

## 【11月29日(火)ウェビナー】

BtoB マーケの仕組み化再入門、  
Web サイト改善とナーチャリング編

## 【WACUL×シャノン】

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、株式会社 WACUL と BtoB マーケティングにおける Web サイト改善とリードナーチャリングについてご紹介するウェビナーを11月29日(火)に開催します。

### ■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/31312>



マーケティング担当者向け！70分でまるわかり

# BtoB マーケの仕組み化再入門、 Web サイト改善とナーチャリング編

共催ウェビナー開催

2022年11月29日(火)  
15:00 開始

株式会社 WACUL  
安藤 健作 ◆

株式会社シャノン  
村尾 慶尚 ◆

### ■ウェビナー内容

BtoB マーケティングで成果をあげるためには、Web サイト改善によるリード獲得とナーチャリングを計画的に実施する必要があります。

このウェビナーでは、株式会社 WACUL による「BtoB デジタルマーケティングの勝ちパターン」と、株式会社シャノンによる「Web を活用したナーチャリング再入門」をご紹介します。

- Web サイト改善の「定石」が知りたい
- ナーチャリング手法を整理・仕組み化をしたい
- BtoB マーケの計画的実施のため、仕組みを見直している

このような状況のかたはぜひともお申し込みください。

みなさまのご参加を心からお待ちしております。

#### ■開催概要

タイトル	BtoB マーケの仕組み化再入門、Web サイト改善とナーチャリング編 【WACUL×シャノン】
日時	11月29日（火） 15:00～16:10（70分）
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	<a href="https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/31312">https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/31312</a>

#### ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）  
証券コード 3976（東証グロース）  
設立 2000年8月  
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）  
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階  
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供  
URL <https://www.shanon.co.jp/>

**■本件に関するお問い合わせ先**

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：[marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp)