴者センター お問い合わせ窓口

03-3568-8240 (受付時間 : 平日 10:00~18:00) <http://www.jctv.co.jp/cnnj/>

CNN インターナショナルについて

CNN は現在、7カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で4.75億以上の世帯で観られています。CNN インターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アジア太平洋地域・南米の主な視聴調査で No.1 の国際テレビニュースチャンネルの評価を得ており、CNNgo を含め、アメリカ合衆国内でも高いプレゼンスを誇っています。CNN デジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNN はデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、様々なデジタル・プロパティや、コンテンツ・パートナーシップなど、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNN はジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNI の非ニュース・プログラミング部門である CNN Vision では、毎年1,000時間を超える長期シリーズ、ドキュメンタリー、特別番組が制作されています。CNN は36の編集部を持ち、CNN Newsource を通じて世界に1,100以上の系列局を保有しています。CNN インターナショナルはワーナーメディア傘下のターナーに属しています。