

## 【10月4日(火)ウェビナー】

### シェアしたくなるウェビナー集客のちいさな改善策 10選

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、ウェビナー集客をおおきく増やせる改善策や、チームで自発的に改善サイクルを回すためのノウハウについてご紹介するウェビナーを10月4日(火)に開催します。

#### ■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30278>



#### ■ウェビナー内容

メール、広告、WEB、SNS、YouTube…ウェビナー集客のチャンネルは増えていく一方です。

しかし実はちいさな工夫を施すだけで、いまあるチャネルからさらに集客を増やせる可能性があります。新たな挑戦の前に、いちど既存の集客チャネルを整理しておきませんか？

シャノンでは現在、年間約 1.1 万人をウェビナーへ集客しています。しかし一時期は集客が落ち込んでいました。そこから挽回できたのは、地道に積み重ねた各チャネルのちいさな改善があったからこそでした。

今回は、実際に効果があった集客をおおきく増やせるちいさな改善策や、チームで自発的に改善サイクルを回すためのノウハウをご紹介します。

お気に入りの改善策に出会ったら、ぜひ社内でシェアしてください。

## ■開催概要

タイトル	シェアしたくなるウェビナー集客のちいさな改善策 10 選
日時	10 月 4 日(火) 15:00~15:40 (40 分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	<a href="https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30278">https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30278</a>

## ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）  
証券コード 3976（東証グロース）  
設立 2000年8月  
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）  
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階  
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供  
URL <https://www.shanon.co.jp/>

**■本件に関するお問い合わせ先**

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：[marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp)