

蕎麦・日本酒・鰻など日本ならではの味で勝負する東京の名店を紹介**CNN 特別番組『FEAST ON TOKYO』 12月9日（土）より放送決定****中目黒や神楽坂のミシュラン一つ星店舗も登場**

熟達したシェフが調理する一皿は、様々な風味が調和することで極上の味を楽しむことができ、華々しい交響曲にも例えられます。今月、CNNの『FEAST ON TOKYO』では、世界の台所である東京の5つのレストランをご紹介します。『FEAST ON TOKYO』は、著名なシェフたちが自らの料理に込める情熱を披露すると同時に、それぞれの代名詞となる料理をご紹介します。30分間の特別放送を通じて、東京に店を構えるシェフと共に、その料理の素晴らしさもお伝えします。

シェフ紹介**村田 蓼（むらた りょう）：ミシュラン一つ星、鰻と日本酒のレストラン「蓼」**

鰻の調理には多くの技術が必要です。毎日のように鰻を調理しておりますが、今でもなお、より良い味を引き出すための方法を模索し、様々な調理方法や保存方法を試行しています。

長谷川 健二（はせがわけんじ）：ミシュラン一つ星、蕎麦屋「蕎楽亭」

神楽坂のレストランというと、敷居が高く入りづらい、という印象を抱かれるかもしれませんが、ですが、当店はあくまで蕎麦屋なので、誰でも気楽に入れるようなお店にしたいと考えております。蕎麦の食べ方にルールはありません。他の方のご迷惑にならない限り、お好きなようにお召し上がりください。

小野田 幸平（おのだ こうへい）：焼鳥専門店「鳥かど」

鳥は生き物なので、一部分たりとも無駄にしたいくはない、という思いがあります。頭から爪先まで、心臓、肝臓、尾、軟骨、そして骨と、鳥の全ての部位を料理に使うことが、鳥に対して敬意を示すことだと考えております。全ての部位を、適切に調理したいと思っております。

柿沼 進（かきぬますずむ）：ピザの第一人者が腕をふるう「聖林館」

聖林館では、マルガリータとマリナーラという二種類のピザのみ、お出ししております。ピザの最も重要な部分は生地だからです。トッピングではなく、生地の味が重要。トッピングは生地の味を引き立てることにあります。なので、ピザの種類は二種類で十分なのです。



櫻井真也（さくらいしんや）：「souen 櫻井焙茶研究所」



私は日本中の方々に、五感のすべてを通じてお茶を体験していただきたいと考えております。
また、皆様に、日々の生活から離れ、日本茶と日本文化と茶の湯の静けさを楽しんでいただきたいと思います。

特別番組放送時間

12月 9日（土） 22：30 ～

12月 10日（日） 01：30 ～

12月 11日（月） 13：30 ～

12月 12日（火） 19：30 ～

12月 13日（水） 18：30 ～

* 番組はCNNj (<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>) にて放送されます。放送時間、番組内容などは臨時ニュースなどにより、予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承下さい。

番組 URL <http://cnn.it/2iHz8YW>

『FEAST ON TOKYO』について

『FEAST ON TOKYO』では、世界の台所である東京の5つのレストランを特集する番組です。それぞれのレストランのシェフが料理にかける情熱と自慢の一品を全世界のCNN オーディエンスに向けて発信します。各地の有名シェフを発掘し、その料理の素晴らしさをCNNの視聴者に感じてもらうことが本番組の目的です。

CNN の視聴に関するお問い合わせ

CNN 視聴者センター お問い合わせ窓口 03-3568-8240（受付時間：平日 10:00～18:00）

<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>

CNN インターナショナルについて

CNNは現在、7カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で4.5億以上の世帯で観られています。CNNインターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アジア太平洋地域・南米の主要メディアの中でNo.1の立ち位置を誇っており、CNNgoを含め、アメリカ合衆国内でも高いプレゼンスを誇っています。CNNデジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNNはデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、様々なデジタル・プロパティや、コンテンツ・パートナーシップなど、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNNはジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNIの非ニュース・プログラミング部門であるCNN Visionでは、毎年1,000時間を超える長期シリーズ、ドキュメンタリー、スペシャル番組が制作されています。タイム・ワーナー傘下のターナーグループに属しているCNNインターナショナルは、CNN Newsourceを通して編集部を37部、1,100以上の関連会社を保有しています。