

【11月8日(火)ウェビナー】

BtoB マーケの仕組み化で失敗しない、顧客情報の一元管理術とは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、属性情報と履歴情報を活用したリード管理、購買フェーズの管理・活用、営業情報との連携落とし穴など、顧客情報の一元管理術についてご紹介するウェビナーを11月8日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30805>



■ウェビナー内容

マーケティングの仕組み化には顧客情報の一元管理が欠かせません

中長期にわたるマーケティング成果の見える化や企画立案のための顧客理解、さらには相手の状況に合わせたターゲティングまで、BtoB マーケティングの土台は一元管理された顧客情報が支えていると言っても過言ではありません。

このウェビナーでは、属性情報と履歴情報を活用したリード管理、購買フェーズの管理・活用、営業情報との連携落とし穴など、これから顧客情報の一元管理を始めていく人に欠かせない内容をお届けします。

- 施策単位の情報管理から脱却したい
- 顧客の解像度を上げたい
- きめ細やかなターゲティングをしたい

など BtoB マーケティングの仕組み化にお悩みのかたはぜひともご参加ください。

みなさまのご登録を心よりお待ちしております。

■開催概要

タイトル	BtoB マーケの仕組み化で失敗しない、顧客情報の一元管理術とは
日時	11月8日(火) 15:00~15:40 (40分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30805

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp