

報道関係者各位

シャノンのマーケティングオートメーション 経済産業省委託事業におけるIT導入補助金対象サービスに認定 「SHANON MARKETING PLATFORM」がIT導入補助金の対象に

株式会社シャノン(代表取締役社長:中村 健一郎、所在地:東京都港区、以下シャノン)が提供する総合型マーケティング支援 SaaS 市場で7年連続シェア1位*1のマーケティングオートメーション(以下 MA)「SHANON MARKETING PLATFORM(以下 SMP)」が、経済産業省が推進する「サービス等生産向上IT導入支援事業(以下 IT 導入補助金)」の対象サービスに認定されたことを発表いたします。この制度を活用して SMP を導入した事業者様は最大100万円の補助を受けることができます。

補助対象期間に、本制度を活用して SMP を導入いただいたお客様は、1事業者につき導入費用の3分の2(上限額:100万円 下限額:20万円)が補助されます。

IT導入補助金でマーケティングオートメーションを導入

SHANON
MARKETING PLATFORM



Basicプラン費用*2

- 初期費用
 - 初期ドメイン発行費10万円
 - 導入に関わる費用(カスタマイズ内容により変動)
- 月額8.4万円×12か月

IT導入補助金適用後

<補助内容例>

■ SMP の導入に含まれる経費 *2

- 初期費用
- 月額利用料金(オプション機能、有償サポートなど)
- 利用に関わる料金(コンサルティング、トレーニング、Web制作など)

■ IT 導入補助金とは

(<https://www.it-hojo.jp/>)

中小企業・小規模事業者等が IT ツール(ソフトウェア、サービス等)を導入する経費の一部を補助することで、導入する事業者の生産性の向上を図ることを目的とした制度です。補助金を受ける場合は、規定・条件があります。詳細につきましては、本支援事業のページを参照ください。

交付申請期間 : 平成 29 年 3 月中旬 ~ 平成 29 年 6 月 30 日(金) 予定

公募要領 : https://www.it-hojo.jp/doc/pdf/application_guidelines.pdf

■ SHANON MARKETING PLATFORM について

(<http://www.shanon.co.jp/products/>)

SHANON MARKETING PLATFORM は、マーケティングの統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。国内では、総合型マーケティング支援 SaaS 市場で 7 年連続シェア 1 位の実績があります。申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、名刺情報管理、キャンペーン運営業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。また、データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。企業単位でのマーケティングデータ管理やマーケティング成果の予実分析等の高度なデータ分析を実現し、営業サイドと連動して企業のマーケティング支援を行うことができます。

■ 株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名 : 株式会社シャノン
所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4F
代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎
設立 : 2000 年 8 月 25 日
URL : <http://www.shanon.co.jp>
事業内容 : クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート、
マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

*1 出典:ITR「ITR Market View: マーケティング支援市場 2013~2017」売上金額ベースでの 2010 年度~2016 年度 (予測値)シェア

*2 運用開始日(導入日)から 1 年分までが対象