

シャノン、コーポレートコミュニケーション支援企業の a2media と マーケティングオートメーション分野で業務提携

総合型マーケティング支援 SaaS 市場で 7 年連続シェア 1 位*1 の株式会社シャノン(代表取締役社長:中村健一郎、所在地:東京都港区、以下シャノン)と、コーポレートサイト・IR サイト等 Web サイトの構築を始め、企業コミュニケーション分野に強い株式会社 a2media(エー・ツー・メディア、東京都港区、代表取締役社長:永山均 以下、a2media)は、シャノンの提供するマーケティングオートメーション(以下 MA)ツール「SHANON MARKETING PLATFORM」における業務提携を締結したことを発表します。

■ 業務提携の背景

a2media は上場企業様を中心に、年間 60 社以上のコーポレートサイト・採用サイト・IR サイト等の Web 制作と 300 社以上の Web 運用支援を行い、企業様のコーポレートコミュニケーションをサポートしております。一方、シャノンは、国内にて総合型マーケティング支援 SaaS 市場で 7 年連続シェア 1 位の実績を持つ MA ツール「SHANON MARKETING PLATFORM」を持ち、企業のマーケティング活動支援を行っております。

昨今、企業様のマーケティング手法が多様化しつつあり、MA ツールの導入に興味を持つ企業様が増えている中で、Web の制作・運用と、日々のマーケティング支援を一気通貫してサポートできる体制を望む企業様が多く見受けられます。このような背景を経て、今回の業務提携を締結するに至りました。

■ 本提携における企業様のメリット

Web サイトの構築と MA ツールの導入、日々の運営までをトータルでサポートすることで、マーケティングご担当者様の負担を減らし、効果の増大を実現します。

<詳細>

<http://www.a2media.co.jp/service/webintegration/ss/ma/>

■ マーケティングオートメーション(MA)ツールとは

マーケティングオートメーション(Marketing Automation)ツールとは、企業のマーケティング活動の各プロセスにおける施策を自動化し、効率を高める仕組みやそのような自動化を実現するツールを指します。

■ SHANON MARKETING PLATFORM について

(<http://www.shanon.co.jp/products/>)

SHANON MARKETING PLATFORM は、マーケティングの統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。国内では、総合型マーケティング支援 SaaS 市場で 7 年連続シェア 1 位の実績があります。申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、名刺情報管理、キャンペーン運営業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。

また、データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。企業単位でのマーケティングデータ管理やマーケティング成果の予実分析等の高度なデータ分析を実現し、営業サイドと連動して企業のマーケティング支援行うことができます。

セミナー管理機能を搭載することからも BtoB に強い MA ツールであり、経済産業省が推進する「サービス等生産向上IT導入支援事業(以下 IT 導入補助金*2)」の対象サービスに認定され、助成金の対象になっているサービスです。

■ 株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)について

所在地 : 東京都港区港区西新橋 3-3-1 西新橋 TSビル 7 階
設立 : 2002 年 8 月
代表者 : 代表取締役社長 永山 均

事業内容：企業コミュニケーションツールの企画・制作

URL : <http://www.a2media.co.jp>

■ 株式会社シャノンについて

所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4F

設立 : 2000年8月25日

代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎

事業内容 : クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート、
マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

URL : <http://www.shanon.co.jp>

プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

*1 出典:ITR「ITR Market View: マーケティング支援市場 2013～2017」売上金額ベースでの 2010 年度～2016 年度 (予測値)シェア

*2 IT 導入補助金とは: 中小企業・小規模事業者等が IT ツール(ソフトウェア、サービス等)を導入する経費の一部を補助することで、導入する事業者の生産性の向上を図ることを目的とした制度です。補助金を受ける場合は、規定・条件があります。詳細につきましては、本支援事業のページを参照ください。

交付申請期間 : 平成 29 年 3 月中旬～平成 29 年 6 月 30 日(金)予定

公募要領 : https://www.it-hojo.jp/doc/pdf/application_guidelines.pdf