

【無料WEBセミナー】

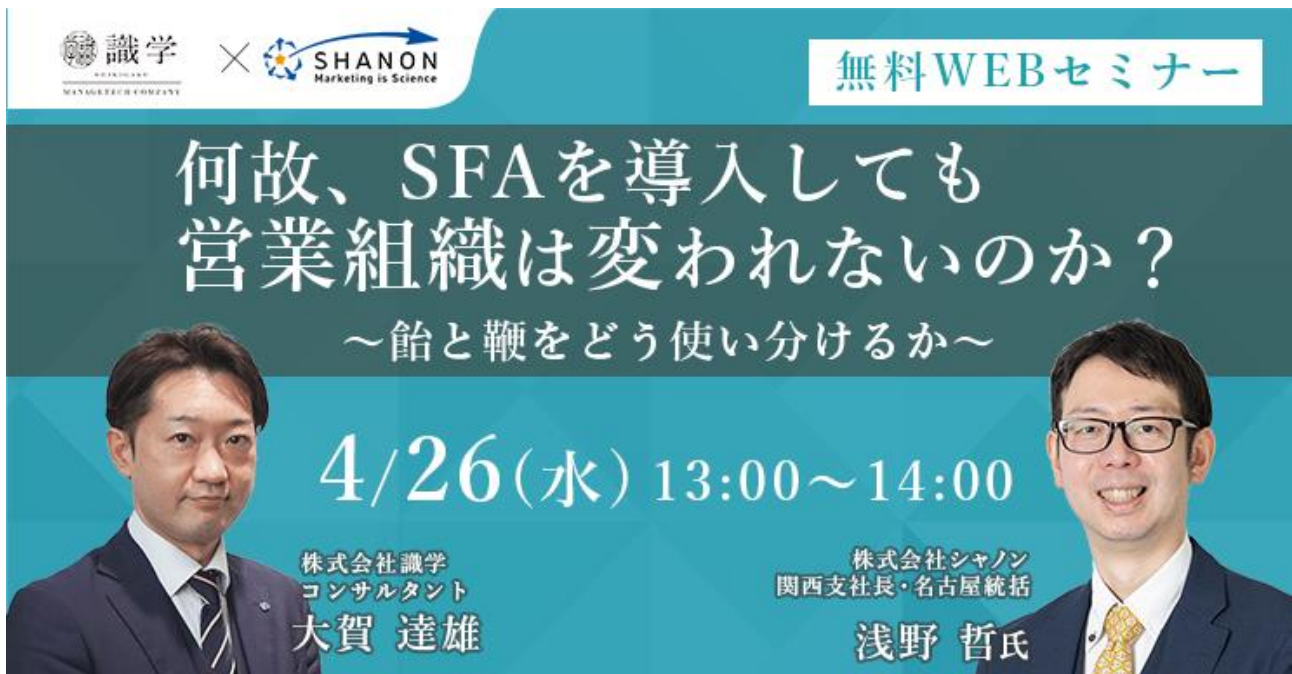
何故、SFAを導入しても営業組織は変わらないのか？

～飴と鞭をどう使い分けるか～

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、変革が成果に繋がらない企業の共通項から見えてきた「マネジメント論の必要性」と「徹底する為に必要な要素」について徹底解説するウェビナーを4月26日(水)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

https://corp.shikigaku.jp/seminar/2023_0426_01_s



識学 × SHANON Marketing is Science

無料WEBセミナー

何故、SFAを導入しても
営業組織は変わらないのか？
～飴と鞭をどう使い分けるか～

4/26(水) 13:00～14:00

株式会社識学
コンサルタント
大賀 達雄

株式会社シャノン
関西支社長・名古屋統括
浅野 哲氏

■ウェビナー内容

皆様の企業では、どのように営業活動を行なっていますでしょうか？

アフターコロナに合わせて、攻めの営業に転じようと営業組織の変革に取り組む企業が増えていきます。

皆様の企業でも、足で稼ぐ営業からオンラインによる効率的な営業へ、カタログ営業から提案型営業へとシフトが進んでいる事でしょう。

そんな変革が進む一方で、営業マネジメント層のお悩みで多いのが、SFA に代表される商談管理ツールを導入しても「**成果が出ない**」事です。

SFA の導入で営業活動の可視化は進むものの、

- ・「入力の手間だけがが増えて**成果が出ない**」
- ・「入力は頑張るが**売れない営業マンが増えた**」

といった散々な結果に終わる企業も少なくありません。

一体、自社の何が問題で成果が出ないのか、営業組織が変わる事ができないのか。

変革が成果に繋がらない企業の共通項から見えてきた「**マネジメント論の必要性**」と「**徹底する為に必要な要素**」について徹底解説します。

■こんな方におすすめ

- ①営業組織のマネジメントに課題をお持ちの管理職・経営層の方
- ②営業組織を変えたい管理職・経営層の方

■登壇者

・株式会社シャノン

関西支社長・名古屋統括

浅野 哲

・株式会社識学

コンサルタント

大賀 達雄

■開催概要

タイトル	何故、SFAを導入しても営業組織は変わらないのか？ ～飴と鞭をどう使い分けるか～
開催日時	2023年4月26日（水）13:00～14:00（60分）
受講形式	本講座はパソコンやタブレットを通じての「WEB受講」となります。 受講用 URL：https://zoom.us/j/95455571529 ※受講用 URL には対応するパスワードが必要です。パスワードは下記の申込フォームにご入力頂いた後、メールにてお送り致します。
定員	50名
料金	無料
問い合わせ先	識学開発部マーケティング推進室 TEL:03-6821-7488
セミナー対象者	代表・役員の方を想定した内容ですが、参加者を制限していません。
お申し込み URL	https://corp.shikigaku.jp/seminar/2023_0426_01_s

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）

証券コード 3976（東証グロース）

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

・ 識学開発部マーケティング推進室

TEL：03-6821-7488

・ 株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp